





SURAT KETERANGAN

Bersama ini kami menerangkan, bahwa :

N a m a : F.PANCAHYO DEWANTORO
NIM/NIRM : 9230 1305 / 92611102014
Fakultas : EKONOMI
Jurusan : MANAJEMEN
Universitas : UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

telah melakukan tugas riset di Hotel Agas Internasional dalam rangka pembuatan Skripsi dengan judul :

" FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA AKOMODASI PERHOTELAN DI HOTEL AGAS INTERNASIONAL "

Demikian Surat Keterangan inikami buat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Solo, 19 Maret 1999

SUGIARTO
Marketing Manager

Your family Hotel in Solo



YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV / I Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : F. PANCAHYO DEWANTORO
NIM : 92.30.1305
NIRM : 92.6111.02016.50114
TANDA TANGAN :

COORD. SKRIPSI

Jark

41

Maret 98

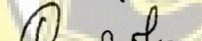


YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : F. PANCAHYO DEWANTORO
NIM : 92.30.1305
NIRM : 92.6.III.02016.50114
TANDA TANGAN : 

KOORD. SKRIPSI



41
Maret 98

PETUNJUK PENGISIAN

Penulis memohon Bapak / Ibu / Saudara memberi penilaian tentang hal-hal atau keadaan yang berkenaan dengan item-item yang penulis sebut dibawah ini.

Atas kesediaan Bapak / Ibu / Saudara untuk meluangkan waktu yang berharga, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Jawablah seluruh pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.



A. DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri Sipil / BUMN / ABRI
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
5. Penghasilan yang saudara peroleh setiap bulannya.
 - a. Kurang dari Rp. 1.000.000,-
 - b. Antara Rp. 1.000.000,- - Rp. 3.000.000,-
 - c. Lebih dari Rp. 3.000.000,-

B. TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA AKOMODASI PERHOTELAN.

I. LOKASI HOTEL

1. Menurut saudara lokasi hotel Agas International letaknya strategis.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Apakah lokasi hotel Agas International, menurut saudara mudah dijangkau.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

3. Menurut saudara lingkungan disekitar lokasi hotel Agas International baik.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Menurut saudara lokasi hotel Agas International mudah dicapai karena banyak dilalui oleh sarana transportasi umum.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

II. FASILITAS HOTEL

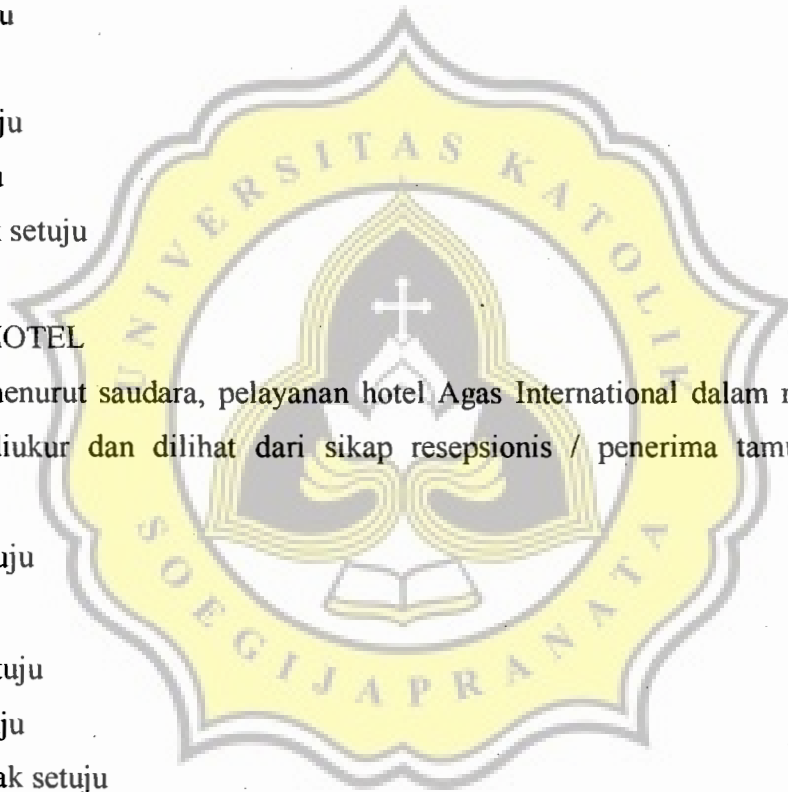
5. Menurut pendapat saudara, fasilitas kamar hotel Agas International berkaitan dengan perlengkapan kamar (tempat tidur, AC, Telephone, lampur kamar dsb) memadai.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
6. Menurut saudara, fasilitas keamanan hotel Agas International yang diukur dan dilihat dari keamanan tempat parkir, keamanan kamar, keamanan penitipan barang dan penjagaan SATPAM memuaskan.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju



7. Menurut saudara, fasilitas yang diberikan hotel Agas International memberikan kenyamanan terhadap para tamu yang menginap.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
8. Menurut saudara, tentang fasilitas-fasilitas lain selain kamar (restoran dan bar, taman, kolam renang, ruang pertemuan).
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

III. PELAYANAN HOTEL

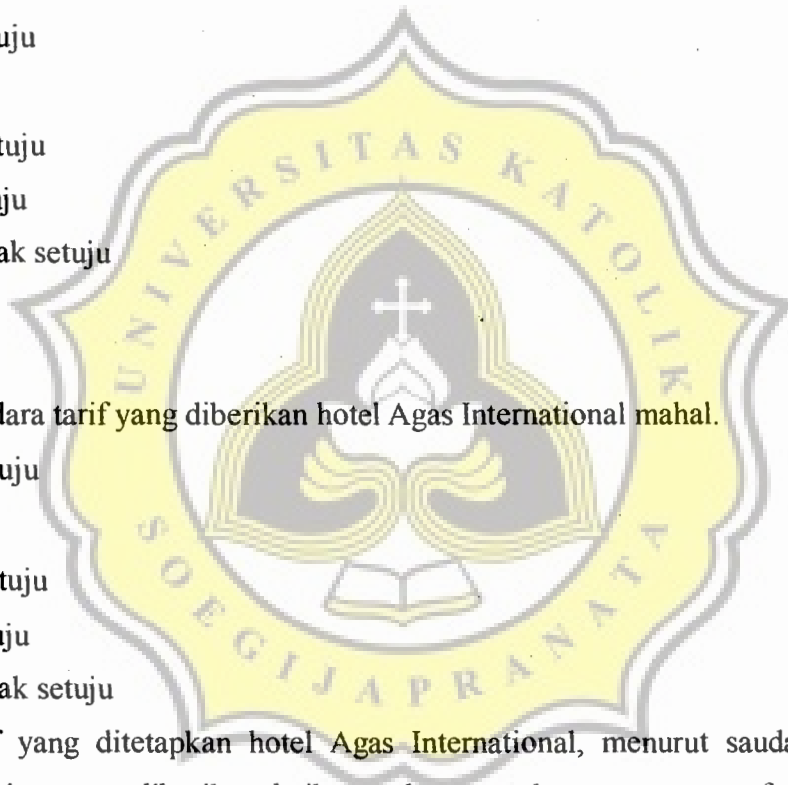
9. Bagaimana menurut saudara, pelayanan hotel Agas International dalam menerima tamu yang diukur dan dilihat dari sikap resepsionis / penerima tamu apakah memuaskan.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
10. Menurut saudara, pelayanan pemesanan di hotel Agas International, Apakah dilayani dengan ramah ?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



