

Em.  
658.5036.  
Bud.  
a  
198.

# ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUK BUKU TULIS CAP BANTENG PADA PT. TRI SAKTI SEMARANG

## SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



NAMA : BUDI SUTRISNO  
NIM : 92.30.1351  
NIRM : 92.6.111.02016.50153  
JURUSAN : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1998

## MOTTO

- Tuhan tidak akan menyianyiakan orang yang percaya kepadaNya.
- Berakit-rakit dahulu berenang-renang kemudian, bersusah-susah dahulu bersenang-senang kemudian.



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA PENYUSUN : BUDI SUTRISNO  
NOMOR INDUK MAHASISWA : 92.30.1351  
N I R M : 92.6.111.02016.50153  
FAKULTAS : EKONOMI  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN  
PRODUK BUKU TULIS CAP BANTENG  
PADA PT. TRI SAKTI SEMARANG



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

( Drs. J. Sugiarto PH, SU ) ( CH. Yekti Prawihatmi, SE )

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

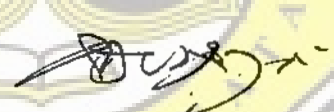
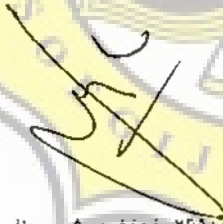

Judul : ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN ATAU  
MENERUSKAN PRODUK BUKU TULIS CAF BANTENG PADA  
PT. TRI SAKTI SEMARANG

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji  
pada tanggal Agustus 1998.

Penguji I

Penguji II

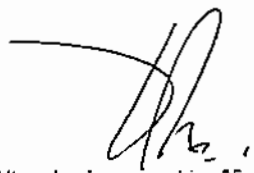
Penguji III



(Dra. Retno Yustina, NSi) (Dra. Dwi Hayu Agustini, NER) (Dra. S. Suci Harastyo, MSA)

Mengetahui,

Dekan



(Kusala Inggawati, SE., MM)

## A B S T R A K

Tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk menghasilkan laba yang maksimal, dengan adanya keuntungan tersebut perusahaan akan memiliki kemampuan untuk berkembang dan mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang. Keuntungan dapat diperoleh apabila semua sumber ekonomi (masukan) yang digunakan untuk menghasilkan produk (keluaran) mempunyai nilai yang lebih tinggi dari pada nilai masukannya. Kemampuan perusahaan dalam mengantisipasi setiap kemungkinan peluang dan tantangan di masa yang akan datang, akan sangat besar pengaruhnya terhadap keberhasilan usaha yang dijalankan. Pengambilan keputusan tersebut selalu dihadapkan pada berbagai alternatif yang tersedia, baik jangka pendek maupun jangka panjang, sehingga tujuan perusahaan untuk mencapai laba maksimum akan tercapai.

Guna mencapai tujuan tersebut, pihak manajemen perusahaan membutuhkan informasi biaya yang dapat dipercaya, khususnya yang mempunyai manfaat untuk merencanakan alokasi sumber ekonomi yang dikorbankan untuk menghasilkan keluaran. pada perusahaan yang memproduksi lebih dari satu macam produk, terdapat kemungkinan satu atau lebih produk yang tidak menguntungkan, sehingga perusahaan perlu untuk mempertimbangkan produksi tersebut untuk diteruskan diproduksi atau dihentikan, karena apabila terus menimbulkan kerugian akan mengurangi laba perusahaan.

Pengambilan keputusan tersebut memerlukan pengkajian yang matang. Alat yang dapat digunakan manajemen dalam mengadakan analisis penghentian (sementara atau meneruskan) tersebut, pada analisis hubungan biaya kuantitas laba disebut di titik batas terendah (*shut down point*). Berdasarkan analisis biaya di titik batas terendah tersebut pengambilan keputusan produk, yaitu hentikan atau meneruskan produk untuk sementara atau seterusnya dapat dilaksanakan.

PT. Trisakti yang merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai macam produk buku tulis, dari berbagai macam produk yang dihasilkan tersebut terdapat produk yang memberikan kontribusi laba negatif yang secara keseluruhan mengurangi laba PT. Trisakti, yaitu jenis buku tulis Cap Banteng. Penjualan buku tulis sudah sulit untuk ditingkatkan lagi karena pesanan yang diterima perusahaan cenderung mengalami penurunan. Perusahaan perlu mempertimbangkan alternatif menghentikan atau mempertahankan produk yang tidak menguntungkan tersebut.

