

DAFTAR PUSTAKA

1. Aan Surachman, Dimiyati, SH, 1989, Pengertian Dasar Perhotelan, Cetakan Pertama, CV. Deviri Gonan, Jakarta.
2. Algifari, 1997, Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi, edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
3. Djarwanto, 1989, Statistik Non Parametrik, edisi 2, BPFE, Yogyakarta.
4. Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, edisi 6, Erlangga, Jakarta.
5. Lunberg E Donald, 1997 Ekonomi Pariwisata, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
6. Nitisemito S Aleks, 1981, Marketing, edisi ketiga, Ghalia Indonesia, Jakarta.
7. Nugroho, 1985, Rumus-rumus Statistik serta Penerapannya, Radjawali, Jakarta.
8. Siegel, Sidney, 1987, Statistik Non parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial, PT. Gramedia, Jakarta.
9. Stanton, William, dan J. Lamarta, 1991, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 7, Erlangga, Jakarta.
10. Suharsimi, Arikunto, 1993, Manajemen Penelitian, Rineka Cipta, Jakarta.
11. Sukadijo, RG, 1996, Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage, Andi, Yogyakarta.

12. Swasta, Basu dan Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
13. Swasta, Basu dan Hani Handoko, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
14. Tjiptono, Fandy, 1996, Manajemen Jasa, edisi 1, Andi, Yogyakarta.