11. Menurut saudara, karyawan hotel ini bersikap hormat dan penuh perhatian terhadap para tamu.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
12. Menurut saudara, karyawan hotel ini selalu tanggap dengan kesulitan yang dihadapi para tamu.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

IV. TARIF HOTEL

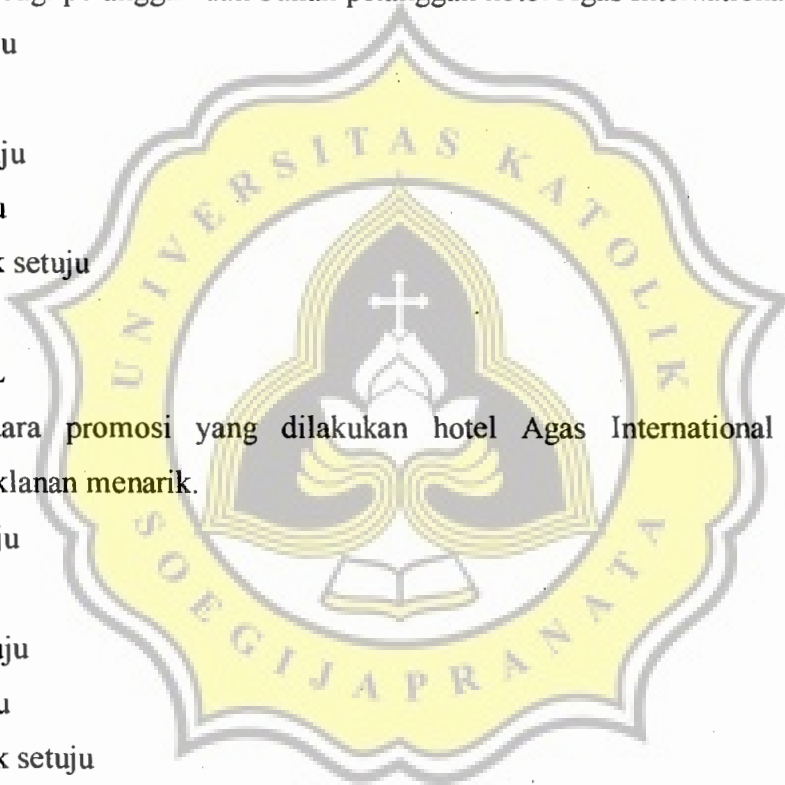
13. Menurut saudara tarif yang diberikan hotel Agas International mahal.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
14. Apakah tarif yang ditetapkan hotel Agas International, menurut saudara sesuai dengan mutu jasa yang diberikan, baik yang berupa pelayanan, maupun fasilitas.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



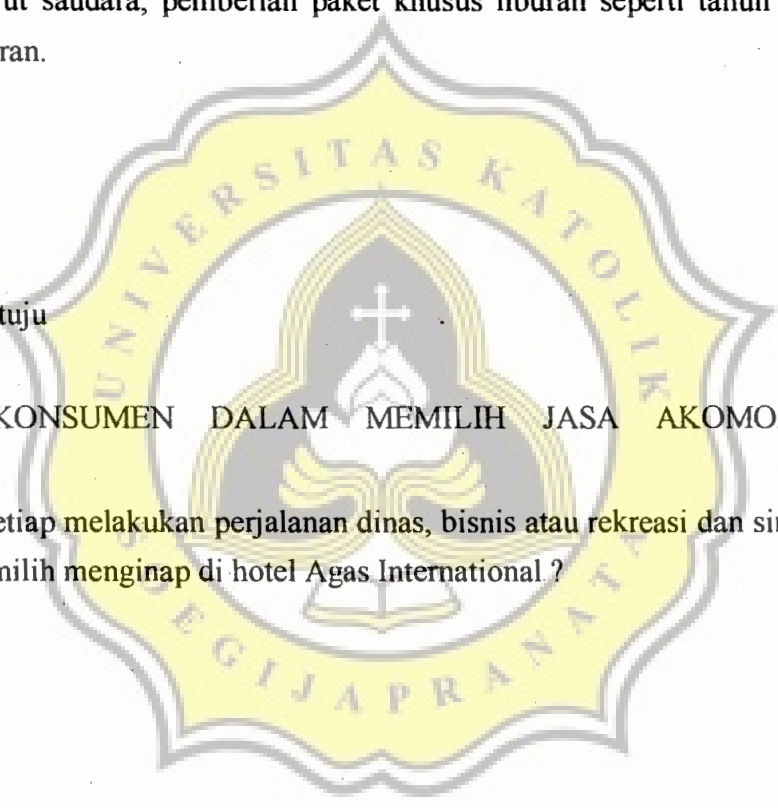
15. Bagaimana tanggapan saudara terhadap potongan harga yang diberikan hotel Agas International kepada para tamu yang menginap.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
16. Bagaimana menurut saudara pemberlakuan perbedaan tarif oleh pihak hotel yang diperuntukkan bagi pelanggan dan bukan pelanggan hotel Agas International.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

V. PROMOSI HOTEL

17. Menurut saudara promosi yang dilakukan hotel Agas International melalui publikasi, periklanan menarik.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
18. Saudara memilih menginap di hotel ini karena terpengaruh iklan promosi yang dilakukan hotel Agas International.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



