

**PERILAKU KONSUMEN PENGGUNA TEKNOLOGI
GSM DAN CDMA BERDASARKAN JENIS KELAMIN**

(Studi Kasus Di *LYNDA CELL* Jl. Komodo Juwana Pati)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :

Nama : Sulistiyono
NIM : 01.30.0054

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

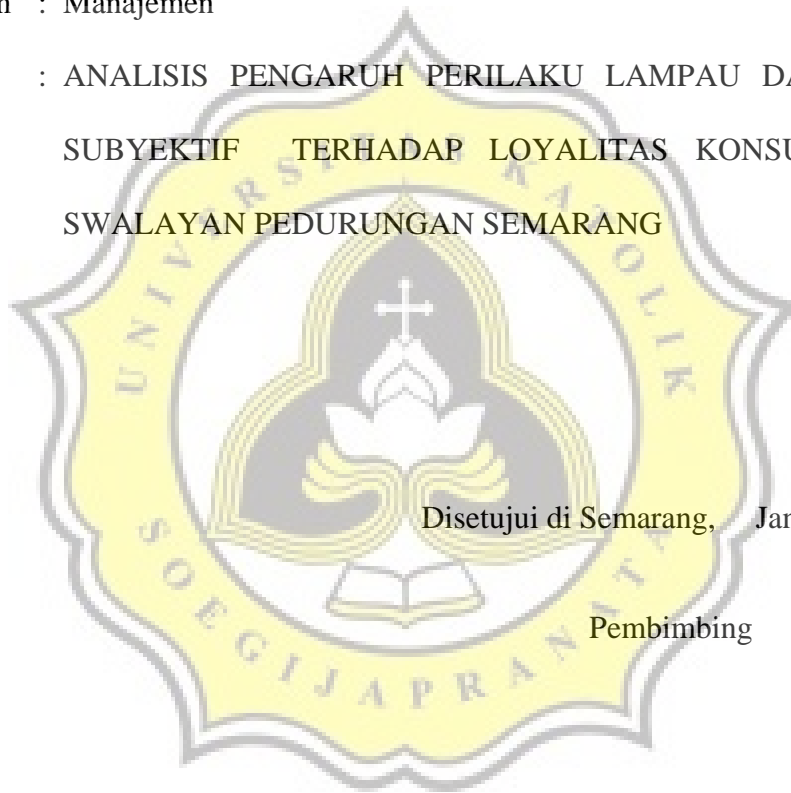
Nama : Aria Bramanto

NIM : 01.30.0120

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS PENGARUH PERILAKU LAMPAU DAN NORMA
SUBYEKTIF TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN ADA
SWALAYAN PEDURUNGAN SEMARANG



Disetujui di Semarang, Januari 2009

Pembimbing

(Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS PENGARUH PERILAKU LAMPAU DAN
NORMA SUBYEKTIF TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN ADA SWALAYAN PEDURUNGAN
SEMARANG**

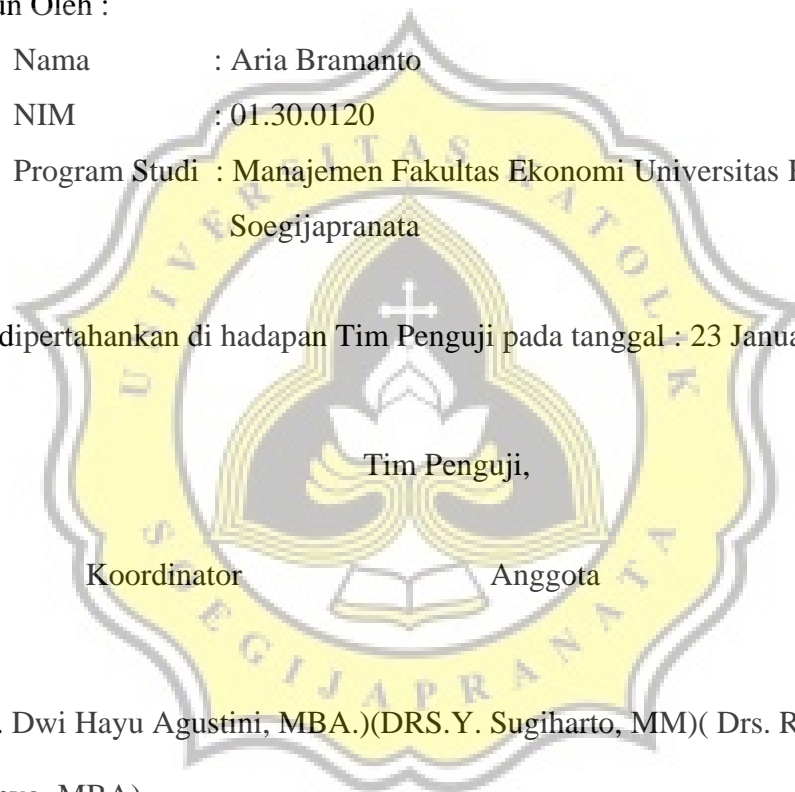
Disusun Oleh :

