

KUESTIONER PROFIL MAHASISWA WIRUSAHA

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Angkatan : 199....
4. Umur saat ini :tahun
5. Umur pada saat memulai usaha mandiri :tahun
6. Masa usaha mandiri : a. kurang dari 1 tahun
b. antara 1 – 3 tahun
c. lebih dari 3 tahun
7. Waktu untuk mengelola usaha mandiri per hari berapa jam ?
8. Lokasi usaha mandiri yang anda miliki : a. di rumah / kost
b. di luar rumah / kost
9. Ciri usaha mandiri yang anda miliki :

Ya

Tidak

- a. pemilik sekaligus pengelola.
 - b. modal awal relatif kecil.
 - c. manajemen sederhana.
 - d. tidak menyita waktu.
 - e. berhubungan dengan fakultas dan jurusan yang diambil di universitas.
 - f. berhubungan dengan hobi dan minat.
 - g. kesulitan membagi waktu.
 - h. bisa menentukan lokasi usaha.
 - i. mengenal bidang usaha dengan baik.
10. Jenis usaha mandiri yang anda miliki :
- a. Usaha memproduksi barang (misal : souvenir, kafe)
Sebutkan :
 - b. Usaha dagang (misal : penjualan pakaian, kosmetik)
Sebutkan :
 - c. Usaha penyediaan jasa (misal : pengetikan, les)
Sebutkan :

* Tanggal pengisian :

Tanda Tangan :

Jawablah sejujurnya. Berilah nilai 6 bila jawaban anda "BIASANYA", nilai 3 untuk "KADANG-KADANG" dan nilai 0 untuk "JARANG".

TEST KEBEBASAN

1	Saya melakukan sesuatu dengan cara saya sendiri.	0	3	6
2	Saya suka memberontak terhadap kekuasaan.	0	3	6
3	Saya kadangkala bersifat keras kepala.	0	3	6
4	Saya senang mengambil prakarsa (inisiatif).	0	3	6
5	Saya sering senang sendirian.	0	3	6
6	Saya tertarik pada posisi kepemimpinan.	0	3	6
7	Saya senang tanggung jawab.	0	3	6
8	Saya cenderung memilih berdiri di atas kedua kaki sendiri dari pada meminta bantuan.	0	3	6
9	Saya senang dalam pengawasa	0	3	6
10	Kebebasan pribadi sangat penting bagi saya.	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

TEST DISIPLIN DIRI

11	Saya bersifat kukuh	0	3	6
12	Saya akan tetap menyelesaikan proyek-proyek sekalipun hal itu meliputi banyak pekerjaan.	0	3	6
13	Saya akan bekerja selama waktu yang dibutuhkan untuk merampungkan suatu proyek.	0	3	6
14	Ketika saya tertarik pada sesuatu proyek, saya hanya tidur sedikit saja.	0	3	6
15	Jika sesuatu perlu dikerjakan, saya akan mengerjakan walaupun hal itu tak menyenangkan.	0	3	6
16	Konsentrasi saya baik.	0	3	6
17	Bila ada sesuatu yang saya inginkan, saya menyimpan baik-baik hasil akhirnya dalam ingatan saya.	0	3	6
18	Saya mempertahankan resolusi Tahun Baru saya (atau resolusi lainnya).	0	3	6
19	Saya menganalisa kesalahan-kesalahan saya agar saya dapat belajar dari padanya.	0	3	6
20	Saya mempunyai dorongan pribadi yang kuat dan kebutuhan untuk maju.	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

TEST KREATIVITAS

21	Mudah bagi saya mencari pemecahan berbagai masalah.	0	3	6
22	Saya melihat masalah sebagai suatu tantangan.	0	3	6
23	Saya mempunyai pendapat-pendapat baru.	0	3	6
24	Saya dapat menyesuaikan diri.	0	3	6
25	Saya ingin selalu tahu.	0	3	6
26	Saya cenderung mengikuti bisikan nurani. (BERSIFAT INTUITIF)	0	3	6
27	Saya dapat berpikir tentang kegunaan asli dari benda-benda biasa.	0	3	6
28	Saya mudah menerima gagasan-gagasan baru.	0	3	6
29	Saya mempunyai imajinasi yang baik.	0	3	6
30	Saya mencoba dengan cara-cara baru dalam melakukan sesuatu.	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

TEST DORONGAN DAN KEINGINAN

31	Bila saya telah memutuskan untuk berbuat sesuatu, tiada hal yang dapat mencegah saya.	0	3	6
32	Bila sesuatu "tak dapat dikerjakan", saya akan mencari jalan keluarnya.	0	3	6
33	Saya bersedia, berkorban sementara guna suatu kemungkinan mendapatkan imbalannya dalam jangka panjang.	0	3	6

elukiskan tentang diri saya :

34	Gutsy (memiliki keberanian)	0	3	6
35	Tetap hati	0	3	6
36	Penuh niat	0	3	6
37	Kukuh	0	3	6
38	Positif	0	3	6
39	Bertentangan memenuhi janji	0	3	6
40	Penuh ambisi	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