19. Bagaimana menurut saudara, pengiriman kartu ucapan, parcel dan bentuk bingkisan lain kepada para tamu yang menjadi langganan menginap di hotel Agas International.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
20. Bagaimana menurut saudara, pemberian paket khusus liburan seperti tahun baru, natal maupun lebaran.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju



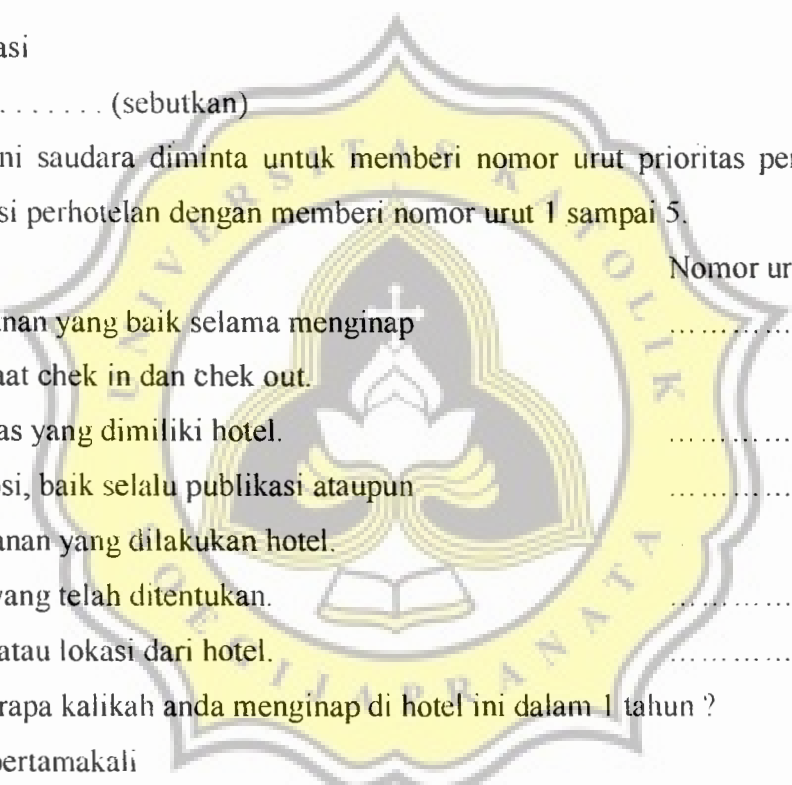
VI. KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA AKOMODASI PERHOTELAN

21. Apakah saudara setiap melakukan perjalanan dinas, bisnis atau rekreasi dan singgah di Solo selalu memilih menginap di hotel Agas International ?
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
22. Setelah anda menikmati fasilitas serta pelayanan yang diberikan oleh hotel ini anda akan menjadi pelanggan tetap di hotel Agas International.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Kurang setuju
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

C. PERTANYAAN MENGENAI HOTEL AGAS INTERNATIONAL

1. Darimana saudara mengenal hotel Agas International :
 - a. Teman atau kenalan
 - b. Surat kabar atau majalan
 - c. Perusahaan penerbangan
 - d. (sebutkan)
2. Saudara menginap di hotel Agas International dalam rangka :
 - a. Dinas
 - b. Bisnis
 - c. Rekreasi
 - d. (sebutkan)
3. Berikut ini saudara diminta untuk memberi nomor urut prioritas penting dari jasa akomodasi perhotelan dengan memberi nomor urut 1 sampai 5.

	Nomor urut
a. Pelayanan yang baik selama menginap juga saat chek in dan chek out.
b. Fasilitas yang dimiliki hotel.
c. Promosi, baik selalu publikasi ataupun periklanan yang dilakukan hotel.
d. Tarif yang telah ditentukan.
e. Letak atau lokasi dari hotel.
4. Sudah berapa kalikah anda menginap di hotel ini dalam 1 tahun ?
 - a. Baru pertamakali
 - b. 2 – 3 kali
 - c. 4 – 5 kali
 - d. lebih dari 5 kali
5. Untuk berapa lamakah anda menginap di hotel ini ?
 - a. 1 malam
 - b. 1 – 2 malam
 - c. Lebih dari 2 malam
 - d. (sebutkan)

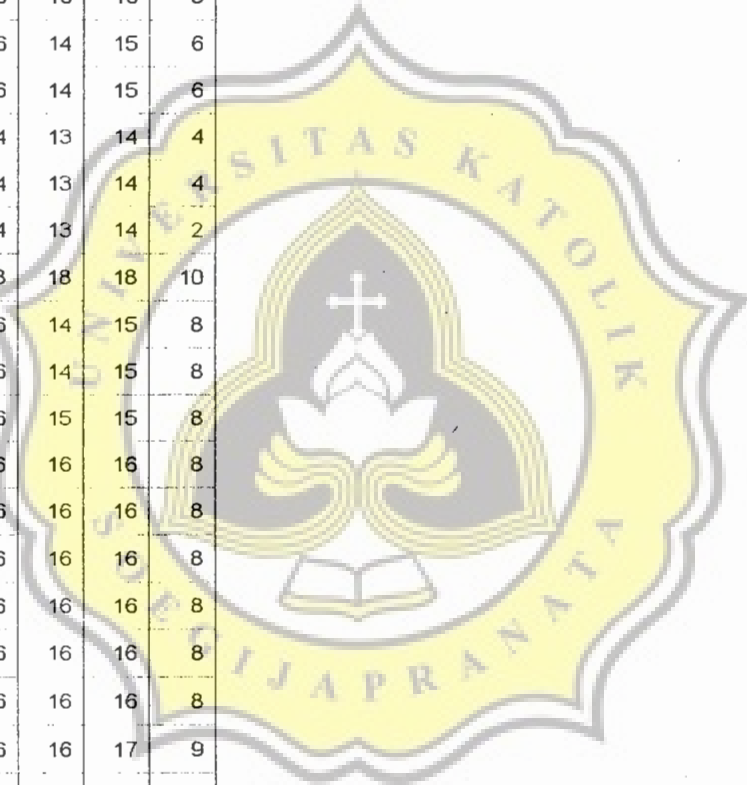


6. Mengapa saudara memilih hotel ini :
- a. pernah menginap di hotel ini
 - b. karena tempatnya
 - c. karena iklan / informasi dari teman / brosur
 - d. karena reputasi
7. Fasilitas yang saudara minati pada hotel ini :
- a. Kamar dan perlengkapannya
 - b. Restoran dan Bar
 - c. Taman, kolam renang
 - d. Ruang pertemuan, lobby



