

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, *Marketing*, Ghalia Indonesia Jakarta, 1990, Vetakan ke dua.
- Anto Dayan, *Pengantar Metode Statistik, Jilid II*, LP3ES, 1990.
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty, 1994.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1992.
- Carty Jerome E Mc, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1985.
- Gibson, J.L., et al, *Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta, 1994.
- Nazir, Moh., *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1988.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Jilid II*, Jakarta, Erlangga, 1994.
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPFE, Yogyakarta, 1993.
- Sadli, S, *Persepsi Sosial Manajemen Perilaku Menyimpang*. Bulan Bintang, Jakarta, 1990.
- Stanton, William., *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Supranto J, *Statistik, Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Winardi, *Kamus Ekonomi*, Penerbit Alumni Bandung, 1990.
- Zainal Mustafa, *Microstat*, Andi Offset, Yogyakarta, 1992.