TEST MENGHADAPI RESIKO

41	Saya rasa jika saya tak mengambil resiko, saya akan terikat pada kebiasaan.	0	3	6
42	Saya senang menemukan hal-hal baru dan aneh untuk dikerjakan.	0	3	6
43	Saya mempunyai kebutuhan yang tinggi untuk berpetualang.	0	3	6
44	Saya hidup secara semaksimal.	0	3	6
45	Saya mengambil kesempatan-kesempatan.	0	3	6
46	Saya kira orang-orang yang mengambil resiko cenderung lebih maju dibanding yang tidak.	0	3	6
47	Saya bersedia menjulurkan leher saya untuk sesuatu yang saya percaya.	0	3	6
48	Saya akan berspekulasi terhadap gagasan yang baik walaupun hal itu tidaklah meyakinkan.	0	3	6
49	Saya bersedia menghadapi kegagalan demi meluaskan cakrawala saya.	0	3	6
50	Guna mempelajari sesuatu yang baru, saya sering mendalami sesuatu bidang dimana saya tidak memiliki latar belakang atau hanya tahu sedikit.	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

TEST KEPERCAYAAN DIRI

Hal-hal berikut ini menggambarkan diri saya :

51	Kesadaran harga diri yang sehat.	0	3	6
52	Berdenting secara emosional.	0	3	6
53	Rasa terjamin.	0	3	6
54	Saya dapat mengatasi segala sesuatu.	0	3	6
55	Saya seperti seorang pemenang.	0	3	6
56	Saya percaya pada diri sendiri.	0	3	6
57	Tak peduli apa yang terjadi, saya berada di atas segala-galanya.	0	3	6
58	Saya dapat menerima pujian.	0	3	6
59	Saya dapat menerima tantangan.	0	3	6
60	Saya mempunyai daya kerja yang tak terbatas.	0	3	6

Jumlah nilai anda untuk test ini

Jawablah sejujurnya. Berilah nilai 6 bila jawaban anda "BIASANYA", nilai 3 untuk "KADANG-KADANG" dan nilai 0 untuk "JARANG".

**KOMUNIKASI DAN KEERATAN
HUBUNGAN DENGAN ORANG-ORANG**

1	Saya menyatakan gagasan saya secara jelas kepada orang lain.	-	-	-
2	Saya berkomunikasi secara mudah dengan orang-orang yang memiliki kepribadian yang sangat berbeda dengan saya.	-	-	-
3	Saya bersifat terbuka mengenai pendapat orang lain.	-	-	-
4	Orang-orang dapat menyatakan gagasannya secara bebas kepada saya.	-	-	-
5	Saya menyesuaikan gaya berbicara seseorang dengan menggunakan istilah yang dapat ia pahami.	-	-	-
6	Saya bersifat sabar terhadap orang yang mempunyai kesulitan menyatakan gagasannya.	-	-	-
7	Saya memiliki rasa humor yang tinggi.	-	-	-
8	Saya merasa mudah berbicara dengan orang-orang yang mempunyai lebih banyak kemampuan dibanding saya pada bidang tertentu.	-	-	-
9	Saya merasa enak berada di tengah-tengah orang yang lebih berhasil dibanding diri saya.	-	-	-
10	Saya menepati janji-janji saya.	-	-	-
11	Saya merasa tertarik pada apa yang harus dikatakan orang lain.	-	-	-
12	Saya seorang pendengar yang baik.	-	-	-
13	Saya ingat nama-nama orang.	-	-	-
14	Saya ingat wajah-wajah.	-	-	-
15	Saya memberikan dukungan positif pada orang-orang.	-	-	-
16	Saya dapat menyimpan rahasia.	-	-	-

Ungkapan kata berikut ini menggambarkan diri saya :

17	Memiliki pengertian.	-	-	-
18	Bersahabat	-	-	-
19	L u w e s	-	-	-
20	Cermat	-	-	-
21	Ekspresif (penuh arti)	-	-	-
22	Optimistik (penuh harapan)	-	-	-
23	Masuk akal	-	-	-
24	Sepaham	-	-	-
25	Logis (nalar)	-	-	-
26	Sabar hati	-	-	-
27	Penuh Pengertian	-	-	-
28	Perbudi	-	-	-
29	Tidak bersifat mengadili	-	-	-
30	Intuitif (mengikuti naluri)	-	-	-