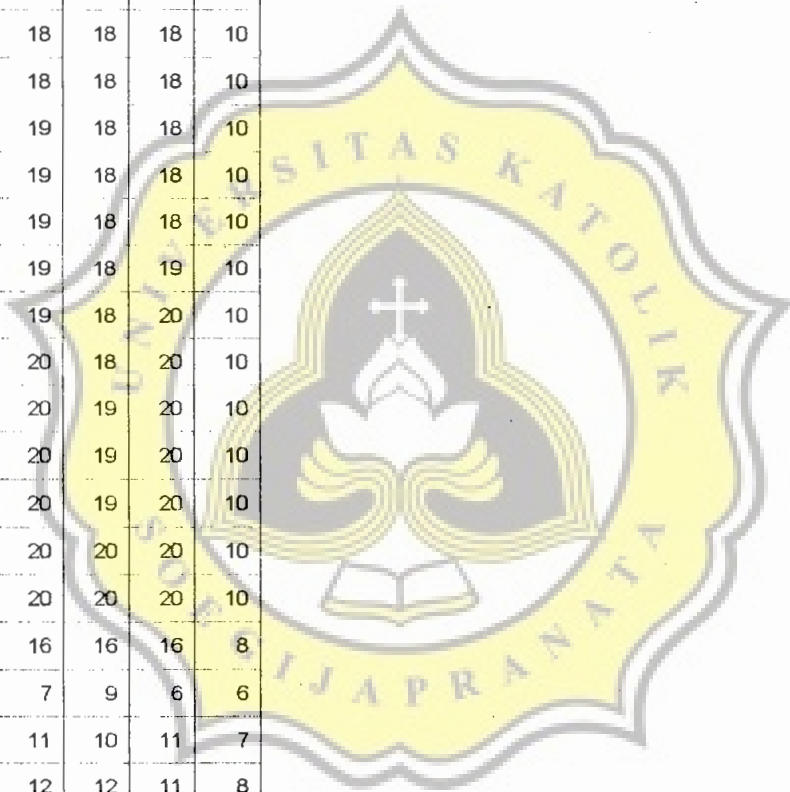
	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
1	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5
2	4	3	3	4	2	5	4	3	4	3	3	4	5	2	3	3	3	4	4
3	4	2	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	2	4
4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	3	4	2	3
5	3	5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	5	2	5
6	5	3	4	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	2	4
7	4	2	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4
8	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
0	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4
1	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
2	4	4	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	5	2	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	5	2	4	3	3
4	2	5	3	4	5	2	3	4	5	2	4	3	4	3	3	3	4	3	5
5	5	2	2	5	2	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4
6	4	3	4	3	4	3	2	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
7	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
8	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	2	3	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5
0	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3
1	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3
5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	5	3	4	4	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	4
8	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
9	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
0	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3	5	3
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	5	5
2	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4
3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
4	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5	2	3	4	2	5	4
5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	5	3	3	2	5	3
6	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	5	5
7	4	3	3	3	4	2	2	4	2	4	5	2	3	3	3	3	4	2	2

	x20	x21	x22	vx1	vx2	vx3	vx4	vx5	vy
1	3	5	4	18	16	16	16	17	9
2	3	2	2	14	14	14	13	14	4
3	2	3	4	11	11	11	10	10	7
4	4	4	4	13	13	13	12	13	8
5	3	3	3	15	15	16	14	15	6
6	4	3	3	15	15	16	14	15	6
7	2	3	4	11	11	12	11	11	7
8	3	4	4	16	16	16	16	16	8
9	3	4	4	16	16	16	16	16	8
10	4	4	4	16	16	16	16	16	8
11	4	4	4	16	16	16	16	16	8
12	4	3	3	15	15	16	14	15	6
13	5	3	3	15	15	16	14	15	6
14	2	2	2	14	14	14	13	14	4
15	3	2	2	14	14	14	13	14	4
16	3	1	1	14	14	14	13	14	2
17	4	5	5	18	18	18	18	18	10
18	4	4	4	15	15	16	14	15	8
19	3	4	4	16	16	16	14	15	8
20	5	4	4	16	16	16	15	15	8
21	4	4	4	16	16	16	16	16	8
22	4	4	4	16	16	16	16	16	8
23	4	4	4	16	16	16	16	16	8
24	5	4	4	16	16	16	16	16	8
25	3	4	4	16	16	16	16	16	8
26	4	4	4	16	16	16	16	16	8
27	4	5	4	18	16	16	16	17	9
28	4	5	4	18	17	17	16	17	9
29	4	5	5	18	18	18	18	18	10
30	5	4	4	16	16	16	16	16	8
31	3	4	4	16	16	16	16	16	8
32	4	4	4	16	16	16	16	16	8
33	4	5	4	18	16	16	16	16	9
34	3	2	3	15	14	16	14	14	5
35	4	2	2	15	14	14	13	14	4
36	2	2	2	15	14	16	13	14	4
37	4	4	4	13	12	13	12	12	8



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
38	4	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	3	4	4	4	4	5	3	4
39	3	4	3	4	3	4	5	2	5	2	5	2	3	4	4	2	4	3	2
40	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
41	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
42	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
43	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
44	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4
45	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4
46	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
47	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4
48	5	4	4	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4
49	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
50	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4
51	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
52	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
53	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
54	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
55	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
56	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
57	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	5
63	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2
64	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	2
65	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3
66	2	4	3	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2
67	4	3	3	3	2	4	3	4	2	4	2	5	2	4	2	4	3	3	5
68	4	3	3	4	2	5	2	5	1	5	2	5	3	4	2	4	4	3	5
69	4	3	3	4	3	4	2	5	4	3	2	5	2	5	4	2	4	3	4
70	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2
71	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	4	2	2
72	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3
73	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2
74	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	4	2	3	4

