

# LAMPIRAN 1





### **KUESIONER PENELITIAN**

Pernyataan-pernyataan berikut adalah item-item mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi sikap penggunaan *e-banking* dalam pembayaran uang kuliah di universitas katolik soegijapranata

**PETUNJUK:** Mohon diberi tanda silang atau lingkaran pada jawaban yang anda pilih

Keterangan:

- 1.STS = Sangat Tidak Setuju
- 2.TS = Tidak Setuju
- 3.N = Netral
- 4.S = Setuju
- 5.SS = Sangat Setuju

#### **I. Identitas Responden**

Nama :

Usia :

NIM :

Jurusan/Fakultas :

Angkatan :

Jenis Kelamin : ( )Laki-laki

( )Perempuan

1) Apakah anda membayarkan uang kuliah anda sendiri dibank?

Ya/Tidak

2) Apakah anda menggunakan layanan *e-banking* dalam melakukan pembayaran uang kuliah?

Ya/Tidak

apabila iya apa yang digunakan:

- ATM
- TOKEN
- M-BANKING

## II. Norma Subyektif(Muchlis H. Mas'ud,2012)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Menurut saran teman,saya harus menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
2	Menurut pendapat orang tua,saya menggunakan layanan <i>e-banking</i> agar lebih efisien dan efektif melakukan transaksi					
3.	Saya menggunakan layanan <i>e-banking</i> menurut pendapat orang lain yang saya anggap penting					

### III. Persepsi Resiko (Fita Pertiwi;Vidya Vitta Adhivinna,2013)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Menggunakan <i>e-banking</i> beresiko tinggi pencurian rekening					
2	Layanan <i>e-banking</i> rawan akan pembajakan rekening					
3	Layanan <i>e-banking</i> berpotensi adanya kesalahan input seperti kesalahan transfer					
4	Layanan <i>e-banking</i> beresiko adanya koneksi yang lambat					

### IV. Kepercayaan(Kwok Tak Yuen ,2007)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwa layanan <i>e-banking</i> pilihan tepat dalam transaksi pembayaran uang kuliah					
2	Saya percaya bahwa layanan <i>e-banking</i> tidak akan terjadi kesalahan dalam bertransaksi pembayaran kuliah					
3	layanan <i>e-banking</i> (ATM,TOKEN,M-BANKING) dapat dipercaya dan diandalkan					
4	Semua informasi yang ada dalam layanan <i>e-banking</i> dapat dipercaya					
5	Saya merasa aman ketika menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
6	Saya kerahasiaan data saya dapat dijamin pada saat menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
7	Saya merasa bahwa saya bisa mempercayai layanan <i>e-banking</i> sepenuhnya					

### V. Persepsi kemudahan (Arief Wibowo,2008)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Layanan <i>e-banking</i> mudah sekali diakses					
2	Layanan <i>e-banking</i> sangat mudah dipelajari					
3	Layanan <i>e-banking</i> sangat mudah dipahami					
4	Fasilitas/fitur layanan <i>e-banking</i> mudah untuk digunakan					
5	Layanan <i>e-banking</i> dapat dilakukan dimana saja					

#### VI. Persepsi manfaat (Arief Wibowo,2008)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Layanan <i>e-banking</i> menghemat waktu dalam membayar uang kuliah					
2	Layanan <i>e-banking</i> lebih cepat dalam membayar uang kuliah					
3	Layanan <i>e-banking</i> lebih mudah dalam membayar uang kuliah					
4	Layanan <i>e-banking</i> menghemat biaya					

#### VI. Attitude Towards Using (Kusuma dan Susilowati ,2007; Yahyapour ,2008)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya merasa perlu menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
2	Penggunaan layanan <i>e-banking</i> merupakan ide yang bijaksana					
3	Ide yang bagus apabila saya menggunakan layanan <i>e-banking</i> dalam pembayaran uang kuliah					
4	Saya senang menggunakan layanan <i>e-banking</i> dalam pembayaran uang kuliah					