Jumlah nilai keseluruhan

**KEPEMIMPINAN DAN
MANAJEMEN**

31	Saya dapat memberikan kredit apabila pemberian itu memang pada waktunya harus diberikan.	-	-	-
32	Saya memberikan masukan yang membangun kepada orang-orang	-	-	-
33	Saya mendorong orang-orang lain untuk memanfaatkan daya kerjanya.	-	-	-
34	Saya memberikan yang terbaik pada orang lain.	-	-	-
35	Saya bersifat adil dan jujur pada orang-orang.	-	-	-
36	Saya seorang pendorong yang baik.	-	-	-
37	Saya senang pada orang-orang.	-	-	-
38	Saya dengan mudah dapat menyerahkan pekerjaan pada orang lain.	-	-	-
39	Saya berpendirian tetap dalam berurusan dengan orang lain.	-	-	-
40	Saya membuat orang-orang tahu dimana mereka berdiri dengan saya.	-	-	-
41	Saya selalu membuat orang-orang tahu akan kemajuannya.	-	-	-
42	Dalam kelompok, saya memegang pimpinan.	-	-	-
43	Saya seorang pemikir bebas.	-	-	-
44	Saya dapat mendelegasikan tanpa merasa bersalah.	-	-	-
45	Saya bersedia memberikan kesempatan kepada orang lain.	-	-	-
46	Adalah mudah bagi orang lain untuk mengikuti pengarahan saya.	-	-	-

Ungkapan kata berikut ini menggambarkan diri saya :

47	Mengenal etika	-	-	-
48	Dapat didekati	-	-	-
49	Sabar	-	-	-
50	Dapat memutuskan sesuatu	-	-	-
51	Ada pengarahan dari dalam hati nurani	-	-	-
52	Bersifat memerintah	-	-	-
53	Percaya kepada diri sendiri	-	-	-
54	Mempunyai pengaruh	-	-	-
55	Merasa diri terjamin	-	-	-
56	Adil	-	-	-
57	Dinamis	-	-	-
58	Bersifat membujuk	-	-	-
59	Penuh antusiasme	-	-	-
60	Berambisi	-	-	-

Jumlah nilai keseluruhan

Berilah nilai 6 bila jawaban anda masuk kekolom "BIASANYA", nilai 3 untuk "KADANG-KADANG" dan nilai 0 untuk "JARANG".

NO.	PENYUJUAN TUJUAN	BIASANYA	KADANG-KADANG	JARANG
-----	------------------	----------	---------------	--------

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 1. | Saya mempunyai rencana usaha yang tertulis yang selalu mengikuti perkembangan akhir. | - | - | - |
| 2. | Saya mempunyai tujuan jangka panjang dan jangka pendek yang jelas dan mantap dan tertulis. | - | - | - |
| 3. | Saya menentukan secara khusus batas waktu akhir setiap kegiatan. | - | - | - |
| 4. | Saya membagi proyek besar menjadi pekerjaan-pekerjaan kecil agar mudah dilaksanakan. | - | - | - |
| 5. | Setiap hari saya merencanakan kegiatan - kegiatan yang mendekatkan saya pada tujuan. | - | - | - |
| 6. | Saya sehari-hari mengerjakan pokok-pokok kegiatan yang bernilai. | - | - | - |
| 7. | Saya menggunakan gambaran mental yang positif dari tujuan saya agar saya selalu memperoleh motivasi. | - | - | - |
| 8. | Saya membaca buku-buku atau menghadiri seminar-seminar tentang bagaimana caranya mencapai tujuan-tujuan saya. | - | - | - |
| 9. | Saya seorang "pengambil tindakan". | - | - | - |
| 10. | Bila saya merasa tidak puas tentang suatu segi kehidupan saya, saya akan segera mengambil langkah untuk mengadakan perubahan. | - | - | - |

Kata-kata berikut ini menggambarkan keadaan saya dalam kaitannya dengan penentuan dan pencapaian tujuan-tujuan saya :

- | | | | | |
|-----|-------------------------------|---|---|---|
| 11. | Memiliki motivasi | - | - | - |
| 12. | Terarah dari dalam lubuk hati | - | - | - |
| 13. | Rajin | - | - | - |
| 14. | Bertanggung jawab | - | - | - |
| 15. | Percaya diri | - | - | - |
| 16. | Berpikiran jernih | - | - | - |
| 17. | Berharga | - | - | - |
| 18. | Positif | - | - | - |
| 19. | Berkemampuan mencapai sesuatu | - | - | - |
| 20. | Teratur | - | - | - |

Jumlah nilai keseluruhan

- - -

NO.	PERENCANAAN & PENJADWALAN	BIASANYA	KADANG KADANG	JARANG
-----	---------------------------	----------	---------------	--------

