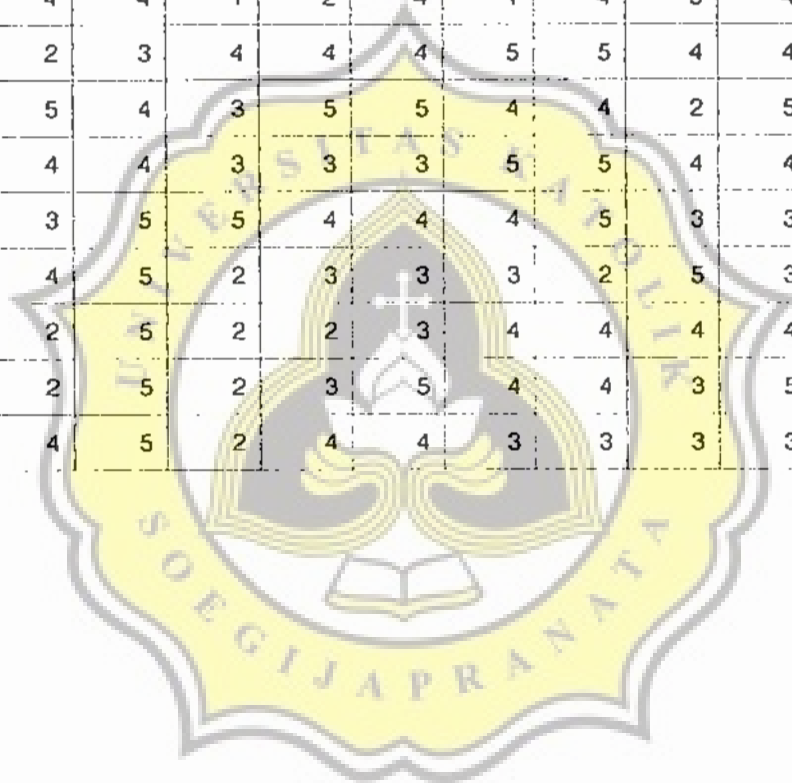


Lampiran 1

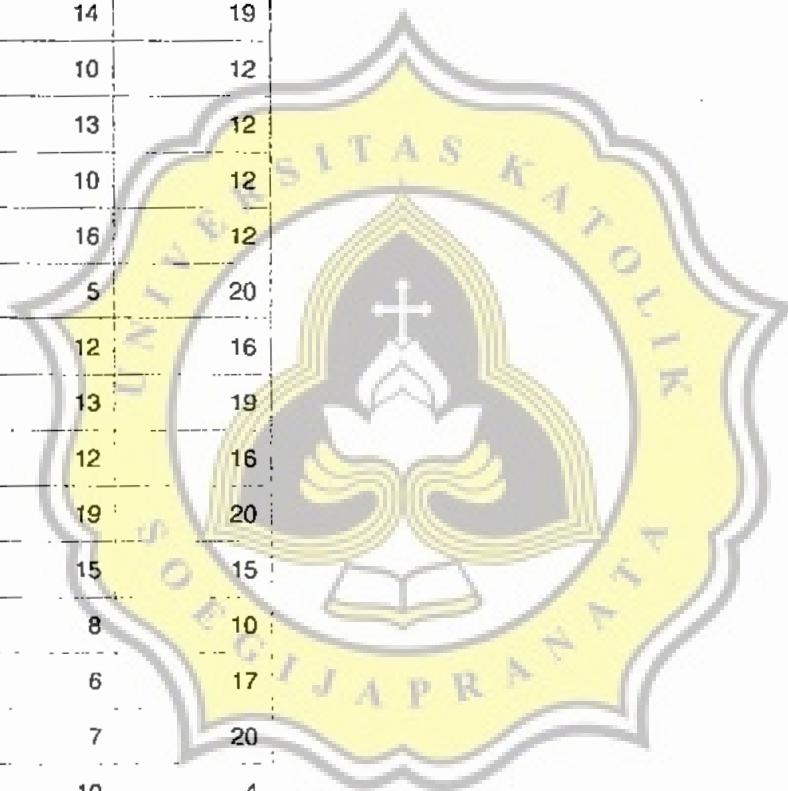
x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	2	2	2	2	5	2	2	2
4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	3	4
5	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2
3	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	2	2	5	2	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	1	2	2	5	5	5	5	4	5
5	3	5	5	1	2	2	5	4	2	2	4
4	4	4	2	2	5	2	2	4	4	2	2
5	3	3	4	2	4	2	5	4	4	2	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
4	1	1	5	1	2	1	1	5	5	5	5
5	4	2	4	3	2	4	3	4	5	4	3
5	5	5	4	2	2	4	5	5	5	5	4
3	2	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	3
3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2
4	1	2	1	1	2	2	1	5	5	5	2
4	5	5	1	2	2	2	1	5	5	5	5
5	5	5	5	1	4	4	1	1	1	1	1
1	2	5	4	2	3	2	3	4	5	2	4
4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	2
5	1	4	1	4	4	4	4	4	4	2	4
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5
4	3	5	4	2	1	2	4	2	2	2	2
3	3	1	4	1	1	2	3	4	3	3	4
5	3	1	4	2	2	2	3	4	3	2	4
5	3	1	4	2	2	5	3	4	3	5	4
4	1	2	2	3	3	2	3	5	5	4	3
2	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5