	x20	x21	x22	vx1	vx2	vx3	vx4	vx5	vy
38	4	4	4	16	16	16	16	16	8
39	5	2	2	14	14	14	13	14	4
40	4	5	5	18	18	18	17	18	10
41	4	5	5	18	18	18	17	18	10
42	5	5	5	18	18	18	17	18	10
43	5	5	5	18	18	18	18	18	10
44	4	4	4	15	15	16	14	15	8
45	4	4	4	16	16	16	14	15	8
46	3	4	4	16	16	16	16	16	8
47	4	4	4	16	16	16	16	16	8
48	4	5	5	18	17	17	16	17	10
49	4	5	5	18	18	18	18	18	10
50	5	5	5	18	18	18	18	18	10
51	5	5	5	18	18	19	18	18	10
52	5	5	5	18	18	19	18	18	10
53	5	5	5	18	18	19	18	18	10
54	5	5	5	18	18	19	18	19	10
55	5	5	5	18	18	19	18	20	10
56	5	5	5	18	18	20	18	20	10
57	5	5	5	19	18	20	19	20	10
58	5	5	5	19	19	20	19	20	10
59	5	5	5	19	19	20	19	20	10
60	5	5	5	19	19	20	20	20	10
61	5	5	5	19	19	20	20	20	10
62	3	4	4	16	16	16	16	16	8
63	1	3	3	9	9	7	9	6	6
64	4	3	4	11	11	11	10	11	7
65	3	4	4	11	12	12	12	11	8
66	4	4	4	11	12	12	12	11	8
67	2	1	1	13	13	13	12	13	2
68	2	1	1	14	14	13	13	14	2
69	3	1	1	14	14	14	13	14	2
70	4	3	4	11	11	11	10	10	7
71	4	4	4	12	12	12	12	12	8
72	2	3	3	9	9	10	9	9	6
73	3	3	3	10	11	10	10	9	6
74	2	3	4	11	11	12	12	11	7



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
75	3	3	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	4	2	2	4	2	3	4
76	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	3	4
77	3	4	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	3	3	2	4	2	4	2
78	4	4	3	5	5	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4
80	3	5	5	3	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4



	x20	x21	x22	vx1	vx2	vx3	vx4	vx5	vy
75	2	4	4	12	12	12	12	11	8
76	4	4	4	16	16	16	16	16	8
77	4	4	4	13	12	13	12	12	8
78	4	4	4	16	15	16	14	15	8
79	4	4	4	16	16	16	16	16	8
80	4	4	4	16	16	16	16	16	8



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics LOKASI

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	11.4250	4.0956	.4916	.6365
X02	11.5625	4.2239	.4645	.6527
X03	11.6125	3.8353	.5477	.6005
X04	11.7125	3.8024	.4541	.6646

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 4

Alpha = .7023

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics FASILITAS

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X05	11.4625	4.2771	.2662	.5284
X06	11.4250	3.7918	.3881	.4338
X07	11.4500	3.4405	.3611	.4541
X08	11.5250	3.7715	.3264	.4834

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 4

Alpha = .5488

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

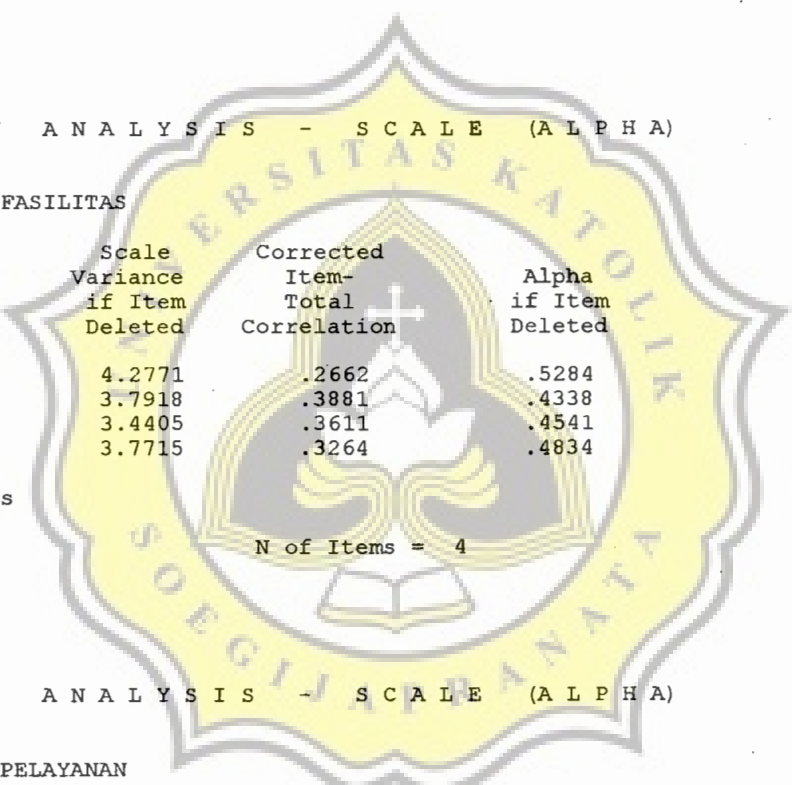
Item-total Statistics PELAYANAN

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X09	11.5625	4.7049	.4076	.6530
X10	11.9250	4.1209	.5173	.5821
X11	11.6250	4.2120	.4993	.5947
X12	11.6875	4.5720	.4381	.6346

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 4

Alpha = .6829



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics TARIF

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X13	11.2875	4.1315	.5024	.6246
X14	11.0875	4.5872	.4133	.6784
X15	11.2000	4.0861	.5516	.5929
X16	11.2375	4.3859	.4725	.6433

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 4

Alpha = .6999

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics PROMOSI

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X17	11.5125	4.8100	.5259	.5844
X18	11.5375	4.8593	.5294	.5822
X19	11.3000	5.7316	.4034	.6622
X20	11.5125	5.4935	.4254	.6500

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 4

Alpha = .6873

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics KEPUTUSAN MEMBELI

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X21	3.8500	1.0911	.9477	.
X22	3.8250	1.2348	.9477	.