### VII. Behavioral Intention to Use(Ivan Diryana,2011)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
2	Saat ini saya lebih berniat menggunakan layanan <i>e-banking</i> setiap melakukan pembayaran uang kuliah dibanding dengan membayar dibank atau secara konvensional					
3	Saya sangat berniat menggunakan layanan <i>e-banking</i> setiap melakukan pembayaran uang kuliah					

### VIII. Actual Usage(Ivan Diryana,2011)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya telah menggunakan layanan <i>e-banking</i>					
2	Saya menggunakan layanan <i>e-banking</i> pada saat pembayaran uang kuliah					
3	Saya akan terus menerus menggunakan layanan <i>e-banking</i> pada saat pembayaran uang kuliah					



## 1. Statistik Deskriptif

**Tabel 4.4**

**Deskripsi Variabel**

Variabel	Kisaran teoritis	Kisaran empiris	Rata-rata teoritis	Rata-rata	Ket
Subjective norm 3,00 – 7,00 : Rendah 7,01 – 11,00 : Sedang 11,01 – 15,00 : Tinggi	3 – 15	3 – 15	9	9,95	Sedang
Perceived Risk 4,00 – 9,33 : Rendah 9,34 – 13,67 : Sedang 13,68 – 20,00 : Tinggi	4 – 20	5 – 20	12	13,08	Sedang
Trust 7,00 – 16,33 : Rendah 16,34 – 25,67 : Sedang 25,68 – 35,00 : Tinggi	7 – 35	9 – 35	21	24,16	Sedang
Perceived ease of use 5,00 – 11,67 : Rendah 11,68 – 18,33 : Sedang 18,34 – 25,0 : Tinggi	5 – 50	10 – 25	15	18,79	Tinggi
Perceived usefulness 4,00 – 9,33 : Rendah 9,34 – 13,67 : Sedang 13,68 – 20,00 : Tinggi	4 – 20	5 – 20	12	14,80	Tinggi
Attitude toward use 4,00 – 9,33 : Rendah 9,34 – 13,67 : Sedang 13,68 – 20,00 : Tinggi	4 – 20	5 – 20	12	13,70	Tinggi
Behavioral intention to use 3,00 – 7,00 : Rendah 7,01 – 11,00 : Sedang 11,01 – 15,00 : Tinggi	3 – 15	3 – 15	9	10,31	Sedang



Actual system use	3 – 15	3 – 15	9	9,53	Sedang
3,00 – 7,00 : Rendah					
7,01 – 11,00 : Sedang					
11,01 – 15,00 : Tinggi					

Sumber : Data primer yang diolah, 2015

## 2. Screening dan Transformasi Data

### Uji Normalitas Data Awal

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
x1	-2.233	0.026	-4.900	0.000	28.996	0.000
x2	-4.135	0.000	-2.424	0.015	22.976	0.000
x3	-1.855	0.064	-4.899	0.000	27.439	0.000
x4	-0.275	0.783	-5.446	0.000	29.736	0.000
x5	-1.139	0.255	-4.603	0.000	22.486	0.000
x6	-1.857	0.063	-5.312	0.000	31.666	0.000
x7	-3.193	0.001	-2.969	0.003	19.006	0.000
x8	-1.195	0.232	-5.672	0.000	33.601	0.000
x9	-0.147	0.884	-5.222	0.000	27.288	0.000
x10	-2.415	0.016	-1.476	0.140	8.010	0.018

x11	-1.921	0.055	-1.616	0.106	6.299	0.043
x12	-1.936	0.053	-1.555	0.120	6.169	0.046
x13	-3.785	0.000	0.683	0.494	14.793	0.001
x14	-0.459	0.646	-2.193	0.028	5.018	0.081
x15	-4.658	0.000	1.427	0.153	23.738	0.000
x16	-3.369	0.001	-0.743	0.458	11.903	0.003
x17	-3.044	0.002	-0.810	0.418	9.922	0.007
x18	-2.402	0.016	-1.226	0.220	7.271	0.026