Lampiran 2

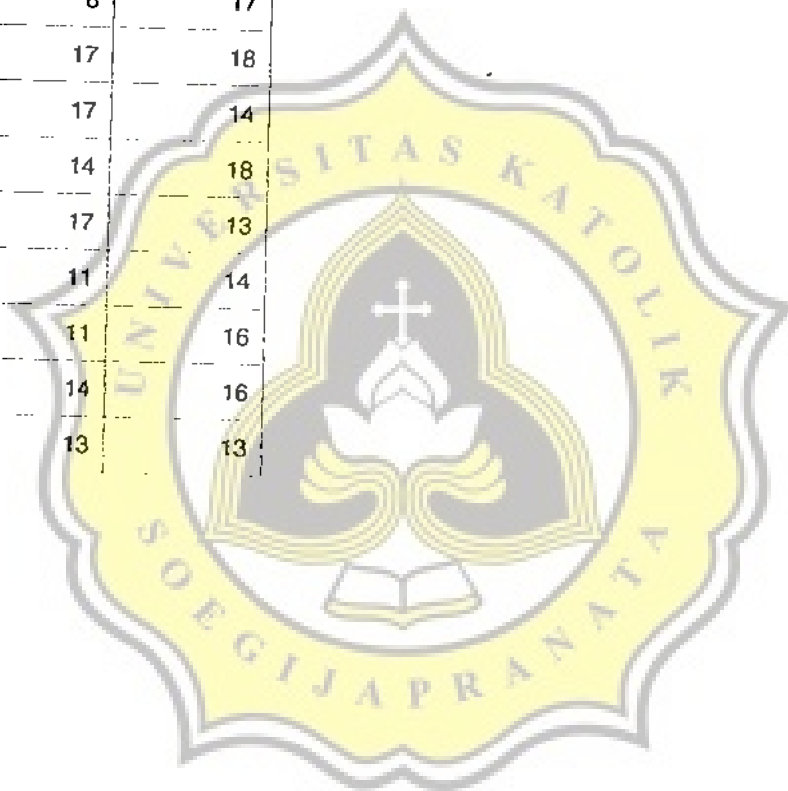
x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12
4	4	2	4	4	4	4	5	2	2	2	2
1	2	2	1	1	1	4	2	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3
3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	5	5	3	3	4	3	5	3	3	5	4
5	5	5	3	2	3	2	5	4	4	4	3
5	5	5	4	1	1	4	2	5	5	4	5
5	5	5	4	1	1	4	2	5	5	4	5
4	4	4	4	1	2	4	1	4	5	4	4
4	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	3	5	5	4	4	2	5	3
4	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5
3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	2
5	4	4	5	2	3	3	3	2	5	3	4
5	3	2	5	2	2	3	4	4	4	4	4
3	3	2	5	2	3	5	4	4	3	5	4
5	4	4	5	2	4	4	3	3	3	3	4



	pendapat	harga	merk
1	12	17	16
2	19	19	20
3	19	8	11
4	17	13	17
5	17	10	14
6	18	15	20
7	17	11	19
8	18	17	18
9	14	14	19
10	18	10	12
11	14	13	12
12	15	10	12
13	17	16	12
14	11	5	20
15	15	12	16
16	19	13	19
17	12	12	16
18	19	19	20
19	15	15	15
20	15	8	10
21	8	6	17
22	15	7	20
23	20	10	4
24	12	10	15
25	13	13	17
26	11	16	14
27	13	13	16
28	16	9	8
29	11	7	14
30	13	9	13
31	13	12	16
32	9	11	17
33	16	14	16



	pendapat	harga	merk
14	14	17	8
5	6	8	20
6	15	14	12
7	17	17	16
3	15	15	15
9	18	12	15
1	19	8	19
	19	8	19
	16	8	17
	13	17	18
	17	17	14
	15	14	18
	15	17	13
	18	11	14
	15	11	16
	13	14	16
	18	13	13