Reliability Coefficients

N of Cases = 80.0 N of Items = 2

Alpha = .9722

- - Correlation Coefficients - -

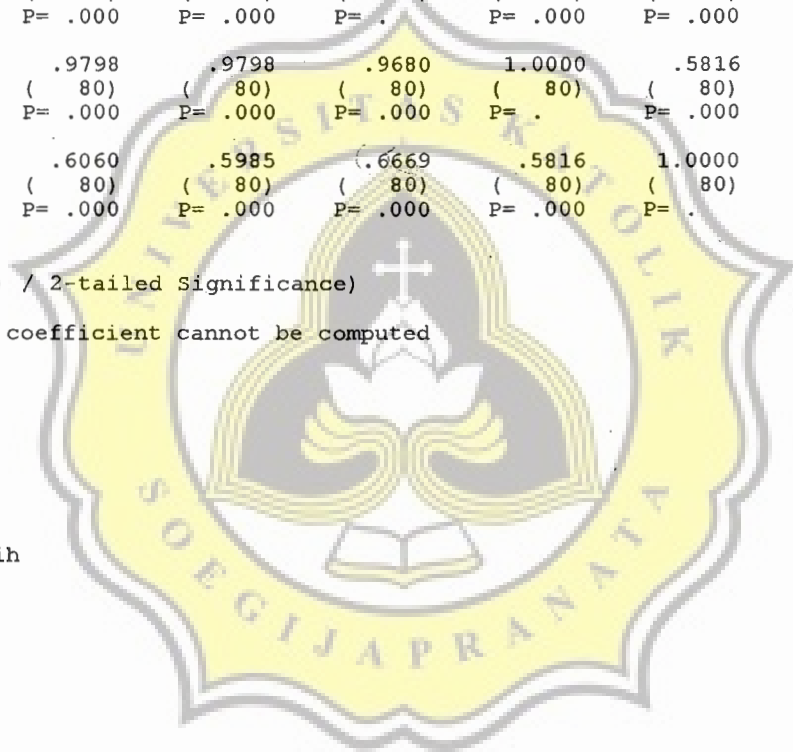
	VX1	VX2	VX3	VX4	VX5	VY
VX1	1.0000 (.80) P= .	.9782 (.80) P= .000	.9590 (.80) P= .000	.9534 (.80) P= .000	.9725 (.80) P= .000	.5935 (.80) P= .000
VX2	.9782 (.80) P= .000	1.0000 (.80) P= .	.9697 (.80) P= .000	.9735 (.80) P= .000	.9798 (.80) P= .000	.6060 (.80) P= .000
VX3	.9590 (.80) P= .000	.9697 (.80) P= .000	1.0000 (.80) P= .	.9532 (.80) P= .000	.9798 (.80) P= .000	.5985 (.80) P= .000
VX4	.9534 (.80) P= .000	.9735 (.80) P= .000	.9532 (.80) P= .000	1.0000 (.80) P= .	.9680 (.80) P= .000	.6669 (.80) P= .000
VX5	.9725 (.80) P= .000	.9798 (.80) P= .000	.9798 (.80) P= .000	.9680 (.80) P= .000	1.0000 (.80) P= .	.5816 (.80) P= .000
VY	.5935 (.80) P= .000	.6060 (.80) P= .000	.5985 (.80) P= .000	.6669 (.80) P= .000	.5816 (.80) P= .000	1.0000 (.80) P= .

(Coefficient / (Cases) / 2-tailed Significance)

" . " is printed if a coefficient cannot be computed

Keterangan :

- VX1 = Lokasi
- VX2 = Fasilitas
- VX3 = Pelayanan
- VX4 = Tarif
- VX5 = Promosi
- VY = Keputusan Memilih



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Keputusan Memilih

Block Number 1. Method: Enter VX1

Variable(s) Entered on Step Number
 1.. VX1 Lokasi

Multiple R .59353
 R Square .35228
 Adjusted R Square .34397
 Standard Error 1.72312

Analysis of Variance

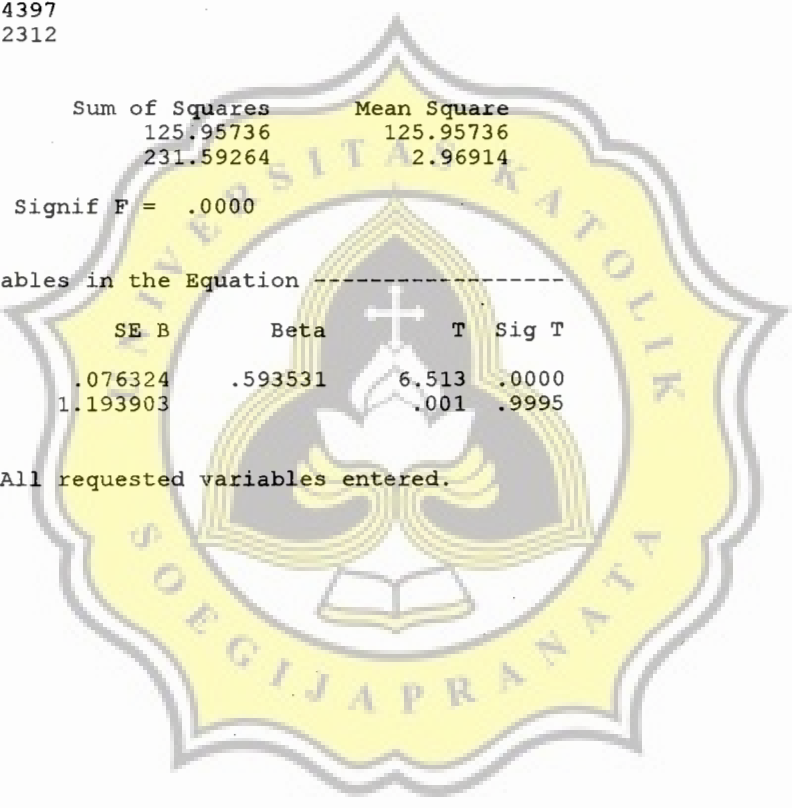
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	125.95736	125.95736
Residual	78	231.59264	2.96914

F = 42.42222 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX1	.497118	.076324	.593531	6.513	.0000
(Constant)	7.35745E-04	1.193903		.001	.9995

End Block Number 1 All requested variables entered.