x19	-4.074	0.000	-1.100	0.271	17.808	0.000
x20	-5.866	0.000	3.512	0.000	46.742	0.000
x21	-4.466	0.000	0.603	0.547	20.309	0.000
x22	-3.690	0.000	0.233	0.816	13.668	0.001
x23	-2.364	0.018	-1.786	0.074	8.776	0.012
x24	-2.786	0.005	-2.394	0.017	13.495	0.001
x25	-1.999	0.046	-1.998	0.046	7.989	0.018
x26	-2.556	0.011	-0.904	0.366	7.350	0.025
x27	-0.688	0.491	-2.034	0.042	4.611	0.100
x28	-3.506	0.000	-1.855	0.064	15.738	0.000
x29	-2.563	0.010	-2.745	0.006	14.105	0.001
x30	-2.909	0.004	-2.735	0.006	15.944	0.000
x31	-1.033	0.302	-6.956	0.000	49.451	0.000
x32	-0.591	0.555	-4.168	0.000	17.726	0.000
x33	-0.968	0.333	-4.390	0.000	20.211	0.000

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

**Tabel 4.6**

**Uji Normalitas Data Setelah Transformasi Normal Score**

Skewness	Kurtosis	Skewness and Kurtosis
----------	----------	-----------------------

Variable Z-Score P-Value Z-Score P-Value Chi-Square P-Value

x1	-0.652	0.514	-1.448	0.147	2.523	0.283
x2	-1.178	0.239	-1.190	0.234	2.803	0.246
x3	-0.567	0.571	-1.463	0.143	2.462	0.292
x4	-0.092	0.927	-1.709	0.087	2.930	0.231
x5	-0.333	0.739	-1.513	0.130	2.400	0.301
x6	-0.708	0.479	-2.200	0.028	5.343	0.069
x7	-0.973	0.330	-1.102	0.271	2.161	0.339
x8	-0.368	0.713	-1.547	0.122	2.529	0.282
x9	-0.059	0.953	-1.399	0.162	1.961	0.375
x10	-0.961	0.337	-1.066	0.287	2.059	0.357
x11	-0.845	0.398	-1.097	0.273	1.918	0.383
x12	-0.745	0.457	-0.842	0.400	1.263	0.532
x13	-1.163	0.245	-0.542	0.587	1.647	0.439
x14	-0.422	0.673	-1.159	0.246	1.522	0.467
x15	-1.485	0.138	0.201	0.840	2.245	0.325
x16	-1.140	0.254	-1.509	0.131	3.577	0.167
x17	-1.078	0.281	-1.365	0.172	3.027	0.220
x18	-0.824	0.410	-1.240	0.215	2.218	0.330
<b>x19</b>	<b>-1.420</b>	<b>0.156</b>	<b>-2.720</b>	<b>0.007</b>	<b>9.414</b>	<b>0.009</b>

x20	-1.879	0.060	0.138	0.890	3.550	0.170
x21	-1.480	0.139	-0.423	0.673	2.370	0.306
x22	-1.415	0.157	-0.889	0.374	2.792	0.248
x23	-0.803	0.422	-1.172	0.241	2.018	0.365
x24	-0.858	0.391	-0.839	0.402	1.440	0.487
x25	0.635	0.525	0.662	0.508	0.842	0.657
x26	-0.906	0.365	-0.561	0.574	1.136	0.567
x27	-0.570	0.569	-1.428	0.153	2.363	0.307
x28	-1.073	0.283	-0.754	0.451	1.719	0.423
x29	-0.948	0.343	-1.785	0.074	4.087	0.130
x30	-0.933	0.351	-1.359	0.174	2.718	0.257
x31	-0.420	0.674	-2.360	0.018	5.747	0.056
x32	-0.309	0.757	-2.383	0.017	5.772	0.056
x33	-0.508	0.611	-2.351	0.019	5.786	0.055