Pengambilan keputusan untuk menghentikan atau akan tetap meneruskan produk tersebut bukanlah hal yang mudah. Perusahaan harus mempertimbangkan berbagai faktor yang berkaitan dengan keputusan yang akan diambil, antara lain pendapatan dan kontribusi yang hilang jika produk dihentikan produksinya. Oleh karena itu diperlukan analisis yang pengaruhnya pada laba bersih perusahaan secara keseluruhan, sehingga dapat diambil keputusan yang paling tepat diantara kedua alternatif yang ada tersebut. Berdasarkan uraian di atas, maka dalam skripsi ini diberi judul: "ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTU

*SAN MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUK BUKU TULIS CAP BANTENG PADA PT. TRISAKTI SEMARANG'.*

Masalah yang dihadapi perusahaan adalah apakah produk buku tulis Cap Banteng akan dihentikan atau diteruskan, karena pada tahun 1995 mengalami penurunan laba (-70,92%) dan pada tahun 1996-1997 mengalami kerugian, yaitu tahun 1996 rugi Rp 136.363.000,- dan tahun 1997 rugi Rp 262.626.000,-. Permasalahan yang tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut: "Apakah perusahaan (PT. Trisakti Semarang) perlu menghentikan atau meneruskan memproduksi buku tulis Cap Banteng yang tidak menyumbangkan laba?".

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah buku tulis cap Banteng masih layak untuk diproduksi. Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data mengenai gambaran umum PT. Trisakti, yang meliputi sejarah perkembangan, lokasi usaha, struktur organisasi, produk yang dihasilkan, laporan laba/rugi tahun 1993-1997. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi pustaka. Metode analisis data dilakukan melalui penggolongan biaya, analisis hubungan biaya kuantitas laba atau titik batas terendah (*shut down point*).

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis biaya tetap kas meliputi biaya tenaga kerja tak langsung, asuransi kebakaran, asuransi ASTEK, reparasi dan pemeliharaan mesin, lis



trik, gaji pemasaran, promosi dan iklan, distribusi, reparasi dan pemeliharaan kendaraan, umum pemasaran, telepon/telex, gaji, kesejahteraan karyawan, dana sosial, PBB, perjalanan dinas tamu dan biaya umum lain-lain adalah sebesar Rp 777.231.000,-

2. Biaya Tetap Terbenam (*Sunk Cost*) meliputi biaya penyusutan mesin, gedung, kendaraan, fasilitas kantor adalah sebesar Rp 11.916.000,-
3. Besarnya titik tutup usaha adalah Rp 2.878.633.333,-, mengingat hasil penjualan dari buku tulis cap Banteng yang sebesar Rp 1.942.920,- berada di bawah titik tutup usahanya, maka sebaiknya buku tulis cap banteng apabila tetap dengan kualitas produksi yang sama sebaliknya tidak diteruskan produksinya. Hasil penjualannya tidak dapat menutup biaya variabel dan biaya tetap, bahkan defisit sebesar Rp 250.710.000,-.

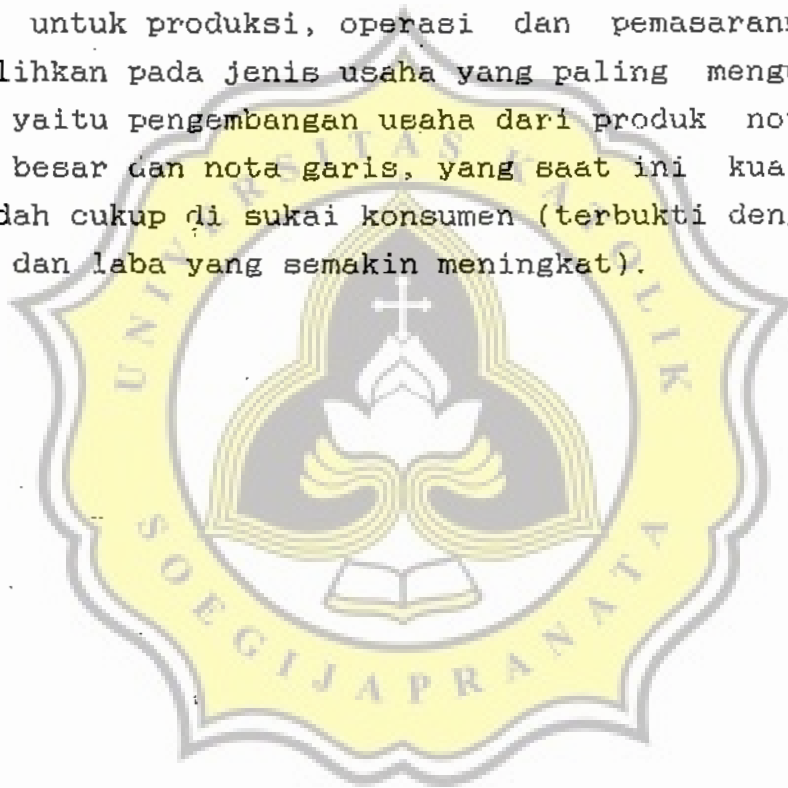
Berdasarkan kesimpulan terhadap analisis yang telah dilakukan dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Keberhasilan perusahaan banyak ditentukan oleh kebijaksanaan manajemen di masa yang akan datang, maka dalam pengambilan keputusan khusus menghentikan atau meneruskan produk yang tidak menguntungkan, hendaknya manajemen mempertimbangkan kebaikan dan keburukan dari kedua alternatif tersebut. Dengan menganalisis biaya-biaya yang relevan untuk analisis titik tutup usaha (*shut down point*), keputusan yang akan diambil