Nama : Aria Bramanto

NIM : 01.30.0120

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal : 23 Januari 2009



Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(DRA. Dwi Hayu Agustini, MBA.)(DRS.Y. Sugiharto, MM)(Drs. R. Bowo
Harcahyo, MBA)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako,SE., MSi)

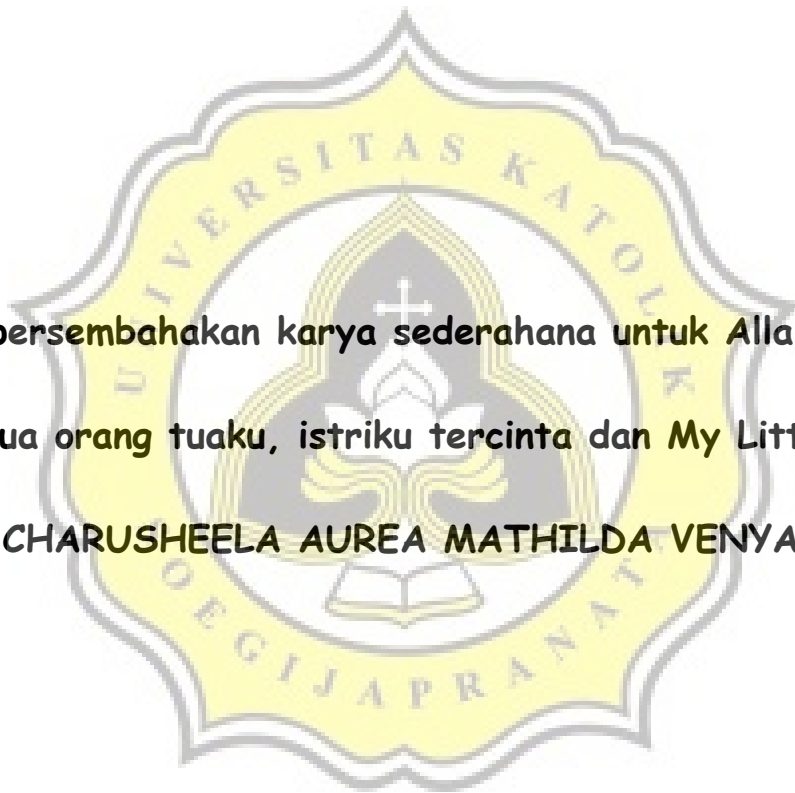
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

SELALU BERSYUKUR ATAS SEMUA

APA YANG KITA MILIKI

**Kupersembahkan karya sederhana untuk Allah SWT,
kedua orang tuaku, istriku tercinta dan My Little Angel**

CHARUSHEELA AUREA MATHILDA VENYA.....



