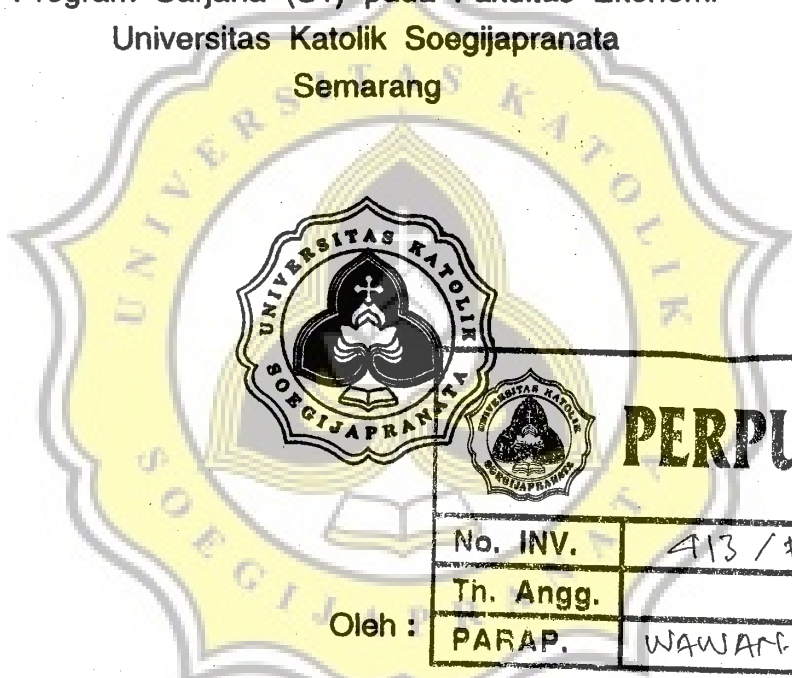


Em.
658.16
Tia
P
198-

**PROFIL MAHASISWA WIRAUUSAHA
DI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG
(Studi Kasus Pada 30 Orang Mahasiswa Wirausaha)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Nama : Oey Han Tiauw
NIM : 92.30.1331
NIRM : 93.6.111.02016.50006

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGLIAPRANATA

SEMARANG

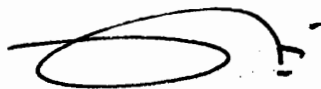
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : OEY HAN TIAUW
NIM : 92.30.1331
NIRM : 93.6.111.02016.50006
FAKULTAS : EKONOMI
JURUSAN : MANAJEMEN
**JUDUL SKRIPSI : PROFIL MAHASISWA WIRUSAHA DI JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIKA
SOEGLIAPRANATA SEMARANG**
(Studi Kasus Pada 30 Orang Mahasiswa Wirausaha)

Disetujui di : Semarang

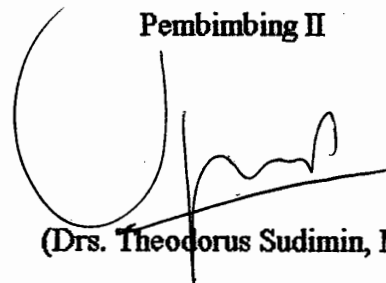
Pada tanggal : Juli 1998

Pembimbing I



(Dra. Retno Yustini, Msi)

Pembimbing II



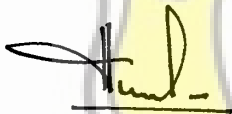
(Drs. Theodorus Sudimin, MS)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL SKRIPSI : PROFIL MAHASISWA WIRAUSAHA DI JURUSAN
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIKA
SOEGIJAPRANATA SEMARANG
(Studi Kasus Pada 30 Orang Mahasiswa Wirausaha)**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada : Semarang, Agustus 1998

Penguji I



(Drs. Heru Sutantijo)

Penguji II



(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

Penguji III



(Dra. Dwi Hayu A, MBA)

Mengetahui

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata



(Komala Inggarwati, SE, MM)

