

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin., 1985. *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, edisi 1, Pusat Penelitian Kependudukan UGM, Yogyakarta.
- Arikunto., Suharsimi., 1986, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Bina Aksara, Jakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell., dan Paul W. Miniard., 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid 1, edisi 6, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- ✓ Engel, James F., Roger D. Blackwell., dan Paul W. Miniard., 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid 2, edisi 6, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip., 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, jilid 1, edisi 8, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- ✓ Marzuki., 1986, *Metodologi Riset*, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Mc Carthy, E. Jerome., dan Perreault Jr, Wiliam D., 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi 5, cetakan pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- ✓ Singarimbun, Masri., dan Sofyan Effendi., 1995, *Metodologi Penelitian Survei*, cetakan 2, Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Anggota Ikapi, Jakarta.
- Stanton, William J., 1985, *Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi 7, cetakan keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu., dan Hani Handoko., 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, edisi 1, cetakan kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu., dan Irawan., 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 2, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

✓ Wasito, Hermawan., 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Penerbit Aptik, Jakarta.