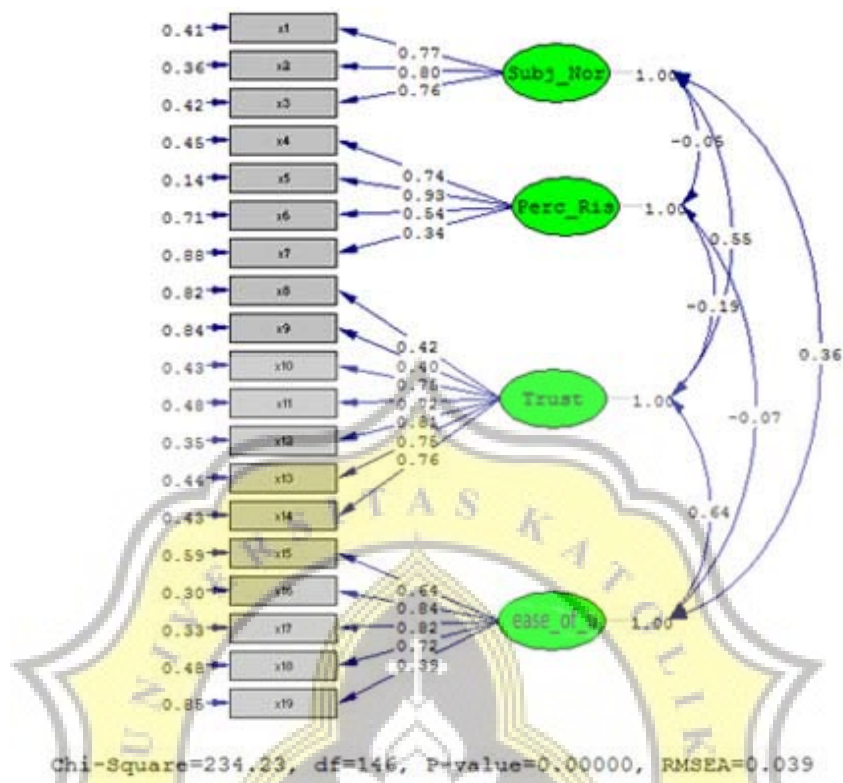
Sumber: Data primer yang diolah, 2015

### 3. *Confirmatory Factor Analysis*

#### a. **Konstruk Variabel Eksogen**

**Gambar 4.1**

**CFA Eksogen**



**Confirmatory Factor Analisis Konstruk Variabel Eksogen Awal**

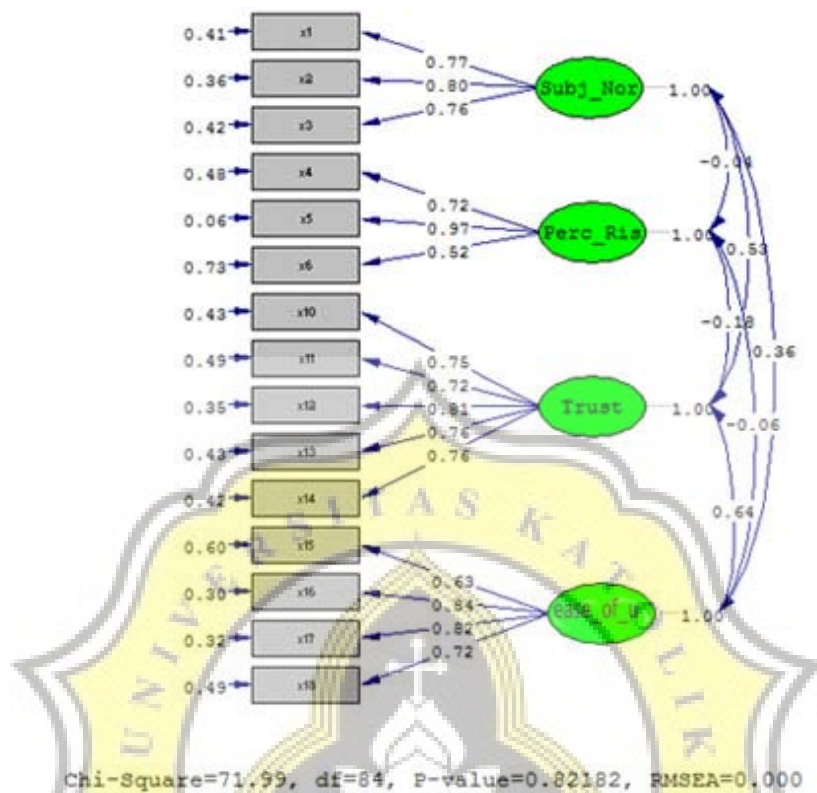
	Subj_Nor	Perc_Ris	Trust	Ease of Use
x1	0.768	--	--	--
x2	0.797	--	--	--
x3	0.763	--	--	--
x4	--	0.743	--	--
x5	--	0.929	--	--
x6	--	0.542	--	--

