

## DAFTAR PUSTAKA

Anto Dajan, Metode Statistik Jilid II, Penerbit LP3ES, Jakarta, 1984.

Basu Swasta, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Balai Aksara, Jakarta, 1984.

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan dan Pengendalian Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1984.

Richard G. Lipsey dan Peter O. Steiner, Pengantar Ilmu Ekonomi I, Penerbit Bina Aksara, Edisi Kelima, Jakarta, 1984.

Rachman Prawiraamijaya, Capital Selecta Marketing, Penerbit Alumi Bandung, 1982.

Radiosunu, Drs., Manajemen Pemasaran II, Penerbit Fakultas Ekonomi Gajah Mada, Yogyakarta, 1981.

Suhardi Sigit, Marketing Praktis, Penerbit Armuria, Yogyakarta, 1980.

Sutamto, Drs., Teknik Menjual Barang, Penerbit Balai Aksara, Jakarta, 1981.

Sutrisno Hadi, MA., Prof. Drs., Metodologi Research, Penerbit Yayasan Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta, 1987.

Sofyan Assauri, Drs., Manajemen Produksi, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1997.