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

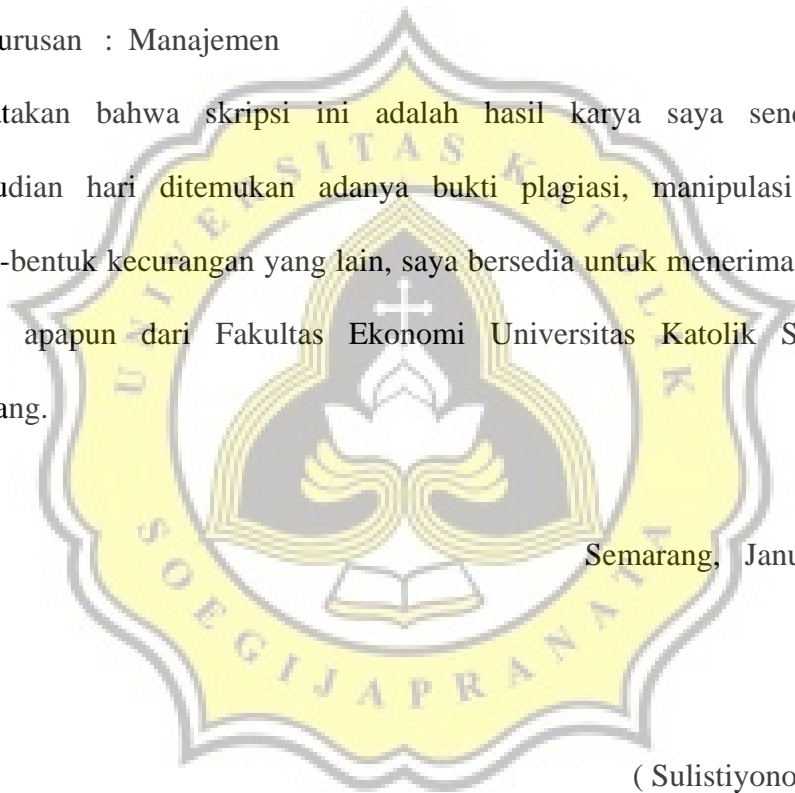
Nama : Sulistiyono

NIM : 01.30.0054

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, Januari 2009

(Sulistiyono)

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi di awal abad 21 memang sangat pesat, terbukti dengan maraknya produk-produk yang mendukung untuk kebutuhan komunikasi baik antara orang per orang maupun antar wilayah. Dunia seakan makin sempit karena keterbatasan komunikasi akibat jarak atau wilayah saat ini bisa dijangkau dalam hitungan detik dengan satelit, internet, komputer dan sebagainya. Di antara semua itu, *handphone* merupakan media komunikasi yang paling cepat dan marak di pasaran dunia saat ini karena disamping mudah pengoperasiannya, harganya juga relatif lebih terjangkau jika dibandingkan dengan peralatan komunikasi digital lainnya seperti satelit dan komputer (internet) dimana hal tersebut mendorong setiap produsen untuk bersaing merebut pasar sehingga setiap perusahaan harus betul-betul mengetahui apa saja yang menjadi keinginan konsumen. Pemahaman akan karakter dan perilaku konsumen sangat penting untuk mencapai kesuksesan perusahaan seperti halnya yang terjadi pada produk telepon genggam. Teknologi telepon genggam sudah menjadi kebutuhan bagi setiap insan di Indonesia. Hampir semua orang memiliki telepon genggam, mulai dari pembantu rumah tangga, buruh, sampai para pengusaha. Jumlah penduduk yang sangat besar (nomor lima di dunia), tentu saja membuat pasar Indonesia menjadi pasar potensial bagi penyedia jasa operator jaringan telepon genggam. prospek bisnis telekomunikasi ke depan memiliki pasar menjanjikan. Pertumbuhan bisnis seluler di tahun 2005 sekitar 22 %, tahun 2006 mencapai 30 %, tahun 2007 meningkat 37 % hingga tahun 2008 berkisar 43 %. (www.indosat.com)

Dalam penelitian ini yang menjadi permasalahan penelitian adalah apakah terdapat hubungan jenis kelamin dengan kepemilikan jenis kartu GSM atau CDMA dan apakah terdapat hubungan jenis kelamin dengan perilaku konsumen.. Pada tinjauan pustaka dijelaskan tentang konsep yang digunakan dan definisinya. Ada beberapa konsep dalam tinjauan pustaka yaitu pengertian perilaku konsumen dan pengambilan keputusan. Selain itu dikemukakan pula kerangka pikir dan definisi operasional serta hipotesis penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan uji khalai kuadrat