<b>x7</b>	--	<b>0.340</b>	--	--
<b>x8</b>	--	--	<b>0.421</b>	--
<b>x9</b>	--	--	<b>0.403</b>	--
x10	--	--	0.754	--
x11	--	--	0.719	--
x12	--	--	0.805	--
x13	--	--	0.750	--
x14	--	--	0.756	--
x15	--	--	--	0.643
x16	--	--	--	0.838
x17	--	--	--	0.818
x18	--	--	--	0.718
<b>x19</b>	--	--	--	<b>0.392</b>

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

**Gambar 4.2**

**CFA Eksogen revisi**



Tabel 4.8

**Confirmatory Factor Analysis Konstruk Variabel Eksogen Setelah Revisi**

	Subj_Nor	Perc_Ris	Trust	Ease Of Use
x1	0.769	--	--	--
x2	0.797	--	--	--
x3	0.761	--	--	--
x4	--	0.718	--	--
x5	--	0.970	--	--
x6	--	0.516	--	--

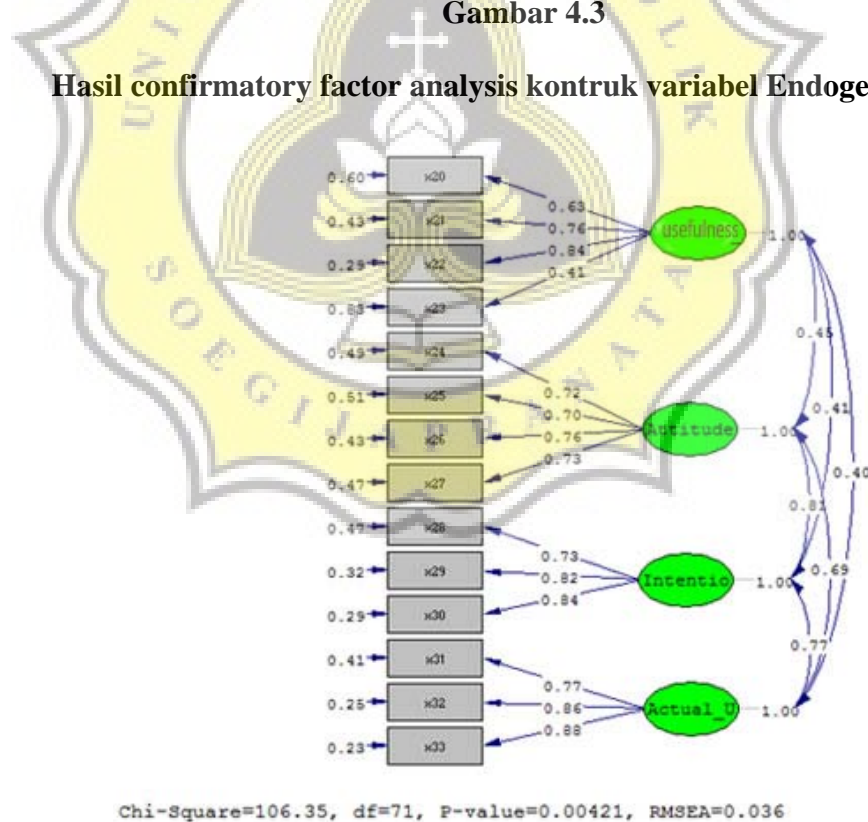
x10	--	--	0.753	--
x11	--	--	0.717	--
x12	--	--	0.809	--
x13	--	--	0.757	--
x14	--	--	0.763	--
x15	--	--	--	0.635
x16	--	--	--	0.837
x17	--	--	--	0.823
x18	--	--	--	0.716

