

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto, 1986, Pengantar Metode Statistik,
Jilid II, Jakarta : LP3ES
- Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran :
Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian, jilid 2
edisi Indonesia, Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, 1986, Manajemen Pemasaran :
Analisis, perencanaan, dan pengendalian, jilid 1
edisi keenam, Jakarta : Erlangga
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1989. Metode
penelitian survey, cetakan pertama, Edisi
revisi, Jakarta : LP3ES
- Siegel, Sidney, 1990 Statistic Nonparametrik,
Jakarta : PT GRAMEDIA
- Surakhmad, Winarno, 1985, Pengantar penelitian
ilmiah Dasar metode teknik, Bandung : Tarsito
- Sudjana, 1988, Statistik untuk ekonomi dan
niaga, Bandung : Tarsito
- Suryabrata, Sumadi, 1988, Metodologi Penelitian,
Jakarta : Fajar Agung
- Swasta DH, Basu dan Irawan, 1985 Manajemen Pemasaran
Modern, Edisi 2, Yogyakarta : LIBERTY
- Swasta DH, Basu dan Hani Handoko, 1987 Manajemen Pemasaran
analisa perilaku konsumen, Yogyakarta : LIBERTY
- Marzuki, 1983, Metodologi Riset
cetakan 3, Yogyakarta : BPFE
- L.Loudon David dan Albert.j.Detta, 1988 Consumer Behaviour
3 rd ed, New York : MC GRAW HILL