21.	Saya dapat menepati batas waktu akhir suatu kegiatan dengan masih tetap memiliki waktu cadangan.	-	-	-
22.	Saya setiap hari selalu membuat daftar "apa yang harus dikerjakan".	-	-	-
23.	Saya menentukan prioritas-prioritas terhadap jenis-jenis pekerjaan yang terdapat dalam daftar "apa yang harus dikerjakan".	-	-	-
24.	Saya menyelesaikan pekerjaan dalam daftar "apa yang harus dikerjakan" yang saya buat.	-	-	-
25.	Saya merencanakan munculnya hal-hal tak terduga dengan menempatkan cadangan waktu pada saat saya membuat penjadwalan kegiatan.	-	-	-
26.	Saya lebih cenderung untuk meng-antisipasi dan mencegah terjadinya masalah dari pada memecahkannya setelah masalah itu muncul.	-	-	-
27.	Saya setiap hari menye diakan waktu-waktu luang dimana saya dapat bekerja tanpa gangguan.	-	-	-
28.	Saya merencanakan pekerjaan saya dan melaksanakan rencana saya.	-	-	-
29.	Saya mengerjakan tugas-tugas yang paling sulit dalam "waktu utama" saya yaitu ketika saya berada dalam kondisi yang penuh dengan kewaspadaan.	-	-	-
30.	Saya tidak memaksakan diri pada saat-saat saya merencanakan jadwal saya.	-	-	-
31.	Saya mengelompokkan kegiatan-kegiatan yang terkait satu dengan yang lainnya demi efisiensi waktu saya.	-	-	-
32.	Saya membatasi jumlah proyek yang saya tangani.	-	-	-

Kata-kata berikut menggambarkan jenis perencanaan pada diri saya :

33.	Memiliki struktur	-	-	-
34.	Praktis	-	-	-
35.	Bersifat bisnis	-	-	-
36.	Sistematis	-	-	-
37.	Realistis	-	-	-
38.	Memperhitungkan waktu	-	-	-
39.	Penuh persiapan	-	-	-
40.	Teliti	-	-	-

Jumlah nilai keseluruhan

- - -

NO.	PENGATURAN DIRI SENDIRI	BIASANYA	KADANG KADANG	JARANG
-----	-------------------------	----------	------------------	--------

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 41. | Ruang bekerja saya rapi dan teratur | - | - | - |
| 42. | Saya mempunyai tempat untuk segala macam keperluan di kantor saya. | - | - | - |
| 43. | Saya dapat menemukan sesuatu dengan mudah dalam arsip saya. | - | - | - |
| 44. | Saya simpan dalam arsip ketika saya pergi. | - | - | - |
| 45. | Saya membuat catatan-catatan yang selalu mengikuti perkembangan terakhir. | - | - | - |
| 46. | Saya menggunakan waktu saya sebaik-baiknya. | - | - | - |
| 47. | Saya memusatkan pikiran saat bekerja. | - | - | - |
| 48. | Saya bekerja dengan baik dibawah tekanan. | - | - | - |
| 49. | Saya bersifat toleran terhadap gaya kerja orang lain. | - | - | - |
| 50. | Saya menyenangi sesuatu yang teratur. | - | - | - |

Kata-kata berikut menggambarkan keahlian berorganisasi saya :

- | | | | | |
|-----|------------------------|---|---|---|
| 51. | Terperinci | - | - | - |
| 52. | Terarah | - | - | - |
| 53. | Luwes | - | - | - |
| 54. | Efektif | - | - | - |
| 55. | Tugas/konsisten | - | - | - |
| 56. | Berpedoman pada metode | - | - | - |
| 57. | Rutin | - | - | - |
| 58. | Teratur | - | - | - |
| 59. | Pipi | - | - | - |
| 60. | Jujur | - | - | - |

Jumlah nilai keseluruhan

- - -

Berilah nilai 6 bila jawaban anda masuk ke kolom "BIASANYA",
 nilai 3 untuk "KADANG-KADANG" dan nilai 0 untuk "JARANG".

