

DAFTAR PUSTAKA

- Fernandez, G. 2001. *Analisis Pemasok*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gasperz, Vincent. 1998. *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marzuki, Usman. 2001. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Render, Barry & Jay Heizer. 2004. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang “ANALISIS PEMASOK PRODUK *BEARINGS* SEPEDA MOTOR PADA TOKO PUSAT SEMARANG”, saya memohon kesediaan Anda sekalian sebagai pemilik dan bagian gudang untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

A. Pemberian Bobot

Mohon mengisil item pertanyaan berikut ini dengan cara mengisikan nilai atau angka 1 – 3 dengan skor:

1 = Tidak Penting

2 = Penting

3 = Sangat Penting

Kriteria	Bobot
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Kapasitas produksi 2. Lokasi geografis 3. Hubungan dengan pemasok	
B. Keadaan Pelayanan: 1. Waktu pengiriman 2. Kondisi kedatangan barang 3. Informasi barang yang diberikan 4. Informasi harga yang diberikan 5. Kemudahan retur pembelian 6. Pemberian potongan harga 7. Keramahan dan kesopanan dari sales supplier	
C. Keadaan Material/Barang: 1. Kualitas barang 2. Harga barang 3. Jaminan yang diberikan oleh pemasok	
Total :	

B. Pemberian Bobot

Mohon kesediaan Anda untuk mengisi bobot masing-masing supplier berikut ini:

1. PT Ika Wira Niaga

Kriteria	Nilai
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Kapasitas produksi 2. Lokasi geografis 3. Hubungan dengan pemasok	
B. Keadaan Pelayanan: 1. Waktu pengiriman 2. Kondisi kedatangan barang 3. Informasi barang yang diberikan 4. Informasi harga yang diberikan 5. Kemudahan retur pembelian 6. Pemberian potongan harga 7. Keramahan dan kesopanan dari sales supplier	
C. Keadaan Material/Barang: 1. Kualitas barang 2. Harga barang 3. Jaminan yang diberikan oleh pemasok	
Total :	

Keterangan:

1 = Tidak Baik

2 = Kurang Baik

3 = Baik

2. PT Nugraha Siti Kumala

Kriteria	Nilai
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Kapasitas produksi 2. Lokasi geografis 3. Hubungan dengan pemasok	
B. Keadaan Pelayanan: 1. Waktu pengiriman 2. Kondisi kedatangan barang 3. Informasi barang yang diberikan 4. Informasi harga yang diberikan 5. Kemudahan retur pembelian 6. Pemberian potongan harga 7. Keramahan dan kesopanan dari sales supplier	
C. Keadaan Material/Barang: 1. Kualitas barang 2. Harga barang 3. Jaminan yang diberikan oleh pemasok	
Total :	

Keterangan:

1 = Tidak Baik

2 = Kurang Baik

3 = Baik

3. PT Teknindo Ampuh Perkasa

Kriteria	Nilai
A. Keadaan Umum Pemasok 1. Kapasitas produksi 2. Lokasi geografis 3. Hubungan dengan pemasok	
B. Keadaan Pelayanan: 1. Waktu pengiriman 2. Kondisi kedatangan barang 3. Informasi barang yang diberikan 4. Informasi harga yang diberikan 5. Kemudahan retur pembelian 6. Pemberian potongan harga 7. Keramahan dan kesopanan dari sales supplier	
C. Keadaan Material/Barang: 1. Kualitas barang 2. Harga barang 3. Jaminan yang diberikan oleh pemasok	
Total :	

Keterangan:

1 = Tidak Baik

2 = Kurang Baik

3 = Baik