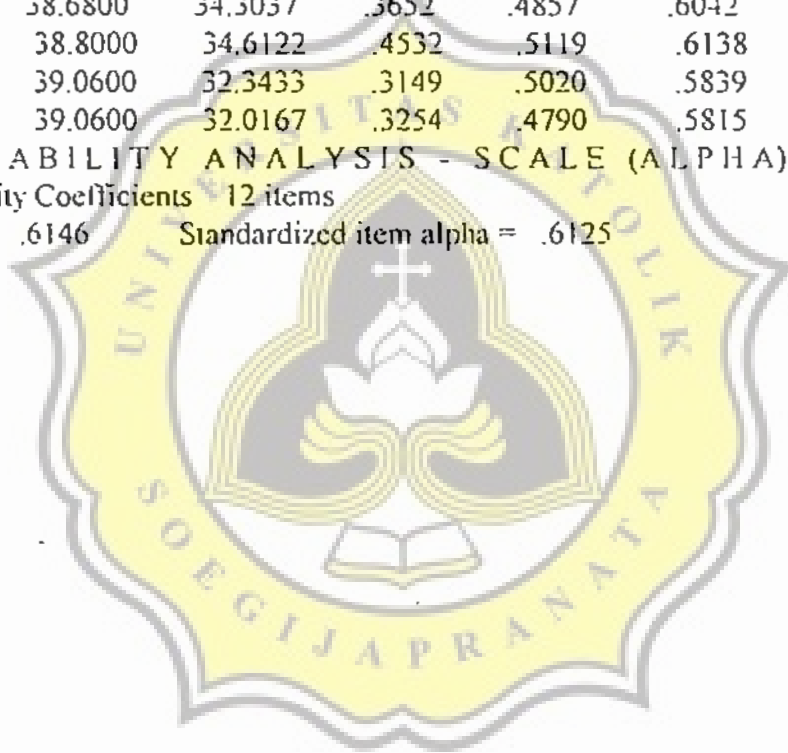
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Alpha if Item Deleted
X1	38.7800	37.3996	.3576	.2014	.6483
X2	39.0600	31.0780	.4104	.4963	.5644
X3	39.1000	32.7857	.5102	.4128	.6064
X4	38.9600	34.6922	.3583	.1765	.6251
X5	40.2000	30.9796	.4207	.5905	.5623
X6	39.7400	33.1351	.4908	.5325	.5984
X7	39.3200	30.6302	.4950	.4276	.5501
X8	39.3800	30.4037	.3799	.3915	.5677
X9	38.6800	34.3037	.3652	.4857	.6042
X10	38.8000	34.6122	.4532	.5119	.6138
X11	39.0600	32.3433	.3149	.5020	.5839
X12	39.0600	32.0167	.3254	.4790	.5815

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients 12 items

Alpha = .6146 Standardized item alpha = .6125



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1. X1
2. X2
3. X3
4. X4
5. X5
6. X6
7. X7
8. X8
9. X9
10. X10
11. X11
12. X12

	Mean	Std Dev	Cases
1. X1	3.9600	1.0683	50.0
2. X2	3.6800	1.1683	50.0
3. X3	3.6400	1.3365	50.0
4. X4	3.7800	1.2337	50.0
5. X5	2.5400	1.1643	50.0
6. X6	3.0000	1.1780	50.0
7. X7	3.4200	1.0897	50.0
8. X8	3.3600	1.3365	50.0
9. X9	4.0600	1.0184	50.0
10. X10	3.9400	1.0956	50.0
11. X11	3.6800	1.1507	50.0
12. X12	3.6800	1.1856	50.0