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Keputusan Memilih

Block Number 1. Method: Enter VX2

Variable(s) Entered on Step Number
 1.. VX2 Fasilitas

Multiple R .60602
 R Square .36726
 Adjusted R Square .35915
 Standard Error 1.70307

Analysis of Variance

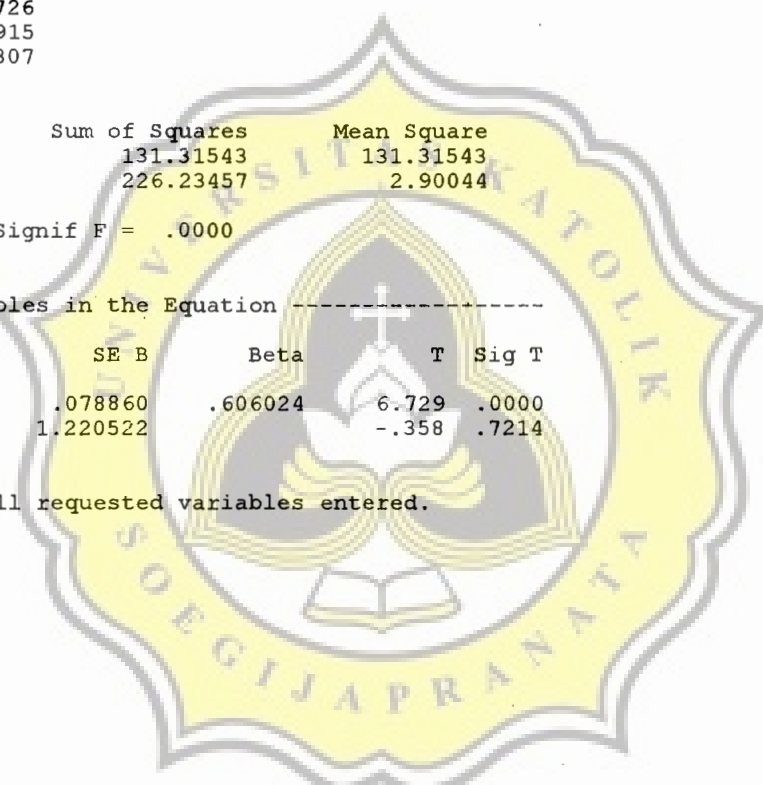
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	131.31543	131.31543
Residual	78	226.23457	2.90044

F = 45.27426 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX2	.530621	.078860	.606024	6.729	.0000
(Constant)	-.436868	1.220522		-.358	.7214

End Block Number 1 All requested variables entered.



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Keputusan Memilih

Block Number 1. Method: Enter VX3

Variable(s) Entered on Step Number
1.. VX3 Pelayanan

Multiple R .59846
R Square .35815
Adjusted R Square .34992
Standard Error 1.71529

Analysis of Variance

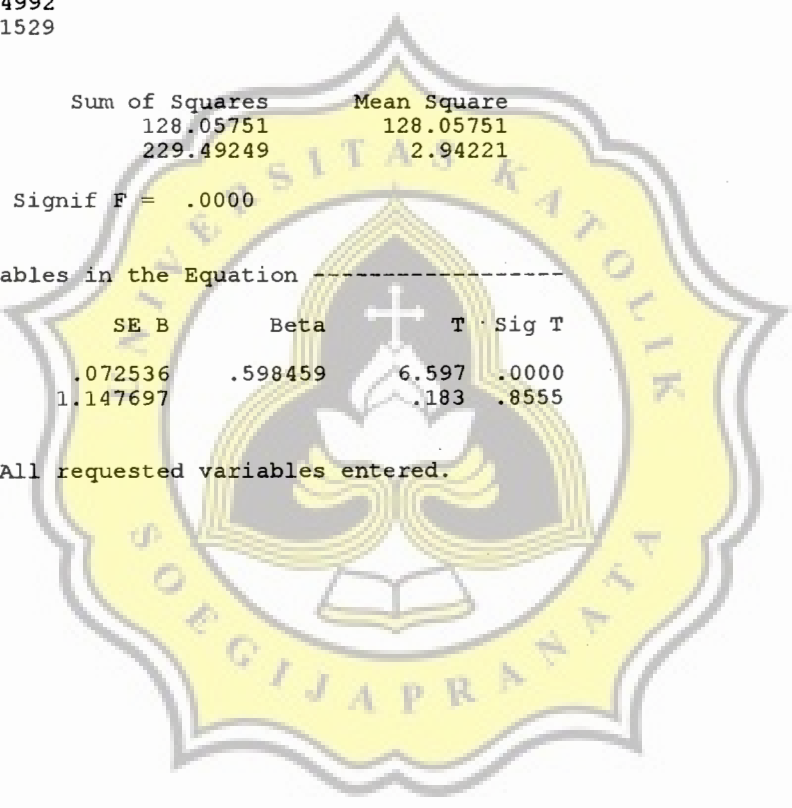
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	128.05751	128.05751
Residual	78	229.49249	2.94221

F = 43.52424 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX3	.478541	.072536	.598459	6.597	.0000
(Constant)	.209764	1.147697		.183	.8555

End Block Number 1 All requested variables entered.



***** MULTIPLE REGRESSION *****

Listwise Deletion of Missing Data

Equation Number 1 Dependent Variable.. VY Keputusan Memilih

Block Number 1. Method: Enter VX4

Variable(s) Entered on Step Number
1.. VX4 Tarif

Multiple R .66687
R Square .44472
Adjusted R Square .43760
Standard Error 1.59543

Analysis of Variance

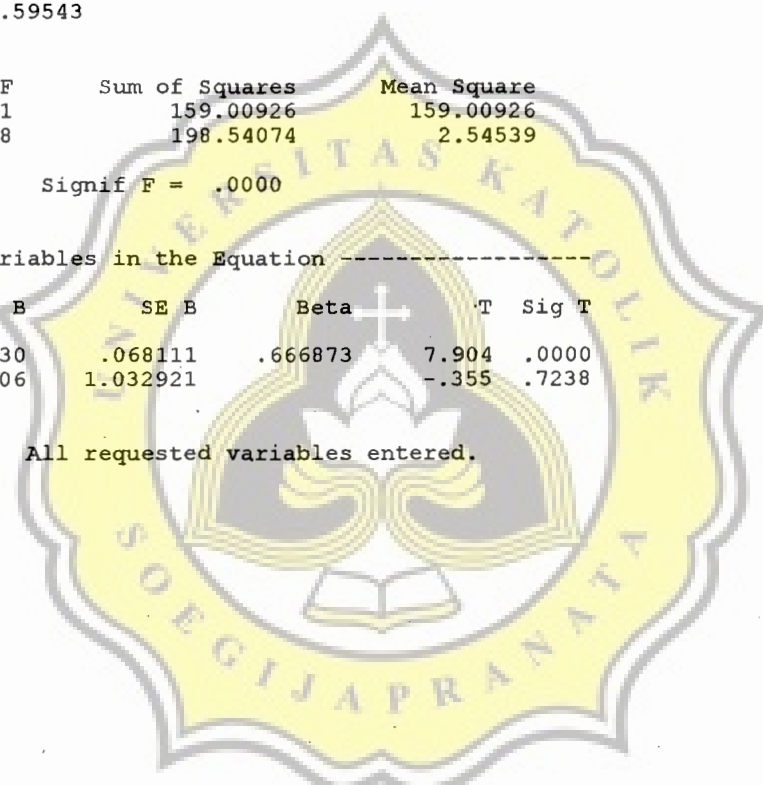
	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	159.00926	159.00926
Residual	78	198.54074	2.54539

F = 62.46940 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	Beta	T	Sig T
VX4	.538330	.068111	.666873	7.904	.0000
(Constant)	-.366306	1.032921		-.355	.7238

End Block Number 1 All requested variables entered.