manajemen akan dapat mengetahui pengaruh dari penghentian produk terhadap laba bersih perusahaan secara keseluruhan sehingga dapat mengambil keputusan yang paling tepat diantara dua alternatif tersebut.

2. Dalam kondisi ekonomi dewasa ini, perusahaan sebaiknya menghentikan produk buku tulis Cap Banteng, mengingat buku tulis tersebut walaupun harganya relatif murah namun sudah tidak sesuai lagi dengan selera konsumen. Adapun sumber daya yang sebelumnya digunakan untuk produksi, operasi dan pemasarannya dapat dialihkan pada jenis usaha yang paling menguntungkan, yaitu pengembangan usaha dari produk nota, baik nota besar dan nota garis, yang saat ini kualitasnya sudah cukup di sukai konsumen (terbukti dengan penjualan dan laba yang semakin meningkat).



## KATA PENGANTAR

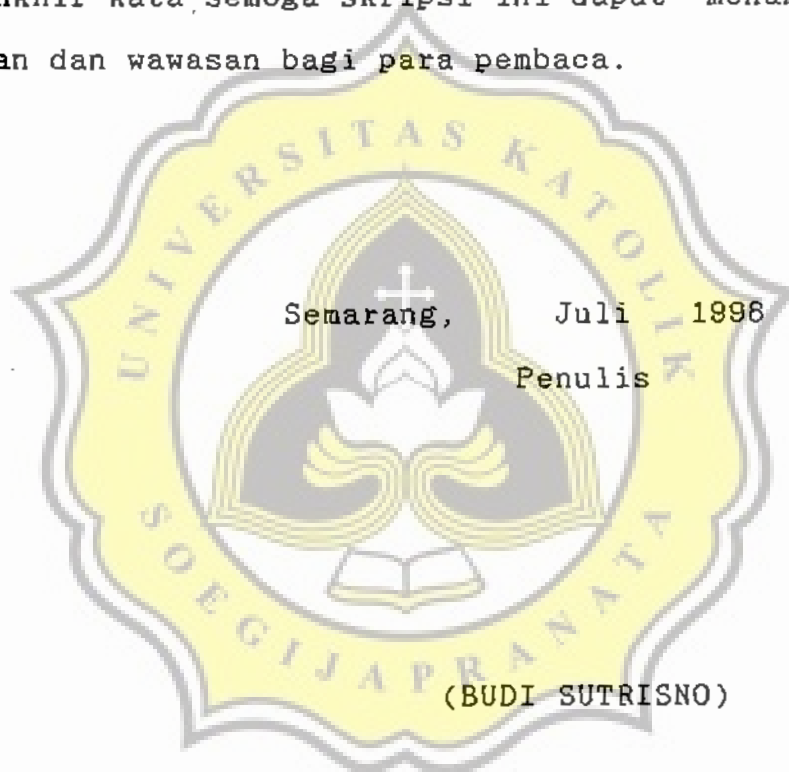
Skripsi yang berjudul "*ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGHENTIKAN ATAU MENERUSKAN PRODUK BUKU TULIS CAP BANTENG PADA PT. TRI SAKTI SEMARANG*" ini berhasil disusun sebagai kewajiban penulis dalam rangka menyelesaikan program Sarjana (S1), oleh karena itu pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya.

Penulis sangat menyadari adanya keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga memerlukan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. J. Sugiarto PH, SU, selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu CH. Yekti Prawihatmi, SE, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
2. Bapak Mintarja selaku Manager Pemasaran PT. Tri Sakti Semarang yang telah bersedia memberikan izin penelitian dan data yang penulis perlukan.
3. Bapak/Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.