Covariance Matrix

	X1	X2	X3	X4	X5
X1	1.1412				
X2	.1910	1.3649			
X3	.0147	.8824	1.7861		
X4	.1543	.3976	.2457	1.5220	
X5	.1208	.2580	.0963	.1212	1.3555
X6	.1429	.1633	.3265	.1429	.8980
X7	.0033	.4841	.1747	.2371	.5033
X8	.0555	.3216	.1935	.1829	.8220
X9	.0433	.1233	.1412	.2927	.0078
X10	.0841	.1012	.0424	.2992	.0282
X11	.2580	.0996	.1176	.1535	.1355
X12	.1967	.0996	.0049	.0506	.0335

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Covariance Matrix

	X6	X7	X8	X9	X10
X6	1.3878				
X7	.3469	1.1873			

X8	.5918	.3355	1.7861		
X9	-.2041	.0559	.1208	1.0371	
X10	-.2245	.0257	-.1616	.6363	1.2004
X11	-.0204	.4841	.0767	.5910	.5927
X12	-.2449	.3412	.2604	.5298	.6743

X11 X12

X11	1.3241	
X12	.6302	1.4057

Correlation Matrix

	X1	X2	X3	X4	X5
X1	1.0000				
X2	.1531	1.0000			
X3	.0103	.5652	1.0000		
X4	.1171	.2758	.1490	1.0000	
X5	.0971	.1896	.0619	.0844	1.0000
X6	.1135	.1186	.2074	.0983	.6547
X7	.0028	.3803	.1200	.1764	.3967
X8	.0389	.2060	.1083	.1109	.5283
X9	.0398	.1036	.1038	.2329	.0065
X10	.0718	.0791	.0290	.2213	.0221
X11	.2098	.0741	.0764	.1081	.1011
X12	.1553	.0719	.0031	.0346	.0242

X6 X7 X8 X9 X10

X6	1.0000				
X7	.2703	1.0000			
X8	.3759	.2304	1.0000		
X9	.1701	.0504	.0888	1.0000	
X10	.1739	.0215	.1104	.5703	1.0000
X11	.0151	.3861	.0499	.5043	.4701
X12	.1753	.2641	.1643	.4388	.5191

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Correlation Matrix

	X11	X12
X11	1.0000	
X12	.4619	1.0000

N of Cases = 50.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
Scale	42.7400	37.7882	6.1472	12

Inter-item

Covariances	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1613	.2992	.8980	1.1971	3.0014	.0872

Inter-item

Correlations	Mean	Minimum	Maximum	Range	Max/Min	Variance
	.1164	.2329	.6547	.8876	2.8108	.0484

LAMPIRAN II.

Tabel Harga Kritis dari r Product-Moment.

N (1)	Interval	Kepercayaan	N (1)	Interval	Kepercayaan	N (1)	Interval	Kepercayaan
	(2)	(3)		(2)	(3)		(2)	(3)
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,099	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

N = jumlah pasangan yang digunakan untuk menghitung r.

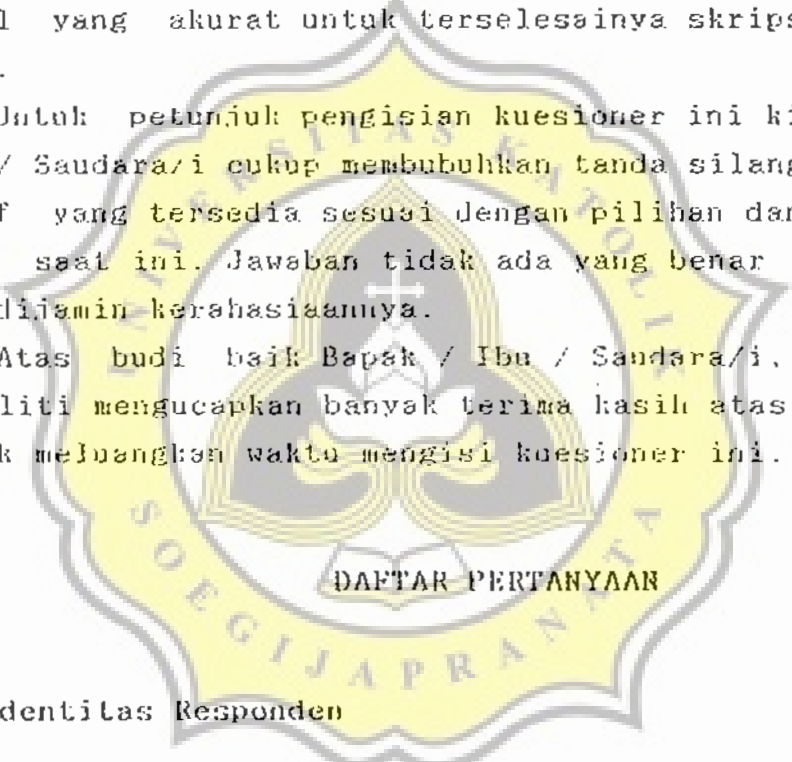
Bersama ini peneliti meminta kebijaksanaan Anda sudilah untuk mengisi kuesioner ini sebagai masukan data bagi peneliti dalam menganalisa penulisan skripsi yang berjudul :