NO	PENENTUAN TUJUAN	BIASANYA	KADANG-KADANG	JARANG
----	------------------	----------	---------------	--------

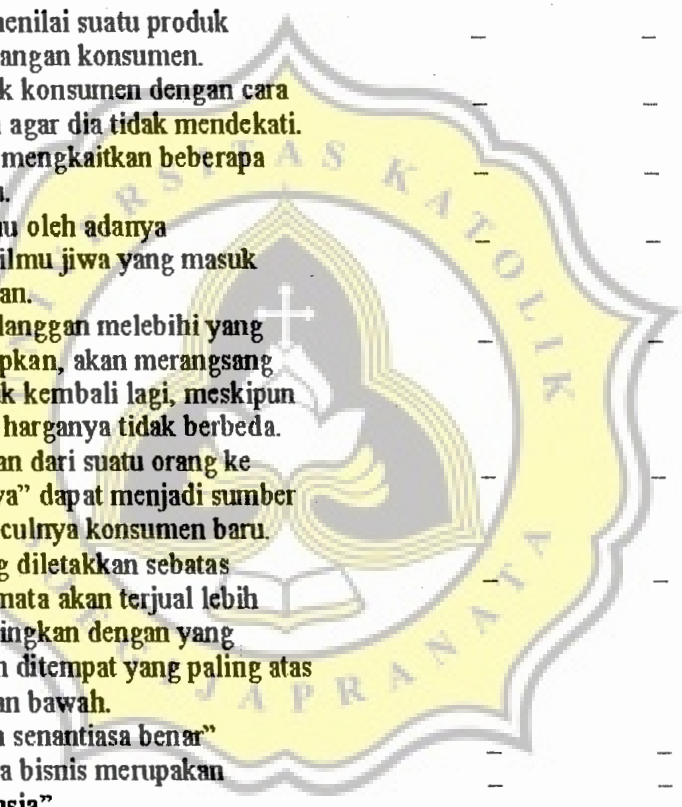
- | | | | | |
|----|---|-----|-----|-----|
| 1 | Setiap saat saya melihat produk, saya selalu memikirkan tentang bagaimana seseorang mampu meraup jutaan dollar dari hasil penjualan produk tersebut dengan menggunakan suatu pendekatan pemasaran secara kreatif. | --- | --- | --- |
| 2 | Bila suatu bisnis berhasil menjual sejumlah produk, maka beberapa dari produk itu sendirilah yang sebenarnya berperan dalam keseluruhan atau sebagian besar penjualan. | --- | --- | --- |
| 3 | Orang-orang memberi tahu saya, bahwa saya seyogyanya memasarkan gagasan-gagasan, produk-produk, penemuan saya, dll. | --- | --- | --- |
| 4 | Ketika saya masih lebih muda, saya mmenjual produk atau jasa pelayanan, seperti surat kabar atau kursi bayi. | --- | --- | --- |
| 5 | Saya mampu membuat penemuan pemanfaatan baru atas produk-produk tradisional. | --- | --- | --- |
| 6 | Penentuan harga suatu barang dapat dikatakan benar dan tepat bila harga tersebut ditentukan sama atau dibawah harga penilaian para langganan. | --- | --- | --- |
| 7 | Tempat yang terbaik untuk memperagakan suatu produk yang diharapkan dapat segera menarik pembeli adalah di dekat meja kasir. | --- | --- | --- |
| 8 | Saya selalu tidak ketinggalan dengan perkembangan produk-produk baru yang berada dalam lingkup minat saya. | --- | --- | --- |
| 9 | Bentuk kemasan, warna serta cara menampilkan barang akan sangat besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian oleh konsumen. | --- | --- | --- |
| 10 | Penjualan meningkat, bila diadakan demonstrasi suatu produk dilaksanakan. | --- | --- | --- |



11. Salah satu dari keputusan-keputusan pemasaran yang terpenting yang dapat dilakukan oleh seseorang adalah pemberian nama produk atau nama perusahaan.
12. "Temukan kebutuhan dan penuhi" merupakan suatu peraturan pemasaran yang terbukti bekerja dengan baik.
13. Dalam suatu bisnis menawarkan barang melalui surat (Mail Order), lebih dipilih penggunaan alamat P.O. Box.
14. Meskipun pembelian melalui kartu kredit (Credit Card) dibebankan biaya kepada penjual, namun keuntungan akibat peningkatan penjualan melalui sistem ini akan dapat menutup biaya tersebut.
15. Menjalankan sistem discount atas suatu produk merupakan tindakan yang kurang bijaksana karena akan merendahkan nilai produk tersebut.
16. Orang akan mengingat suatu mutu barang dalam jangka waktu yang lama setelah ia melupakan harga barang itu.
17. Para pelanggan nampaknya akan lebih ingin membeli suatu produk bila mereka diberi contoh gratis.
18. Dalam suatu kompetisi harga pasar, suatu produk dengan kualitas yang lebih tinggi akan secara otomatis mempunyai pasaran apabila harga yang ditawarkan tetap dapat bersaing.
19. Menentukan harga terendah dalam suatu pemasaran akan mampu mendorong keputusan konsumen untuk membeli.
20. Orang cenderung untuk membeli produk yang mereka inginkan dibandingkan dengan produk yang mereka butuhkan.

Jumlah nilai anda untuk Produk & Penentuan harga

NO.	KONSUMEN	BIASANYA	KADANG KADANG	JARANG
-----	----------	----------	------------------	--------

- 
21. Saya menyukai membuat analisa atas motivasi tersembunyi dibalik tindakan dari orang-orang, yaitu mengapa orang-orang tersebut melakukan apa yang mereka lakukan. - - -
 22. Saya mengerti sebab-sebab apa yang mendorong seseorang untuk membeli. - - -
 23. Saya dapat menilai suatu produk melalui pandangan konsumen. - - -
 24. Saya menolak konsumen dengan cara menjahainya agar dia tidak mendekati. - - -
 25. Saya mudah mengkaitkan beberapa gagasan baru. - - -
 26. Saya terpukau oleh adanya keterlibatan ilmu jiwa yang masuk ke dalam iklan. - - -
 27. Memberi pelanggan melebihi yang mereka harapkan, akan merangsang mereka untuk kembali lagi, meskipun dimana saja harganya tidak berbeda. - - -
 28. "Pembicaraan dari satu orang ke orang lainnya" dapat menjadi sumber terbaik munculnya konsumen baru. - - -
 29. Produk yang diletakkan sebatas ketinggian mata akan terjual lebih baik dibandingkan dengan yang ditempatkan ditempat yang paling atas atau dibagian bawah. - - -
 30. "Konsumen senantiasa benar" - - -
 31. Setiap usaha bisnis merupakan bisnis manusia". - - -
 32. Dengan menggunakan ungkapan "baru" atau "dikembangkan" dalam suatu iklan akan cenderung meningkatkan penjualan. - - -
 33. Mempromosikan manfaat suatu produk merupakan suatu usaha pemasaran yang lebih efektif dibandingkan dengan mempromosikan karakteristik produk tersebut. - - -
 34. Dalam bisnis, mayoritas hasil penjualan datangnya kurang dari 30% jumlah para konsumen. - - -