4. Rekan-rekan mahasiswa senasib sepenanggungan, serta beberapa pihak lainnya yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran serta dorongan semangat bagi terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan untuk itu kritik dan saran dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pembaca.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.4. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Pengambilan Keputusan .....	8
2.1.1. Pengertian Pengambilan Keputu- san .....	8
2.1.2. Tahap - tahap Pengambilsn Ke- putusan .....	10
2.2. Biaya .....	13

2.2.1. Penggolongan Biaya Berdasarkan Fungsi Pokok Kegiatan Perusahaan .....	13
2.2.2. Penggolongan Biaya Berdasarkan Jangka Waktu Manfaatnya .....	16
2.2.3. Penggolongan Biaya Berdasarkan Perilaku Biaya .....	16
2.2.4. Penggolongan Biaya Berdasarkan Obyek atau Pusat Biaya .....	18
2.3. Shut Down Point .....	19
2.4. Kerangka Pikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Jenis Data .....	23
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	23
3.3. Metode Analisis Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>26</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	26
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Singkat .....	26
4.1.2. Struktur Organisasi .....	28
4.1.3. Ketenagakerjaan .....	31
4.1.4. Produk yang Dihasilkan dan Proses Produksi .....	32
4.2. Penjualan Buku Tulis .....	34

4.3. Penggolongan Biaya .....	35
4.4. Analisis <i>Shut Down Point</i> .....	49
BAB V P E N U T U P .....	55
5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran-saran .....	56

DAFTAR PUSTAKA

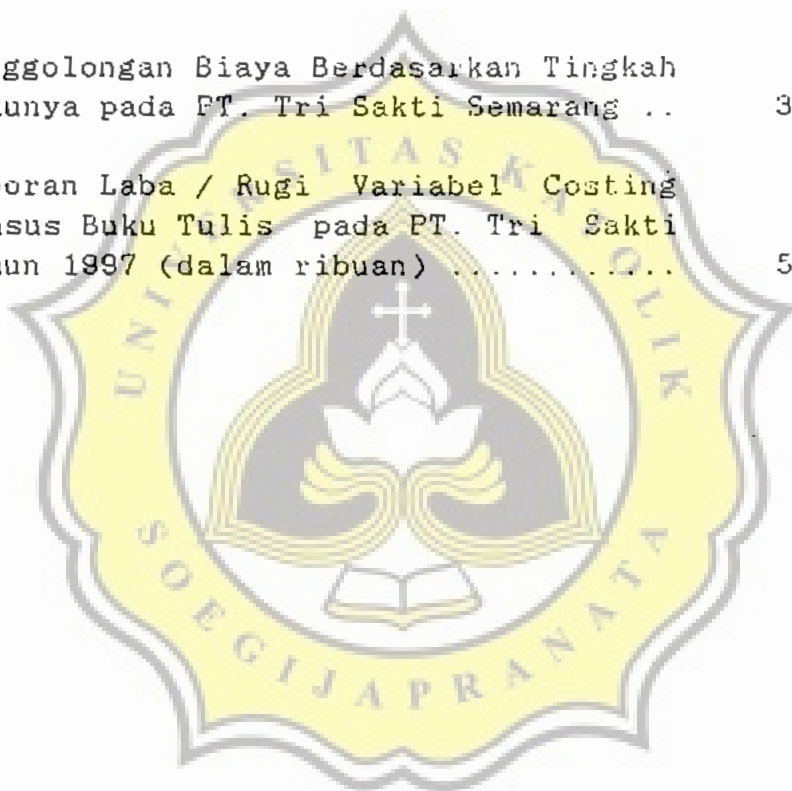
LAMPIRAN





## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Laporan Laba / Rugi Khusus Buku Tulis PT. Tri Sakti Semarang Tahun 1993-1997 (dalam ribuan rupiah) .....	5
Tabel 4.1	Penjualan Buku Tulis pada PT. Tri Sakti Tahun 1993-1997 (dalam ribuan rupiah) .....	34
Tabel 4.2	Penggolongan Biaya Berdasarkan Tingkah Lakunya pada PT. Tri Sakti Semarang ..	38
Tabel 4.3	Laporan Laba / Rugi Variabel Costing Khusus Buku Tulis pada PT. Tri Sakti Tahun 1997 (dalam ribuan) .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Buku Tulis PT. Tri Sakti Semarang .....	29
Gambar 4.2 Proses Produksi Buku pada PT. Tri Sak- ti Semarang .....	33