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

## b. Konstruk Variabel Endogen

Gambar 4.3

Hasil confirmatory factor analysis konstruk variabel Endogen Awal





Tabel 4.9

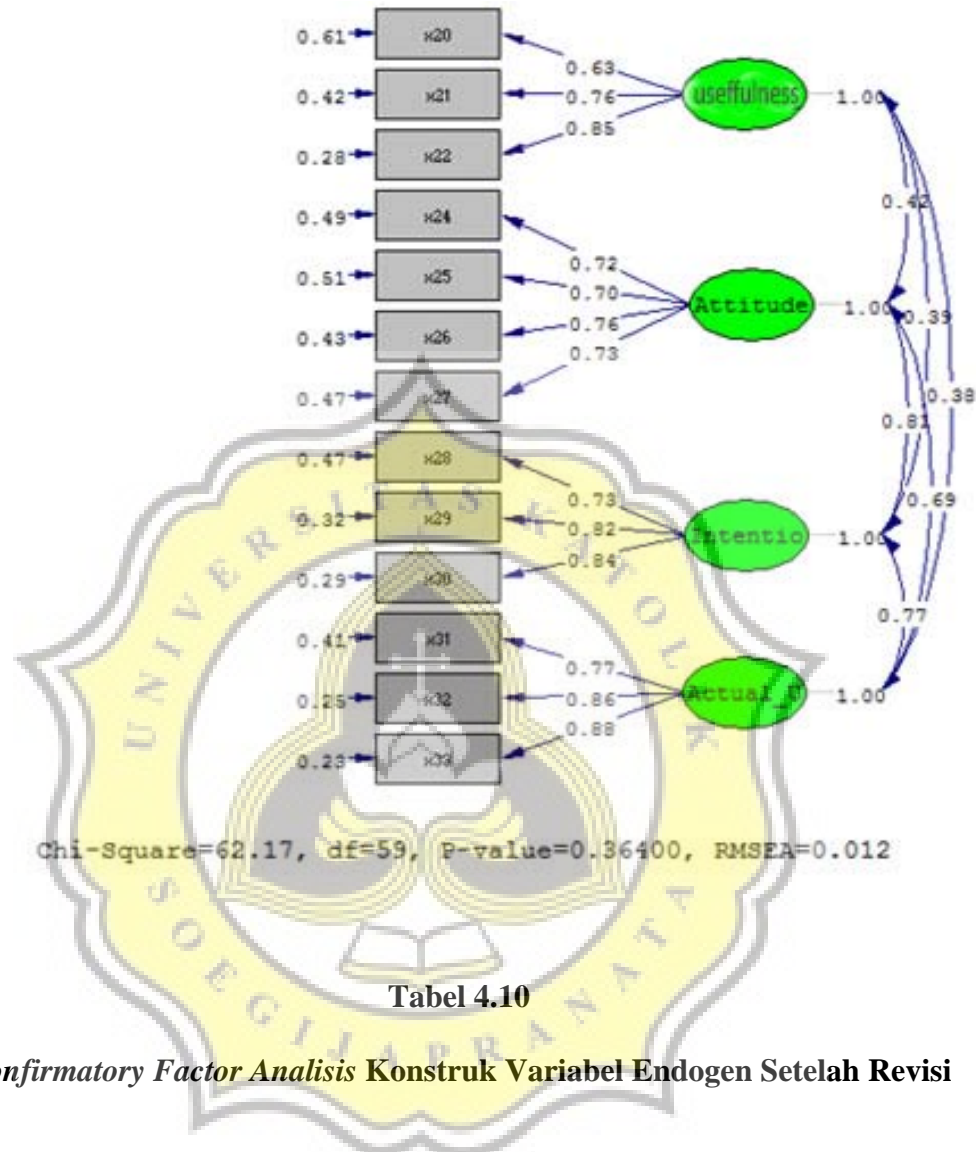
**Confirmatory Factor Analysis Konstruk Variabel Endogen**