MOTTO

BILA ENGKAU

**Bila engkau tidak bisa menjadi pohon cemara di bukit,
jadilah belukar yang indah di tepi parit.**

**Bila engkau tidak bisa menjadi belukar,
jadilah rumput yang membuat jalan-jalan semarak.**

**Bila engkau tidak bisa menjadi gurami,
jadilah teri yang terindah di tambak.**

**Bila engkau tidak bisa menjadi komandan,
jadilah prajurit yang tangguh.**

**Bukan kebesaran yang menentukan menang atau kalah,
yang penting jadilah wajar, apa adanya dan menjadi dewasa.**

(Douglas Malloch)

*Kupersembahkan skripsi ini untuk Papi dan Mami tersayang, serta kakak dan adik
tercinta.*

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-NYA, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : PROFIL MAHASISWA WIRAUSAHA DI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG (Studi Kasus Pada 30 Orang Mahasiswa Wirausaha).

Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini Peneliti telah mendapatkan bantuan dan perhatian dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu Peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Retno Yustini, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Piet Budiono, SE yang pernah memberikan masukan, pengarahan dan petunjuk kepada Peneliti.
4. Para rekan mahasiswa wirausaha di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata yang telah meluangkan waktunya dalam penelitian.
5. Ayah, ibu, kakak dan adik yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak dan teman-teman terkasih, Daniel, Gumadi, Yopi, dan lain-lain yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu-persatu disini, yang telah memberikan bantuan kepada Peneliti baik berupa moril maupun materiil hingga terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu Peneliti akan menerima dengan senang hati segala kritikan dan saran yang bermanfaat dan bersifat membangun.

Akhir kata, Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Sematang, Mei 1998

Peneliti

(OEY HAN TIAUW)

ABSTRAK

Krisis moneter berdampak pada banyak bidang seperti properti, konstruktor, perbankan, perstektilan, dan lain sebagainya. Pengefisiensian para tenaga kerja yang dikenal dengan nama Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) meningkat, baik diperusahaan berskala besar maupun menengah dan kecil. Jumlah pengangguran yang terus bertambah sedangkan biaya hidup terus meningkat, hal ini dapat menimbulkan kerawanan dan kekacauan di banyak bidang, seperti bidang perekonomian, sosial, budaya, politik, pertahanan dan keamanan.

Lapangan pekerjaan yang semakin sempit dan semakin sulit dicari, sedangkan jumlah angkatan pencari kerja meningkat, perlu mendapat penanganan dan perhatian khusus dari pemerintah. Para angkatan kerja muda tidak terkecuali para mahasiswa yang sudah lulus tidak luput terkena dampak krisis moneter ini. Selama ini mahasiswa masih terikat pada pola pikir kalau mereka sudah lulus, mereka akan mencari pekerjaan di tempat yang sudah mapan (ikut orang). Padahal kenyataannya persaingan semakin tinggi, yang tidak mampu bersaing akan tersisih dan menganggur, dan akhirnya menjadi beban bagi pemerintah dan negara.

Peneliti menemukan adanya perubahan pola pikir dan pola perilaku beberapa mahasiswa di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang. Para mahasiswa tersebut disamping tetap berkuliah dan belajar, mereka mengelola suatu usaha yang bersifat mandiri. Ada yang bergerak di bidang produksi, dagang, maupun jasa. Dengan usaha mandiri tersebut mereka secara finansial dapat mencukupi kebutuhan perkuliahan tanpa bergantung pada orang tua/wali; dan tidak menutup kemungkinan pada terciptanya lapangan kerja baru sehingga dapat menyerap tenaga kerja baru pula. Kondisi inilah yang kemudian peneliti untuk melihat secara lebih dekat profil mahasiswa wirausaha tersebut.