- | | | | |
|--|---|---|---|
| 35. Ketakutan atas kehabisan stok barang mendorong banyak orang untuk melakukan pembelian. | - | - | - |
| 36. Keteguhan prinsip dan ketepatan melakukan pelaksanaan merupakan kunci utama keberhasilan suatu bisnis. | - | - | - |
| 37. Menghidupkan kembali hubungan bisnis dengan konsumen lama dapat menjadi cara yang bagus untuk meningkatkan penjualan. | - | - | - |
| 38. Mayoritas konsumen biasanya berdomisili dalam jarak hanya 10 – 15 menit berkendara mobil dari lokasi toko penjual barang-barang. | - | - | - |
| 39. Bagi suatu bisnis eceran (retail - business), lokasi merupakan masalah rawan. | - | - | - |
| 40. Orang-orang bisnis, yang lebih mengutamakan keterlibatannya dalam memecahkan masalah yang dihadapi konsumen, akan dapat meningkatkan jumlah penjualannya lebih banyak dibandingkan dengan mereka yang hanya mengutamakan menjual barang mereka saja. | - | - | - |

Nilai Anda untuk masalah konsumen

NO. IKLAN dan PROMOSI	BIASANYA	KADANG-KADANG	JARANG
-----------------------	----------	---------------	--------

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 41. Saya menikmati kegiatan menjual barang | - | - | - |
| 42. Saya pandai membujuk. | - | - | - |
| 43. Bila memperhatikan lika-liku komersial dalam siaran TV, saya senang memikirkan cara-cara mereka mengembangkan usahanya. | - | - | - |
| 44. Mudah bagi saya untuk membuat slogan-slogan dan suara-suara yang menarik orang. | - | - | - |
| 45. Menyenangkan bagi saya memperbincangkan usaha saya yang telah saya selesaikan dengan baik. | - | - | - |
| 46. Saya suka mempelajari strategi pemasaran yang ada dibalik kampanye iklan. | - | - | - |
| 47. Saya memikirkan cara-cara yang lebih baik untuk bisnis dalam lingkungan masyarakat saya daripada melalui cara iklan. | - | - | - |
| 48. Iklan yang berisi pesan sederhana lebih efektif dibandingkan dengan iklan penuh kata-kata dan rumit. | - | - | - |

49. Manakala saya membeli suatu produk yang saya sukai, saya senang mempercibangkannya. - - -
50. Saya memperhatikan sarana-sarana pemasaran yang dipergunakan orang untuk mempromosikan bisnis mereka. - - -
51. Saya senang menciptakan nama-nama untuk bisnis-bisnis baru. - - -
52. Orang lebih banyak dipengaruhi oleh apa yang mereka lihat daripada apa yang mereka dengar. - - -
53. Menciptakan jaringan kerja dengan orang-orang lain yang berada dalam bisnis yang sama akan sangat berguna bagi wiraswastawan. - - -
54. Bila saya memasuki toko, saya selalu menganalisa alasan-alasan dibalik cara-cara mereka mengatur penempatan barang-barang produk. - - -
55. Saya membuat analisa atas daya tarik yang ditimbulkan dari lambang-lambang atau tanda-tanda yang dipergunakan orang dalam ber-bisnis. - - -
56. Mengatasi masalah penundaan pelayanan terhadap para konsumen merupakan faktor utama yang harus dipertimbangkan sungguh-sungguh apabila dikehendaki memasarkan suatu produk. - - -
57. Pengakuan yang berasal dari para konsumen yang merasa puas merupakan sarana dan prasarana yang jitu. - - -
58. Dengan menggunakan inisiatif dan kreativitas, saya dapat memperoleh publisitas media secara gratis. - - -
59. Lebih bijaksana memusatkan pelaksanaan iklan untuk suatu daerah pemasaran tertentu yang dipilih, dibandingkan membuat target untuk keseluruhan daerah pemasaran. - - -
60. Dalam periklanan, pengulangan pesan-pesan yang ditempatkan dengan jarak-jarak waktu tertentu, memiliki arti yang penting agar pesan itu dapat selalu diingat oleh orang-orang. - - -

Nilai Anda untuk Promosi dan Periklanan

Berilah nilai 6 bila jawaban anda masuk ke kolom "BIASANYA",
 nilai 3 untuk "KADANG-KADANG" dan nilai 0 untuk "JARANG".