" Studi Pendapat Konsumen tentang Pengaruh Faktor Harga, Merk, dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam GSM Telkomsel. "

Kiranya Bapak / Ibu / Saudara/i berkenan untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya saat ini. Dan pengisian kuesioner ini sangat penting demi tercapainya hasil yang akurat untuk terselesainya skripsi ini dengan baik.

Untuk petunjuk pengisian kuesioner ini kiranya Bapak / Ibu / Saudara/i cukup membubuhkan tanda silang (x) pada huruf yang tersedia sesuai dengan pilihan dan keadaan Anda pada saat ini. Jawaban tidak ada yang benar maupun salah, dan dijamin kerahasiaannya.

Atas budi baik Bapak / Ibu / Saudara/i, saya sebagai peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.



DAFTAR PERTANYAAN

I. Identitas Responden

1. Umur.....th
2. Jenis kelamin : L / P
3. Status marital :
 - a. Belum kawin
 - b. Kawin
4. Berapa jumlah pesawat telepon genggam yang Anda miliki sekarang ? (.....) buah.

5. Merk telepon genggam apa yang Anda miliki saat ini ?
 - a. Erickson c. Nokia
 - b. Siemens
6. Berapa jumlah pendapatan yang Anda peroleh setiap bulannya ?
 - a. Rp 500.000,00 - Rp 750.000,00.
 - b. Rp 750.000,00 - Rp 1.000.000,00.
 - c. Rp 1.000.000,00 - Rp 1.250.000,00.
 - d. Rp 1.250.000,00 - Rp 1.500.000,00.
 - e. > Rp 1.500.000,00
7. Menurut Anda apakah pendapatan seseorang mempengaruhi untuk membeli telepon genggam ?
 - a. sangat mempengaruhi d. kurang mempengaruhi
 - b. mempengaruhi e. sangat tidak mempengaruhi
 - c. cukup mempengaruhi

II. Pendapatan

1. Menurut Anda apakah pendapatan seseorang mempengaruhi untuk membeli telepon genggam ?
 - a. sangat mempengaruhi d. kurang mempengaruhi
 - b. mempengaruhi e. sangat tidak mempengaruhi
 - c. cukup mempengaruhi
2. Menurut Anda apakah pendapatan yang Anda miliki saat ini mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM Telkonsel ?
 - a. sangat mempengaruhi d. kurang mempengaruhi

- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

3. Menurut Anda apakah pendapatan yang pas-pasan mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM Telkomsel?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

4. Kalau pendapatan Anda hanya cukup untuk membeli telepon genggam sedang biaya air-time mahal, apakah hal ini mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM Telkomsel ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

III. Harga

1. Menurut Anda, apakah harga Sim Card Telkomsel mempengaruhi Anda untuk membeli telepon genggam GSM ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

2. Bagaimana harga Sim Card Telkomsel yang Anda beli saat ini dibandingkan dengan harga Sim Card yang lain ?

- a. sangat mahal
- b. mahal
- c. cukup mahal
- d. murah
- e. murah sekali

3. Apakah bentuk ponsel yang selalu berubah-ubah misalnya tiap merk ponsel memiliki model yang unik seperti lebih mini dan otomatis harganya lebih mahal dari yang besar bentuknya juga mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

4. Menurut Anda apakah kalau biaya air-time mahal, tetapi Anda membutuhkan telepon genggam GSM untuk kelancaran komunikasi sehari-hari atau untuk bisnis juga mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

IV. Merk

1. Dalam melakukan pembelian telepon genggam GSM bagaimana pengaruh merk bagi Anda ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

2. Menurut Anda, apakah merk yang bagus mempengaruhi Anda tertarik untuk membeli telepon genggam GSM sesuai merk yang diminati ?

