

Skripsi

ANALISIS PENGARUH PERSONALITY CHARACTER PADA PERSEPSI ETIS ATAS PERILAKU PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN MENGUNAKAN ETHICAL PRINCIPLE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM BIDANG AKADEMIK

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Hendra Wijaya

10.60.0162

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2016