

SKRIPSI

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *E-BANKING* dalam
Pembayaran Uang Kuliah Di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



OLEH:
ROBERTUS FEBRIANTO ADI NUGROHO
10.60.0284

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS – JURUSAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

S E M A R A N G

2015

Skripsi dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *E-BANKING* Terhadap
Pembayaran Uang Kuliah Di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Oleh:

Robertus Febrianto Adi Nugroho

10.60.0284

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 4 November 2015

Pembimbing,

Dr.Agnes Advensia Chrismatuti,SE.MSi,Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 18 November 2015 skripsi dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *E-BANKING* Terhadap
Pembayaran Uang Kuliah Di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**

Oleh:

Robertus Febrianto Adi Nugroho

10.60.0284

Tim Penguji:

Dr. Agnes Advensia Christmatuti, SE, M.Si, Akt

Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt

G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph.D

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *E-BANKING* dalam Pembayaran Uang Kuliah Di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, Maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 7 Desember 2015

Yang menyatakan

Robertus Febrianto A N

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Keluarga : Bapak, Ibu, Adek dan Saudara yang senantiasa mendukung dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

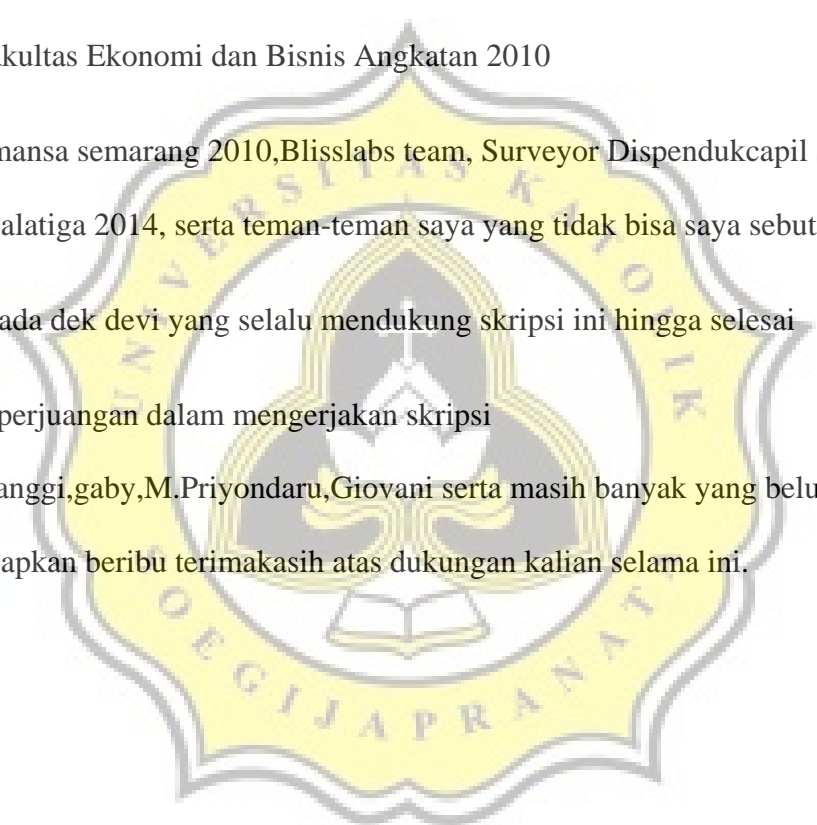
Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2010

Teman-teman Smansa Semarang 2010, Blisslabs team, Surveyor Dispendukcapil Surakarta 2015, Surveyor DTK Salatiga 2014, serta teman-teman saya yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.

Terimakasih kepada dek devi yang selalu mendukung skripsi ini hingga selesai

Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi

ian, bary, luthfan, anggi, gaby, M. Priyondaru, Giovani serta masih banyak yang belum bisa saya sebutkan saya ucapkan beribu terimakasih atas dukungan kalian selama ini.



**“JADI DIRIMU SENDIRI ,MUDA, KREATIF DAN LAKUKAN APA YANG TERBAIK
UNTUK DIRIMU DAN MASA DEPANMU ”**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan *E-BANKING* dalam Pembayaran Uang Kuliah Di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena Sebuah sistem informasi agaknya sangat memudahkan dan sangat membantu para penggunanya. Dalam hal ini terjadi fenomena bahwa sebagian besar mahasiswa melakukan transaksi pembayaran masih dengan sistem konvensional atau membayar langsung ke bank, Sedangkan dari pihak bank sendiri telah memberikan fasilitas *e-banking* untuk melakukan berbagai transaksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi sikap penggunaan *e-banking* dalam melakukan pembayaran uang kuliah mahasiswa khususnya di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr.Agnes Advensia Chrismatuti,SE.MSi,Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis hingga selesai.
2. Bapak Drs.Hudi Prawoto,MM.,Akt dan G.Freddy Koeswoyo,SE.,M.Si.selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu yang selalu tanpa henti mendoakan dan mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.