- a. sangat mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi

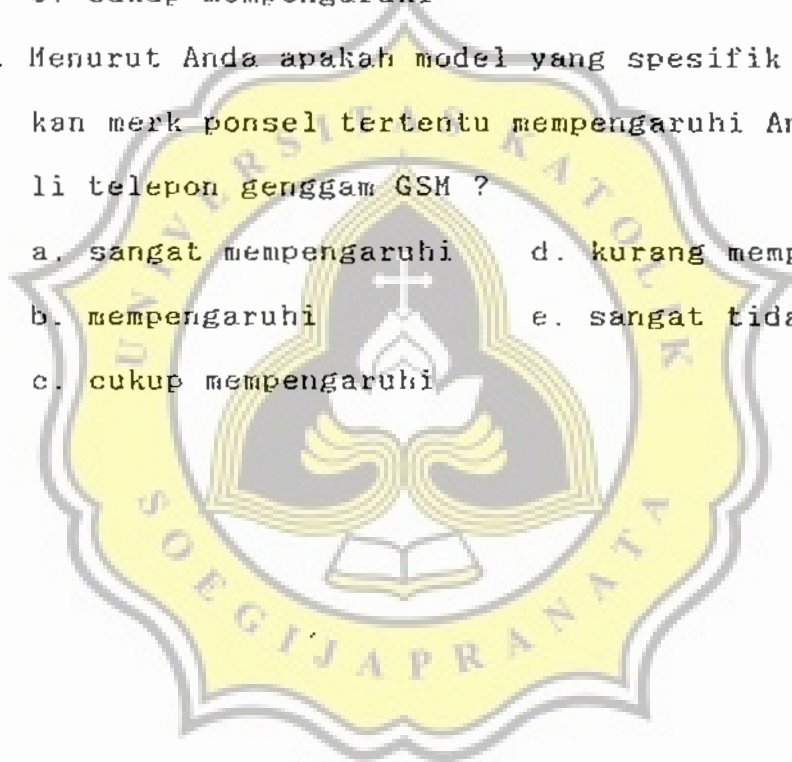
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

3. Menurut Anda, apakah merk yang bagus menjamin mutu yang baik dari suatu ponsel dan mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi

4. Menurut Anda apakah model yang spesifik bagus menunjukkan merk ponsel tertentu mempengaruhi Anda dalam membeli telepon genggam GSM ?

- a. sangat mempengaruhi
- b. mempengaruhi
- c. cukup mempengaruhi
- d. kurang mempengaruhi
- e. sangat tidak mempengaruhi





SURAT KETERANGAN

Dengan surat ini saya menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : INDAH BESTARI P
Nim : 92.30.1306
Jurusan : Ekonomi Manajemen
Universitas: Katolik Soegijapranata Semarang


Telah melakukan tugas riset di PT. Jala Kencana Parahyangan, Semarang dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

" Studi Pendapat Konsumen Tentang Pengaruh Faktor Harga, Merk, dan Pendapatan Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Telepon Genggam GSM Telkonsel pada PT. Jala Kencana Parahyangan, Semarang "

PT.
Jala
Kencana
ahyangan

Demikian surat keterangan ini saya buat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 13 Januari 1998

 PT. JALA KENCANA
JL. WAM BONGOL 155 B. 106/SEMARANG
TELP: 552666 - 561272

FENNY W

Pimpinan



Rata-rata Penjualan Telepon -
Genggam Per Bulannya

1. Merk Erickson sejumlah : 60 buah
2. Merk Siemens sejumlah : 30 buah
3. Merk Nokia sejumlah : 10 buah

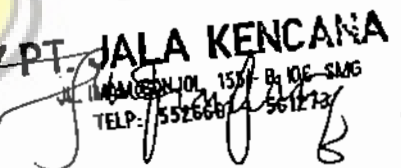
Jumlah : 100 buah

Demikianlah data ini dibuat untuk dipergunakan -
semestinya.

PT.
Jala
Kencana
hyangan



Mengetahui,


PT. JALA KENCANA
JL. IMBANGUN 101, 15114 B. KEC. SANGGULU
TELP: 5526601 561273

FENNY W

Pimpinan