NO	PENGATURAN UANG	BIASANYA	KADANG-KADANG	JARANG
1	Mudahlah bagi saya muncul dengan gagasan-gagasan yang mendatangkan uang.	—	—	—
2	Saya menggunakan suatu sistim anggaran.	—	—	—
3	Saya memiliki catatan yang selalu siap dapat dipergunakan dengan cepat untuk menentukan laba bersih saya.	—	—	—
4	Saya tetap selalu menjaga keseimbangan keuangan saya.	—	—	—
5	Pada waktunya saya selalu membayar pajak pendapatan saya.	—	—	—
6	Kemauan saya selalu merupakan hal-hal yang baru.	—	—	—
7	Saya memiliki tujuan-tujuan jangka panjang dan pendek secara tertulis.	—	—	—
8	Saya mempunyai beberapa rekening pada macam-macam Bank yang saya pergunakan untuk maksud yang berbeda-beda.	—	—	—
9	Saya membaca majalah tentang uang dan mengikutinya dengan seksama agar keadaan saat ini tetap dapat berjalan sesuai dengan situasi keuangan internasional.	—	—	—
10	Saya memiliki disiplin untuk menghemat agar dapat membeli barang-barang mahal yang saya inginkan.	—	—	—
11	Memanfaatkan pinjaman uang dari orang lain dapat dipergunakan sebagai jalan keluar yang efektif untuk membuat keseimbangan posisi keuangan saya.	—	—	—
12	Bila saya meminjam atau memperoleh pinjaman uang, saya selalu sadar akan biaya bunga yang terjadi.	—	—	—
13	Saya menyadari betapa pentingnya pengembangan sumber-sumber keuangan yang potensial.	—	—	—
14	Saya memahami cara-cara mengajukan permintaan pinjaman kepada Bank.	—	—	—
15	Paling sedikit saya memiliki sebuah kartu kredit.	—	—	—
16	Reputasi pengambilan pinjaman saya bagus.	—	—	—
17	Saya merasa senang menggarap uang dalam jumlah besar.	—	—	—
18	Bila melakukan investasi uang, jalan yang terbaik adalah melakukan diversifikasi dan bukan dengan menempatkannya dalam salah satu usaha saja.	—	—	—

Berikut ini ungkapan kata-kata yang menggambarkan hubungan saya dengan masalah uang :

19	Makmur	—	—	—
20	Murah hati	—	—	—
21	Memiliki potensi dalam menghasilkan uang	—	—	—
22	Memiliki kesadaran akan arti kaya	—	—	—
23	Memiliki daya tarik akan uang	—	—	—
24	Ber-perikemanusiaan	—	—	—
25	Penuh daya cipta	—	—	—
26	Praktis	—	—	—
27	Bersikap positif	—	—	—
28	Bersikap ceria	—	—	—
29	Investor	—	—	—
30	Menyenangkan	—	—	—

Nilai Anda dalam Pengaturan Uang

NO.	SIKAP TERHADAP UANG	BIASANYA	KADANG-KADANG	JARANG
31	Saya dapat membayangkan kehidupan saya dalam keadaan kelimpahan kekayaan.	—	—	—
32	Saya merasa bahwa untuk semua tujuan yang praktis, harus diadakan sejumlah uang tak terbatas.	—	—	—
33	Saya dapat menikmati usaha mencari uang.	—	—	—
34	Saya tahu apa yang harus saya kerjakan apabila saya memiliki sejumlah besar uang.	—	—	—
35	Saya hanya akan merasa benar apabila saya dapat mencari uang lebih besar dari orang tua saya.	—	—	—
36	Saya pantas untuk menjadi kaya.	—	—	—
37	Saya siap untuk menerima tambahan tanggung-jawab apabila hal itu berkaitan dengan suatu keberhasilan dibidang keuangan.	—	—	—
38	Saya tidak dapat di intimidasi oleh para bankir.	—	—	—
39	Saya juga merasa senang untuk membantu orang lain mencari uang.	—	—	—
40	Saya senang memperbincangkan situasi keuangan saya dengan teman atau beberapa asosiasi.	—	—	—