Pada pembahasan dikemukakan mengenai hasil penelitian yaitu tidak ada hubungan signifikan lama penggunaan jenis kartu antara laki-laki dan perempuan. Intensitas penggunaan antara laki-laki dan perempuan juga tidak ada hubungan secara signifikan. Tidak ada hubungan signifikan frekuensi/lama menelpon antara laki-laki dan perempuan, juga tidak ada hubungan signifikan frekuensi/lama mengakses internet/chatting antara laki-laki dan perempuan

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, *Handphone*, Kahi kuadrat.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Menguasai Alam Semaya Padya beserta isinya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul, sehingga penulisan skripsi dengan judul **“PERILAKU KONSUMEN PENGGUNA TEKNOLOGI GSM DAN CDMA BERDASARKAN JENIS KELAMIN (Studi Kasus Di LYNDA CELL Jl. Komodo Juwana Pati)”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademis untuk menempuh kelulusan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan pihak lain yang berupa dorongan, bimbingan, serta bantuan baik berupa moril maupun materil. Untuk itu melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Allah SWT, atas segala karunia yang telah diberikanNYA untukku
2. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, serta pemikiran untuk memberikan petunjuk dan pengarahan serta saran dalam penyelesaian skripsi.
3. Kedua oarngtuaku atas doa-doa yang selalu setia terangi tiap lanhkahku, kesabaran selalu mnunggguku serta limpahan materi yang selalu ada untukku dan aku tahu betapa berat kalian mendapatkan semua itu untukku, terima kasih hingga akhirnya aku dapat menyelesaikan semua apa yang menjadi tanggung jawabku dan apa yang menjadi cita-cita kalian.

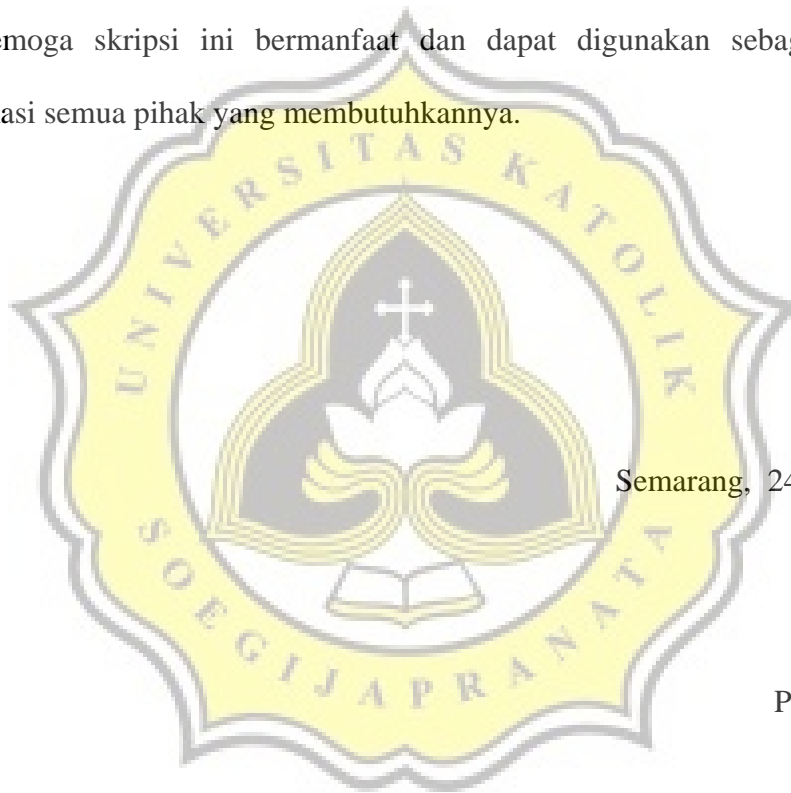
4. Istriku tercinta yang selalu setia dan sabar menungguku, menemaniku, pemberi semangat dalam kebimbanganku (Kaulah yang terbaik untukku).
5. My little angel CHARUSHEELA AUREA MATHILDA VENYA...*spirit in my live.*
6. Alm. Yus Sudarso atas semua nasihat dan petuah menjadi manusia.
7. Ari Tia Santi yang selalu ribet, bikin pusing tahu.....
8. Mertuaku serta Keluarga Kudus, akan doa,pesangon dan nasihatnya selama ini hingga akhirnya aku dapat menyelesaikan semua ini.
9. NUVOku yang selalu setia mengantarku,menemaniku melintasi semua masalahku.
10. Bara Wisnu Triyana, SE., temanku yang paling setia dalam suka maupun duka, mbul...selalu ingat persahabatan kita ya.....
11. Rifky Wiryawan,Puti,Ipang Setianto, SE., Dhian, terima kasih sudahmenjadi sahabt-sahabt terbaiku di Semarang.
12. Semua tempat singgahku : Anjas, SE., Aplit dan Babi, Bara dan Kiky, Lia dan Han, terima kasih atas semua fasilitas serta servis terbaik selama aku di Semarang.
13. Arya, Krisna, Anien dkk...teman-teman seperjuanganku, sudah menemani danmemberi semangat saat aku sidang.
14. Gank Gasper...terima kasih atas cacian dan makiannya selama ini.
15. Suwung Team : Bambang Tukijo,Mbambo, Akoh, Danang, Warbus.
16. Pasukan Turbo manajemen angkatan 2001 kelas A : Kukuh, Thomas, Ruly, Ira Resdiana dll.

