

## DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama..
- Engel, James F, etc. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- F, Tjiptono dan Santoso,S. 2001. *Riset Pemasaran-Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta PT. Elex Media Komputindo.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran: Marketing 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 2. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Marzuki. 1995. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFE.
- Peter, J.P., Olson, J.P., 2000, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga
- Singarimbun, M dan Efendi,. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Sulastiono, Agus. 2001. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : CV. Avabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- SUARA MERDEKA*, Kamis, 08 Juli 2004, EKONOMI, Banyak Investor Perhotelan Melirik Kota Semarang.

<http://www.Ciputra.com>

<http://www.swiss-belhotel.com/semarang.html>

<http://www.ITBCentralLibrary.com>, Persepsi Pengunjung Terhadap Citra Hotel, Abstraksi, Wilujeng Hartini (98220281), Dept. of Communication Science.

<http://www.ITBCentralLibrary.com>, Pengaruh Strategi Komunikasi Humas Terhadap Keputusan Para Konsumen Menggunakan Jasa Hotel (Studi Pada Hotel Sri Lestari di Blitar), Abstraksi, SUSI YANUARI (98220011), Social Science.