Tabel HARGA KRITIK DARI r PRODUCT MOMENT

N (1)	Interval Kepercayaan 95% 95%		N (1)	Interval Kepercayaan 95% 95%		N (1)	Interval Kepercayaan 95% 95%	
	(2)	(3)		(2)	(3)		(2)	(3)
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,279	0,361			

df	Probabilitas di bawah H_0 , $X^2 >$ Chi Square				
	0.10	0.05	0.02	0.01	0.001
28	37.92	41.34	45.42	48.28	56.89
29	39.09	42.56	46.69	49.59	58.30
30	40.26	43.77	47.96	50.89	59.70

*) Dikutip sebagian dari Sidney Siegel, *Nonparametric Statistics For The Behavioral Sciences*, Mc Graw - Hill Company, New York, 1956, h. 249

TABEL C *)
 SIGNIFIKASI KOEFISIEN KORELASI
 PADA TARAF 0.05 (UNTUK YANG DITULIS DI ATAS)
 DAN PADA 0.01 (UNTUK YANG DITULIS DI BAWAH)
 PADA BERBAGAI DERAJAT KEBEBASAN

Derajat kebebasan	Jumlah Variabel				t
	2	3	4		
1	.997 1.000	.999 1.000	.999 1.000		12.706 63.657
2	.950 .990	.975 .995	.983 .997		4.303 9.925
3	.878 .959	.930 .976	.950 .983		3.182 5.841
4	.811 .917	.881 .949	.912 .926		2.776 4.604
5	.754 .874	.836 .917	.874 .937		2.571 4.032
6	.707 .834	.795 .886	.839 .901		2.447 3.707
7	.666 .798	.758 .855	.807 .885		2.365 3.499
8	.632 .765	.726 .827	.777 .860		2.306 3.355
9	.602 .735	.697 .800	.750 .836		2.262 3.250
10	.576 .708	.671 .776	.726 .814		2.228 3.169

Derajat Kebebasan	Jumlah Variabel				1
	2	3	4		
11	.553	.648	.703	2.201	
	.684	.753	.793	3.106	
12	.532	.627	.683	2.179	
	.661	.732	.773	3.055	
13	.5144	.608	.664	2.160	
	.641	.712	.755	3.012	
14	.497	.590	.646	2.145	
	.623	.684	.727	2.983	
15	.482	.574	.630	2.131	
	.606	.677	.721	2.947	
16	.468	.559	.615	2.120	
	.590	.662	.706	2.921	
17	.456	.545	.601	2.110	
	.575	.647	.691	2.898	
18	.444	.532	.587	2.101	
	.561	.633	.678	2.878	
19	.433	.520	.575	2.093	
	.549	.620	.665	2.861	
20	.423	.509	.563	0.209	
	.537	.608	.652	2.845	
21	.413	.496	.552	2.080	
	.526	.596	.641	2.831	
22	.404	.488	.542	2.074	
	.515	.585	.630	2.819	

Derajat Kebebasan	Jumlah Variabel				1
	2	3	4		
24	.388	.470	.523	2.064	
	.496	.565	.609	2.797	
25	.381	.462	.514	2.060	
	.487	.555	.600	2.787	
26	.374	.454	.506	2.056	
	.478	.546	.590	2.779	
27	.367	.446	.498	2.052	
	.470	.538	.582	2.771	
28	.361	.439	.490	2.048	
	.463	.530	.573	2.763	
29	.355	.432	.482	2.045	
	.456	.522	.565	2.756	
30	.349	.426	.476	2.042	
	.449	.514	.558	2.750	
35	.325	.397	.445	2.030	
	.418	.481	.523	2.724	
40	.304	.373	.419	2.021	
	.393	.454	.494	2.704	
45	.288	.353	.397	2.014	
	.372	.430	.470	2.690	
50	.273	.336	.379	2.008	
	.354	.410	.449	2.678	
60	.250	.308	.348	2.000	
	.325	.377	.414	2.660	
70	.233	.286	.324	1.994	

TABEL D *)

**BATAS NILAI-NILAI KRITIS t_{α}
KOEFSIEN KORELASI TATA JENJANG SPEARMAN**

N	TARAF SIGNIFIKANSI UJI SATU ARAH	
	.05	.01
4	1.000	
5	.900	
6	.829	.943
7	.714	.893
8	.643	.833
9	.600	.783
10	.564	.746
12	.506	.712
14	.456	.645
16	.425	.601
18	.399	.564
20	.377	.534
22	.359	.508
24	.343	.485
26	.329	.465
28	.317	.448
30	.306	.432

*) *Dikutip dari Olds, EG, Ann. Math. Statist., di dalam Sydney Siegel, Loc. Cit., h. 284.*

Derajat kebebasan	Jumlah Variabel				t
	2	3	4	5	
80	.217 .283	.209 .330	.304 .362	1.990 2.638	
90	.205 .267	.254 .312	.288 .343	1.987 2.632	
100	.195 .254	.241 .297	.274 .327	1.984 2.626	
125	.174 .228	.216 .266	.246 .294	1.979 2.616	
150	.159 .208	.198 .244	.225 .270	1.976 2.609	
200	.138 .181	.172 .212	.196 .234	1.972 2.601	
300	.113 .148	.141 .174	.160 .192	1.968 2.592	
400	.098 .128	.122 .151	.139 .167	1.966 2.588	
500	.088 .115	.109 .135	.124 .150	1.965 2.586	
1000	.062 .081	.077 .096	.088 .106	1.962 2.581 1.960 2.576	

*) *Dikutip sebagian dari Wallace H.A. dan G.W. Snedecor, Correlation and Machine Calculation, di dalam Guilford J.P. dan Benjamin Fruchter, The Elements of Psychological Statistics, McGraw-Hill*