Berdasarkan kondisi ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang profil mahasiswa wirausaha. Peneliti menetapkan 30 orang mahasiswa yang diharapkan dapat mewakili seluruh populasi mahasiswa wirausaha di Fakultas Ekonomi Manajemen Unika Soegijapranata. Adapun topik yang peneliti bahas adalah "Profil Mahasiswa Wirausaha Di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Soegijaprananata Semarang (Studi Kasus Pada 30 Orang Mahasiswa Wirausaha)". Sedangkan masalah dibatasi pada bagaimana profil 30 orang mahasiswa wirausaha dilihat dari aspek-aspek kewirausahaan yang meliputi aspek kepribadian, aspek kemampuan berhubungan dengan orang-orang, aspek keahlian mengatur, aspek keahlian pemasaran dan aspek keahlian keuangan. Mahasiswa wirausaha yang dimaksud adalah individu yang memanfaatkan waktu luangnya diluar kuliah dan belajar dengan menjalankan usaha yang bersifat mandiri. Mahasiswa wirausaha disini dilihat berdasarkan jenis kelamin, ciri usaha mandiri, jenis usaha mandiri dan lokasi usaha mandiri. Usaha mandiri disini dilihat berdasarkan suatu jenis usaha yang hanya membutuhkan modal relatif kecil, manajemen yang sederhana, tidak terlalu menyita waktu dan bersifat orientasi tertuju pada laba dimana pemilik sekaligus pengelolanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan profil mahasiswa wirausaha di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata dilihat dari lima aspek kewirausahaan. Kegunaan penelitian ini adalah:

1. Bagi mahasiswa wirausaha, penelitian ini bisa menjadi bahan introspeksi dan evaluasi diri untuk peningkatan kinerja.
2. Bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan mahasiswa wirausaha diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap upaya-upaya pengembangan suatu usaha mandiri melalui penentuan kebijakan, pembinaan dan pengarahannya.
3. Bagi pembaca, sebagai tambahan pengetahuan dan bahan pertimbangan bagi yang ingin mengetahui topik ini.

Sistematika penulisan sebagai berikut: Bab pertama dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan dan pembatasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan. Bab kedua dibahas tentang landasan teori yang relevan dan mendukung penelitian dalam hal ini dibahas pengertian wirausaha, indikator profil kewirausahaan, kerangka pikir dan definisi operasional. Bab ketiga diuraikan tentang metode penelitian meliputi jenis penelitian, obyek penelitian dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan metode analisa data. Bab keempat diuraikan tentang gambaran umum responden dan hasil analisis penelitian. Bab kelima diuraikan tentang kesimpulan dan saran yang diberikan peneliti kepada responden dan pihak-pihak terkait.

Dalam tinjauan pustaka dikemukakan teori-teori yang relevan dan mendukung penelitian ini terutama tentang wirausaha dan aspek-aspek kewirausahaan. Antara lain diungkapkan bahwa kewirausahaan adalah suatu jiwa yang pantang mundur dan pantang menyerah dalam menghadapi tantangan di sekitarnya dan selalu pandai melihat kesempatan yang ada untuk mengembangkan usahanya. Wirausaha adalah individu yang menjalankan usaha dalam meningkatkan taraf hidup baik pribadi maupun pihak-pihak disekitarnya melalui pengelolaan usaha yang sehat dengan cara-cara yang etis dan bersih. Usaha mandiri merupakan suatu jenis usaha yang pengelolaannya sederhana, modal yang dibutuhkan relatif kecil, tidak terlalu menyita waktu dan berorientasi pada laba (profit oriented) dimana pemilik sekaligus pengelola.

Atas dasar cara dan taraf pembahasan masalahnya, penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, terbatas pada usaha menyingkapkan suatu masalah dan keadaan sebagai mana adanya sehingga hanya merupakan penyingkapan fakta tentang profil kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang. Obyek penelitian adalah para mahasiswa wirausaha di Fakultas Ekonomi Manajemen Unika Soegijapranata Semarang sebanyak 30 orang.

Data mengenai identitas responden yang berwirausaha peneliti peroleh dari rekan mahasiswa dan langsung dari para mahasiswa wirausaha sebanyak 30 orang. Selanjutnya jawaban responden yang diperoleh melalui kuesioner berstruktur dianalisis dengan membaca data yang telah diolah berdasarkan skor jawaban responden menurut indikator kewirausahaan yang digunakan. Sampel diambil sebanyak 30 orang saja karena keterbatasan peneliti dalam mengetahui jumlah total mahasiswa wirausaha di Fakultas Ekonomi Manajemen Unika Soegijapranata dan keterbatasan biaya penelitian; serta diharapkan sampel sebanyak 30 dapat mewakili keseluruhan populasi yang ada.

Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggambarkan dan menjelaskan fenomena-fenomena yang ada untuk menjawab permasalahan. Kegiatan analisis disini dilakukan dengan membaca data yang diolah. Teknik komunikasi yang digunakan adalah teknik komunikasi tidak langsung dengan memberikan kepada responden daftar pertanyaan terstruktur sehingga responden

m,emberikan jawaban sesuai dengan apa yang sudah tercantum dalam kuesioner tersebut (bersifat tertutup).

Metode deskriptif yang digunakan dilakukan dengan mengacu proses pengukuran IQ kewirausahaan yang dikemukakan oleh Kathleen L. Hawkins dan Peter A. Turla dalam bukunya "Ujilah Tingkat Kecerdasan Anda sebagai Seorang Wiraswasta" untuk mengukur profil kewirausahaan responden. Proses analisis dilakukan berdasarkan bobot nilai yang dicapai responden terhadap beberapa variabel yang diukur dengan bertumpu pada kriteria pengukuran yang ada pada buku tersebut.

Dari analisa diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Responden berjenis kelamin pria lebih banyak dari pada wanita, hal ini dimungkinkan karena kaum pria biasanya menjadi tulang punggung perekonomian suatu keluarga dan mereka lebih lincah dan lebih mudah bergerak di lapangan di banding kaum wanita. Jenis usaha yang paling banyak digeluti adalah bidang dagang disusul dengan bidang jasa sedangkan bidang produksi paling sedikit. Hal ini dimungkinkan bidang dagang dan jasa lebih ringan pengelolaannya di banding bidang produksi yang membutuhkan perhatian, pengawasan dan pemeriksaan yang lebih teliti. Lokasi usaha kebanyakan di luar rumah, karena lebih dekat dengan pasar dan sumber informasi tentang produk maupun pangsa pasar lebih mudah didapat. Rata-rata responden memulai usaha pada waktu SMA atau awal perkuliahan, hal ini cukup menggembirakan karena menunjukkan jiwa kewirausahaan sudah dimiliki responden sejak dini, hal ini dapat juga dilihat dengan umur usaha yang sebagian besar cukup lama antara 2 sampai dengan 6 tahun. Waktu yang dibutuhkan dalam satu hari untuk mengelola usaha sebagian besar berkisar antara dua sampai enam jam.
2. Pada aspek kepribadian, responden masih sering ragu-ragu untuk melangkah maju dan kurang percaya diri, dorongan pribadi (motivasi) sudah cukup baik. Hal ini mungkin disebabkan masih kurangnya informasi yang didapat dan masih terbatasnya ketrampilan dan pengetahuan yang dimiliki. Indikator yang diukur meliputi test kebebasan, test disiplin diri, test kreativitas, tes dorongan dan keinginan, test menghadapi resiko, dan test kepercayaan diri.
3. Responden memiliki kemampuan berhubungan dengan orang-orang disekitarnya khususnya pelanggan dan rekan kerja sudah cukup baik, mereka mudah menyesuaikan diri dan tidak canggung lagi dalam bergaul. Indikator yang diukur disini meliputi komunikasi dan keeratan hubungan dengan orang-orang, dan kepemimpinan dan manajemen.
4. Responden sudah cukup baik mengatur diri-sendiri (disiplin diri sudah cukup baik), dan sudah cukup baik mengatur perencanaan dan penjadwalan usaha sehingga terhindar dari menumpuknya tugas-tugas yang belum terselesaikan. Indikator yang diukur disini meliputi penentuan tujuan usaha, perencanaan dan penjadwalan, dan pengaturan diri-sendiri.
5. Responden sudah cukup baik dalam pemasaran, sudah dapat mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan para pelanggan, sudah mengetahui pentingnya iklan dan promosi dalam mendukung meningkatnya omzet penjualan. Indikator yang diukur disini meliputi penentuan tujuan pemasaran, pemahaman mengenai konsumen dan penentuan lokasi usaha, dan pemahaman mengenai iklan dan promosi.

6. Sikap terhadap uang sudah baik, tetapi pengaturan keuangan usaha belum rapi, karena masih adanya ketidakteraturan pengelolaan keuangan usaha. Indikator yang diukur disini meliputi pengaturan uang dan sikap terhadap uang.