17. Temen-temenku KKN MBALONG *community* : Ady, Dany, Nopek, Buyung, Igor, Billy, Emmy, Putri, Sisca, Mirza, Mitha.

18. Mas Anto yang telah memberi masukan-masukan tentang skripsiku.

19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam kesempatan ini, semoga Tuhan Yang maha Esa melimpahkan pahala dan rizki atas segala amal baiknya.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi semua pihak yang membutuhkannya.



Semarang, 24 Januari 2009

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.	Perilaku Konsumen	8
2.1.1.	Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.1.2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.2.	Pengambilan Keputusan.....	18
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	21
2.4.	Kerangka Pikir	22
2.5.	Definisi Operasional	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.2.	Populasi dan Sampel	24
3.3.	Jenis Data.....	25
3.4.	Metode Pengumpulan Data	25
3.5.	Teknik Analisis Data	25
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	27
1.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
2.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Status.....	28
3.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	28
4.	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	29

5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Penghasilan/bulan	30
6. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kartu.....	31
7. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jumlah Telepon	31
4.2. Hubungan Antara Jenis Kelamin	32
1. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Lama Menelpon	32
2. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Frekuensi Menelpon	33
3. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Frekuensi Menerima Telpon per Hari	34
4. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Pulsa Per Bulan.....	35
5. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Lama Mengakses Internet/Chatting	36
6. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Frekuensi Mengirim SMS/MMS	37
7. Hubungan Antara Jenis Kelamin Dengan Frekuensi Menerima SMS/MMS	38
4.3. Pengujian Hipotesis	38

BAB V	PENUTUP.....	40
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Provider Penyedia Teknologi GMS dan CDMA	4
Tabel 4.1.	Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2.	Pengelompokan Responden berdasarkan Status	28
Tabel 4.3.	Pengelompokan Responden berdasarkan Pendidikan	28
Tabel 4.4.	Pengelompokan Responden berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.5.	Pengelompokan Responden berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	30
Tabel 4.6.	Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kartu	31
Tabel 4.7.	Pengelompokan Responden berdasarkan Jumlah Telpon	31
Tabel 4.8.	Lama Menelpon Per Hari	32
Tabel 4.9.	Frekuensi Menelpon Per Hari	33
Tabel 4.10	Frekuensi Menelpon Per Hari	34
Tabel 4.11.	Biaya Pulsa Per Bulan	35
Tabel 4.12.	Lama Mengakses Internet/Chatting	36
Tabel 4.13.	Frekuensi Mengirim SMS/MMS	37
Tabel 4.14.	Frekuensi Menerima SMS/MMS	38
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian Hipotesis	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	23
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	TABULASI DATA
LAMPIRAN 2	DISTRIBUSI FREKUENSI
LAMPIRAN 3	CROSSTAB
LAMPIRAN 4	HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS
LAMPIRAN 5	BUKU KONSULTASI SKRIPSI

