

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 1984, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Yogyakarta.
- Dajan, Anto, 1994, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Hadi, Soetrisno, 1984. *Statistika*. Cetakan VII, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid II, Edisi Ketiga, Intermedia, Jakarta.
- Moekijat, 1984, *Kamus Manajemen*, Alumni, Bandung.
- Sudjana, 1993, *Statistik dan Ekonomi Niaga III*, Edisi Baru, Tarsito, Bandung.
- Siswanto, Sutojo, 1986, *Kerangka Dasar Manajemen Bisnis*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Statnton, William, J. dan Y. Lamanto, 1986, *Prinsip Pemasaran*, Liberty, Jakarta.
- Swastha, Basu DH dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH, 1987, *Asas-asas Marketing*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.