4. Adek,Kakak dan keluarga besar Marto Utomo yang selalu memberikan motivasi lebih kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi dan studi.
5. Dek devi yang menjadi seorang teman,saudara,adek,sahabat yang terus menemani dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-Teman Smansa Semarang 2010, Blisslabs team, Surveyor Dispendukcapil Surakarta 2015, Surveyor DPU Salatiga 2014, serta teman-teman saya yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.
7. Teman seperjuangan skripsi ian,bary,luthfan,anggi,gaby,M.Priyondaru,Giovani serta masih banyak yang belum bisa saya sebutkan saya ucapkan beribu terimakasih atas dukungan kalian selama ini.
8. Seluruh Jajaran Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membaantu penulis.
9. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semarang, 7 Desember 2015

Robertus Febrianto A N

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Surat Keaslian Skripsi..... | iv |
| Halaman Persembahan..... | v |
| Kata Pengantar..... | vi |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Abstrak..... | xiii |
| Bab1. Pendahuluan | |
| 1.1.Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2.Perumusan dan Batasan masalah..... | 5 |
| 1.3.Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5.Sistematika penulisan..... | 8 |
| Bab 2. Landasan Teori | |
| 2.1.LandasanTeori | 9 |
| 2.1.Sistem Informasi..... | 9 |
| 2.2. Theory Reason Action..... | 9 |
| 2.3.Technology Acceptance Model..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.4. Variabel-Variabel Yang mempengaruhi penggunaan <i>e-banking</i> | 13 |
| 2.5. Pengembangan Hipotesis..... | 17 |
| 2.6. Kerangka Pikir..... | 22 |
| 2.7. Penelitian-Penelitian sebelumnya..... | 23 |
| Bab 3. Metodologi penelitian | |
| 3.1. Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.2. Sumber dan Jenis data..... | 32 |
| 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 33 |
| 3.4. Teknik Pengambilan data..... | 33 |
| 3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian..... | 33 |
| 3.6. Alat Analisis Data..... | 39 |
| Bab 4. Hasil dan Analisis | |
| 4.1. Gambaran Umum responden..... | 49 |
| 4.2. Hasil Analisis..... | 53 |
| 4.2.1. Statistik Deskriptif | 53 |
| 4.2.2. Analisis SEM..... | 56 |
| 4.2.2.1. Screening dan Transformasi Data..... | 56 |
| 4.2.2.2. Confirmatory Factor Analysis..... | 61 |
| 4.2.2.2.1. Konstruk Variabel Eksogen..... | 62 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.2.2. Konstruk Variabel Endogen..... | 68 |
| 4.2.3. Analisis Full Model SEM | 72 |
| 4.2.3.1. Reliability dan Variance Extract..... | 73 |
| 4.2.3.2. Evaluasi atas Kriteria Goodeness of Fit Model..... | 77 |
| 4.2.3.3. Pengujian Hipotesis..... | 80 |
| 4.3. Hasil dan Analisis..... | 81 |
| 4.3.1. Hasil..... | 81 |
| 4.3.2. Analisis..... | 85 |
| Bab 5. Kesimpulan dan Saran | |
| 5.1. Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2. Saran..... | 95 |
| Daftar Pustaka..... | 97 |
| Lampiran 1..... | 101 |
| Lampiran 2..... | 107 |