	Usefullness	Attitude	Intentio	Actual_U
x20	0.631	--	--	--
x21	0.757	--	--	--
x22	0.842	--	--	--
<b>x23</b>	<b>0.406</b>	--	--	--
x24	--	0.715	--	--
x25	--	0.703	--	--
x26	--	0.755	--	--
x27	--	0.730	--	--
x28	--	--	0.726	--
x29	--	--	0.824	--
x30	--	--	0.845	--
x31	--	--	--	0.769
x32	--	--	--	0.864
x33	--	--	--	0.876

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

Gambar 4.4

**Hasil confirmatory factor analysis kontruk variabel Endogen Revisi**



Tabel 4.10

*Confirmatory Factor Analisis* Konstruk Variabel Endogen Setelah Revisi

	Usefullness	Attitude	Intentio	Actual_U
x20	0.628	--	--	--
x21	0.765	--	--	--
x22	0.847	--	--	--

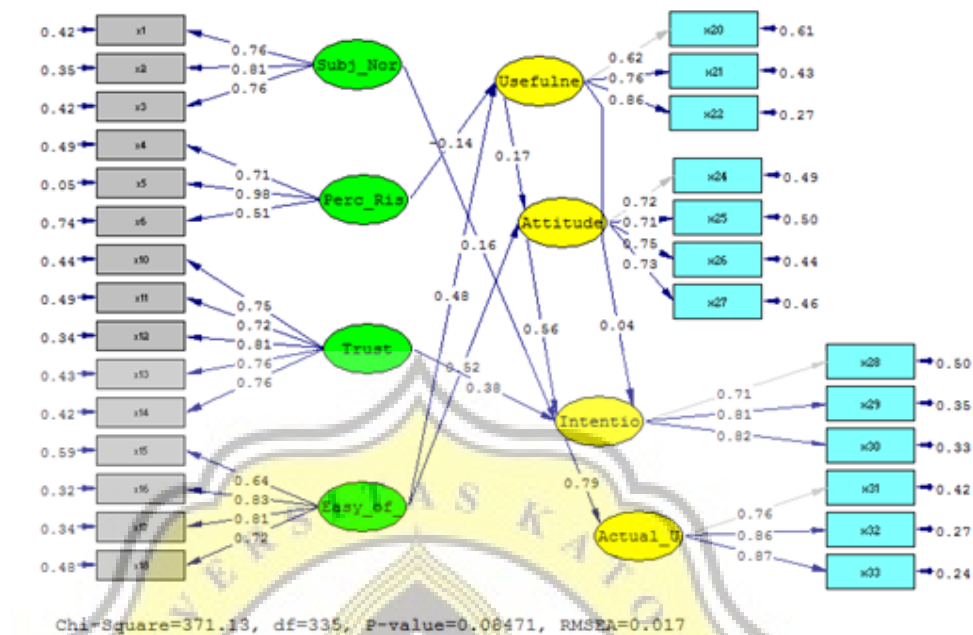
x24	--	0.715	--	--
x25	--	0.703	--	--
x26	--	0.756	--	--
x27	--	0.730	--	--
x28	--	--	0.726	--
x29	--	--	0.824	--
x30	--	--	0.845	--
x31	--	--	--	0.769
x32	--	--	--	0.864
x33	--	--	--	0.875

Sumber: Data primer yang diolah, 2015

#### 4. Analisis Full Model SEM

Gambar 4.5

Full Model SEM



a. Reliability dan Variance Extract

Tabel 4.11

Reliability dan Variance Extract

Variabel	std.loading	std.loading <sup>2</sup>	1-std.loading <sup>2</sup>	Reliability	Variance Extract
Subjective Norm					
x1	0.760	0.578	0.422	0.822	0.607
x2	0.807	0.651	0.349		
x3	0.769	0.591	0.409		
<b>jumlah</b>	2.336	1.820	1.180		