	Pada saat-saat saya tidak memiliki uang, saya merasa lebih sebagai sedang mendekati nasib baik dibandingkan dengan perasaan menjadi miskin.	—	—	—
42	Saya tidak merasa cemburu melihat teman atau rekan kerja saya yang berhasil dalam bidang keuangan.	—	—	—
43	Saya memiliki perasaan positif terhadap orang-orang yang kaya.	—	—	—
44	Saya senang bermasyarakat dengan orang-orang yang lebih berhasil dibidang keuangan.	—	—	—
45	Saya bersedia membayar harga yang tinggi untuk mutu yang tinggi.	—	—	—
46	Saya merasa gembira meminjam uang bila saya dapat mengembalikannya.	—	—	—
47	Saya mampu mendapatkan banyak uang tanpa merasa salah.	—	—	—
48	Mencari uang itu merupakan suatu permainan. Cara menilai tingkat permainan saya adalah indentik dengan seberapa besar uang yang dapat saya kumpulkan.	—	—	—
49	Saya lebih suka belajar bagaimana caranya mendapatkan banyak uang dari pada saya menerima suatu warisan yang akan habis pada waktunya.	—	—	—
50	Salah satu hambatan pokok untuk menjadi kaya adalah ketiadaan gagasan untuk mencari banyak uang.	—	—	—
51	Saya mengikuti "rumus" saya sendiri tentang bagaimana dapat berhasil dalam bidang keuangan.	—	—	—
52	Uang itu sendiri sebenarnya tidak memiliki nilai yang berharga. Apa yang dapat saya kerjakan dengan uang itulah yang memberi motivasi kepada saya untuk mencari uang.	—	—	—
53	Saya hidup dari sumber-sumber keuangan yang saya miliki.	—	—	—
54	Saya rasa, untuk menjadi kaya, pertama-tama saya harus yakin bahwa saya memiliki kemungkinan untuk menjadi kaya.	—	—	—
55	Saya senang melakukan perundingan penjualan atau perjanjian kerja.	—	—	—
56	Saya tahu bahwa uang tidak akan mendatangkan kebahagiaan.	—	—	—
57	Saya mempunyai rencana tertulis untuk meningkatkan keadaan keuangan saya dan mampu menentukan batas-batas waktu akhir bagi penyelesaian setiap langkah kegiatan.	—	—	—
58	Secara teratur saya selalu mengkaji ulang dan memperbaharui rancangan keuangan saya.	—	—	—
59	Saya tahu gambar siapa yang tertera pada lembar mata uang 00 dollar.	—	—	—
60	Pendapatan saya selalu naik tiap tahunnya.	—	—	—

Nilai anda dalam Sikap Terhadap Uang



YAYASAN SANDJOJO
 FAKULTAS EKONOMI
 UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV / I Bendan Duwur
 Telp. (024) 316142 - 441555
 Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI



YAYASAN SANDJOJO
 FAKULTAS EKONOMI
 UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

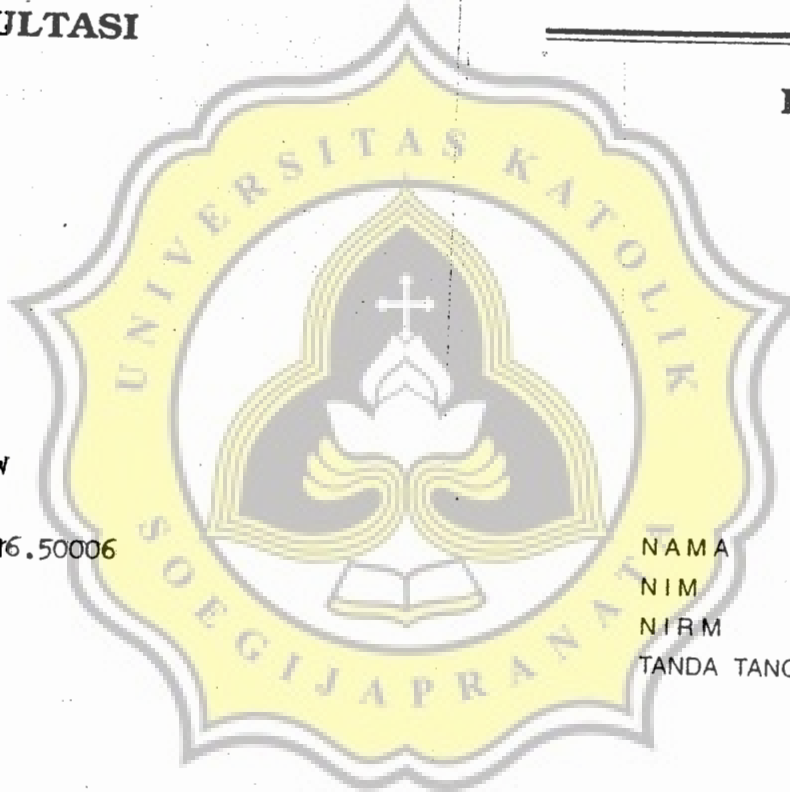
Jl. Pawiyatan Luhur IV / I Bendan Duwur
 Telp. (024) 316142 - 441555
 Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : OEY HAN TIAUW
 NIM : 92.30.1331
 NIRM : 93.6.111.02016.50006
 TANDA TANGAN :

[Handwritten signature]



SKRIPSI

NAMA : OEY HAN TIAUW
 NIM : 92.30.1331
 NIRM : 93.6.111.02016.50006
 TANDA TANGAN :

[Handwritten signature]

KOORD. SKRIPSI

[Handwritten signature]

PENGGANTIAN

2 DES 97