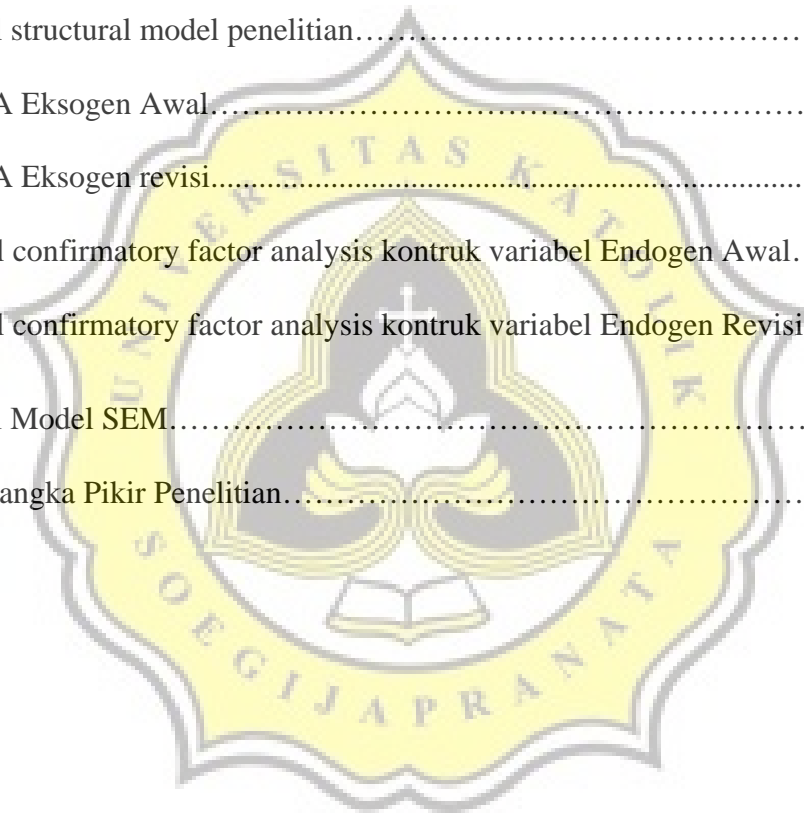


DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Penelitian-Penelitian sebelumnya..... | 23 |
| Tabel 3.1. Data Populasi..... | 30 |
| Tabel 3.2. Konstruk Penelitian dan Referensi Kuesioner..... | 38 |
| Tabel 3.3. Kelas Kategori Berdasarkan Rata-Rata..... | 40 |
| Tabel 4.1. Hasil Pengumpulan Data..... | 49 |
| Tabel 4.2. Penggolongan Responden Berdasar Jenis Kelamin..... | 50 |
| Tabel 4.3. Penggolongan Responden Berdasar Usia..... | 51 |
| Tabel 4.4. Penggolongan Responden Berdasar Sistem/Alat yang dipakai..... | 52 |
| Tabel 4.5. Deskripsi variabel..... | 53 |
| Tabel 4.6. Uji Normalitas Data..... | 57 |
| Tabel 4.7. Uji Normalitas Data Setelah Transformasi Normal Score..... | 59 |
| Tabel 4.8. <i>Confirmatory Factor Analisis</i> Konstruk Variabel Eksogen Awal..... | 64 |
| Tabel 4.9. <i>Confirmatory Factor Analisis</i> Konstruk Variabel Eksogen Setelah Revisi.... | 67 |
| Tabel 4.10. <i>Confirmatory Factor Analisis</i> Konstruk Variabel Endogen..... | 69 |
| Tabel 4.11. <i>Confirmatory Factor Analisis</i> Konstruk Variabel Endogen Setelah Revisi.. | 71 |
| Tabel 4.12. <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i> | 74 |
| Tabel 4.13. Hasil Pengujian Kelayakan Model <i>Structural Equation Model (SEM)</i> | 77 |
| Tabel 4.14. <i>Regression Weight Structural Equational</i> | 80 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis..... | 85 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. Diagram Survei Prariset Penerimaan Teknologi Baru Mahasiswa..... | 3 |
| Gambar 2.1. Theory Reason Action..... | 10 |
| Gambar 2.2. Theory Acceptance Model..... | 12 |
| Gambar 2.3. Kerangka Pikir Penelitian..... | 22 |
| Gambar 3.1. Full structural model penelitian..... | 43 |
| Gambar 4.1. CFA Eksogen Awal..... | 63 |
| Gambar 4.2. CFA Eksogen revisi..... | 66 |
| Gambar 4.3. Hasil confirmatory factor analysis kontruk variabel Endogen Awal..... | 68 |
| Gambar 4.4. Hasil confirmatory factor analysis kontruk variabel Endogen Revisi..... | 70 |
| Gambar 4.5. Full Model SEM..... | 73 |
| Gambar 4.6. Kerangka Pikir Penelitian..... | 87 |



ABSTRAK

Pada dewasa ini sebuah teknologi informasi berkembang secara pesat dan maju. Hal ini dikarenakan berkembangnya teknologi yang mendukung kemajuan dalam berbagai bidang. Dalam bidang bisnis perkembangan teknologi informasi sangat membantu dan mempercepat perkembangan di dunia bisnis karena dengan menggunakan teknologi informasi diharap bisa lebih efisien dan efektif dalam sistem operasional perusahaan maupun dalam hal menentukan kebijakan perusahaan kedepan.

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi sikap penggunaan *e-banking* dalam melakukan pembayaran uang kuliah di universitas katolik soegijapranata. Fenomena yang terjadi adalah masih banyaknya mahasiswa yang masih membayarkan uang kuliah dengan langsung datang ke bank atau secara konvensional.

Maka untuk mengetahui beberapa faktor yang mempengaruhi sikap penggunaan *e-banking* diadakanlah penelitian mengenai hal tersebut di universitas katolik soegijapranata semarang.

Penelitian ini dilakukan di universitas katolik soegijapranata semarang dengan responden mahasiswa aktif dengan jumlah responden yang didapat sebesar 346 responden kriteria responden adalah responden yang membayarkan sendiri uang kuliahnya dan pernah melakukan transaksi pembayaran menggunakan *e-banking*.

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, TRA, TAM, *e-banking*, Universitas katolik soegijapranata semarang.