Pada bagian penutup dikemukakan kesimpulan, keberhasilan berwirausaha selain dari kemampuan berhubungan dengan orang-orang, keahlian mengatur/disiplin diri, keahlian pemasaran; juga didukung oleh sikap mental/kepribadian yang baik serta pengelolaan keuangan yang baik pula. Satu sama lain saling memiliki pengaruh timbal-balik. Saran bagi mahasiswa wirausaha adalah perlunya evaluasi diri dan intropeksi khususnya dalam hal kepribadian dan keuangan untuk peningkatan kinerja serta perlu mempelajari kembali prinsip-prinsip pemasarannya dan mengembangkan serta menerapkan dalam usaha mereka. Saran bagi pihak terkait (dosen mata kuliah kewirausahaan khususnya dan dosen-dosen lain pada umumnya, klinik konsultasi bisnis fakultas ekonomi, Balatkop dan PK Kodya Semarang) adalah pemberian pengarahan, pembinaan dan pendampingan usaha. Saran bagi mahasiswa umumnya adalah perlunya sikap mental dan keahlian melihat peluang untuk memulai suatu usaha mandiri.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Wirausaha	8
2.2. Indikator Profil Kewirausahaan	12
2.2.1. Aspek Kepribadian	12

2.2.2. Aspek Kemampuan Berhubungan dengan Orang-orang	13
2.2.3. Aspek Keahlian Mengatur	14
2.2.4. Keahlian Bidang Pemasaran	14
2.2.5. Aspek Keahlian Bidang Keuangan	15
2.3. Kerangka Pikir	15
2.4. Definisi Operasional	17
2.4.1. Kepribadian	17
2.4.2. Kemampuan Berhubungan dengan Orang-Orang	19
2.4.3. Keahlian Mengatur	20
2.4.4. Keahlian Pemasaran	21
2.4.5. Keahlian Keuangan	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	25
3.2.1. Obyek Penelitian	25
3.2.2. Lokasi Penelitian	25
3.3. Populasi dan Sampel	25
3.3.1. Pengertian Populasi dan Sampel	25
3.3.2. Teknik Sampling	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1. Jenis Data	27
3.4.2. Sumber Data	27
3.4.3. Metode Pengumpulan Data	27
3.4.4. Tehnik Pengumpulan Data	28
3.5. Metode Analisa Data	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden	30
4.1.1. Jenis Kelamin	30
4.1.2. Usia Responden pada waktu Memulai Usaha	31
4.1.3. Jenis Kelamin dan Jenis Usaha Mandiri	32
4.1.4. Jenis Kelamin dan Penentuan Lokasi Usaha Mandiri	34
4.1.5. Jenis Usaha Mandiri dan Lokasi Usaha Mandiri	35
4.1.6. Waktu untuk Mengelola Usaha dan Masa Usaha Mandiri	37
4.1.7. Ciri Usaha Mandiri yang Dimiliki	38
4.2. Analisis Hasil Penelitian	41
4.2.1. Aspek Kepribadian	42
4.2.2. Aspek Kemampuan Berhubungan dengan Orang-orang .	44
4.2.3. Aspek Keahlian Mengatur	45
4.2.4. Aspek Keahlian Bidang Pemasaran	47
4.2.5. Aspek Keahlian Bidang Keuangan	48

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	54
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Jenis Kelamin	30
4.2. Usia Responden Memulai Usaha	31
4.3. Jenis Kelamin dan Jenis Usaha Mandiri	32
4.4. Jenis Kelamin dan Lokasi Usaha Mandiri	34
4.5. Jenis Usaha Mandiri dan Lokasi Usaha Mandiri	35
4.6. Waktu Kelola dan Masa Usaha Mandiri	37
4.7. Ciri Usaha Mandiri Responden	38
4.8. Nilai Test Kepribadian Responden	42
4.9. Test Kemampuan Berhubungan dengan Orang-orang	44
4.10. Keahlian Mengatur Responden	46
4.11. Test Kemampuan Pemasaran Responden	47
4.12. Test Pemahaman Responden Terhadap Uang	49
4.13. Profil Kewirausahaan 30 Responden Berdasarkan Lima Aspek Yang Digunakan	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan untuk Responden