	5.457				
<b>Perceived Risk</b>					
X4	0.712	0.507	0.493	0.792	0.575
X5	0.977	0.955	0.045		
X6	0.513	0.263	0.737		
<b>jumlah</b>	2.202	1.725	1.275		
	4.849				
<b>Trust</b>					
X10	0.751	0.564	0.436	0.873	0.578
X11	0.717	0.514	0.486		
X12	0.811	0.658	0.342		
X13	0.758	0.575	0.425		
X14	0.762	0.581	0.419		
<b>jumlah</b>	3.799	2.891	2.109		
	14.432				
<b>Perceived Easy of Use</b>					
X15	0.643	0.413	0.587	0.840	0.569
X16	0.826	0.682	0.318		
X17	0.815	0.664	0.336		
X18	0.719	0.517	0.483		
<b>jumlah</b>	3.003	2.277	1.723		

	9.018				
<b>Perceived Usefulness</b>					
X20	0.624	0.389	0.611	0.793	0.564
X21	0.757	0.573	0.427		
X22	0.855	0.731	0.269		
<b>jumlah</b>	2.236	1.693	1.307		
	5.000				
<b>Attitude toward use</b>					
X24	0.716	0.513	0.487	0.817	0.527
X25	0.705	0.497	0.503		
X26	0.751	0.564	0.436		
X27	0.732	0.536	0.464		
<b>jumlah</b>	2.904	2.110	1.890		
	8.433				
<b>Behavior Intention to Use</b>					
X28	0.708	0.501	0.499	0.822	0.607
X29	0.805	0.648	0.352		
X30	0.819	0.671	0.329		
<b>jumlah</b>	2.332	1.820	1.180		

	5.438				
Actual System Use					
X31	0.763	0.582	0.418	0.870	0.691
X32	0.857	0.734	0.266		
X33	0.870	0.757	0.243		
<b>Jumlah</b>	2.490	2.074	0.926		
	6.200				

Sumber : Data primer yang diolah, 2015

**b. Evaluasi atas Kriteria *Goodness of Fit Model***

**Tabel 4.12**

**Hasil Pengujian Kelayakan Model *Structural Equation Model (SEM)***

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 335

Minimum Fit Function Chi-Square = 373.176 (P = 0.0738)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 371.129 (P = 0.0847)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 36.129

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 87.272)

Minimum Fit Function Value = 0.945

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0915

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.221)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0165

90 Percen Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.0257)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 1.000

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.299

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.208 ; 1.429)

ECVI for Saturated Model = 2.056

ECVI for Independence Model = 44.050

Chi-Square for Independence Model with 378 Degrees of Freedom =  
17343.583

Independence AIC = 17399.583

Model AIC = 513.129

Saturated AIC = 812.000

Independence CAIC = 17539.063

Model CAIC = 866.809

Saturated CAIC = 2834.454



Normed Fit Index (NFI) = 0.978

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.997

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.867

Comparative Fit Index (CFI) = 0.998

Incremental Fit Index (IFI) = 0.998

Relative Fit Index (RFI) = 0.976

Critical N (CN) = 422.425

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0527

Standardized RMR = 0.0582

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.937

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.924

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.773

Sumber : Data primer yang diolah, 2015

c. Pengujian Hipotesis

Tabel 4.13

*Regression Weight Structural Equational*

Usefulne = - 0.140*Perc_Ris + 0.475*Easy_of_, Errorvar.= 0.743 , R <sup>2</sup> = 0.257				
(0.0528)	(0.0647)	(0.121)		
-2.646	7.348	6.124		
Attitude = 0.174*Usefulne + 0.516*Easy_of_, Errorvar.= 0.616 , R <sup>2</sup> = 0.384				
(0.0639)	(0.0672)	(0.0869)		
2.723	7.670	7.093		
Intentio = 0.0407*Usefulne + 0.557*Attitude + 0.155*Subj_Nor + 0.379*Trust,				
(0.0448)	(0.0611)	(0.0474)	(0.0545)	
0.910	9.129	3.278	6.948	
Errorvar.= 0.215 , R <sup>2</sup> = 0.785				
(0.0399)				
5.395				

Actual\_U = 0.794\*Intentio, Errorvar.= 0.369 , R<sup>2</sup> = 0.631

(0.0666)

(0.0525)

11.923

7.031

