

**ANALISIS PEMASOK PRODUK *BEARINGS* SEPEDA MOTOR
PADA TOKO PUSAT SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Slamet Sugiarto Sutikno
NIM : 01.30.0035

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2008**

Halaman Persetujuan Skripsi

Judul : ANALISIS PEMASOK PRODUK *BEARINGS* SEPEDA MOTOR
PADA TOKO PUSAT SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Slamet Sugiarto Sutikno

NIM : 01.30.0035

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Disetujui di Semarang, September 2008

Pembimbing,

(Bayu Prestianto, SE, MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PEMASOK PRODUK *BEARINGS* SEPEDA MOTOR
PADA TOKO PUSAT SEMARANG

Disusun Oleh:

Nama : Slamet Sugiarto Sutikno

NIM : 01.30.0035

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katoik
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: September 2008

Tim Penguji,

Koordinator,

(Anggota)

Anggota

(A. Eva Maria Sukesi,SE,MM) (Meniek Sringing Prapti, SE,MSi) (Bayu Prestianto,SE,MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Slamet Sugiarto Sutikno

NIM : 01.30.0035

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, September 2008

(Slamet Sugiarto Sutikno)

HALAMAN MOTTO

Learn from the Past,

Enjoy the Present,

Plan for Future

(NN)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Papa, Mama dan seluruh keluargaku tercinta yang selama ini telah mendukung dan memberikan semangat yang luar biasa besarnya

ABSTRAK

Pemasok merupakan pihak yang melakukan pengiriman dan menyuplai produk pada perusahaan atau toko sehingga dapat dikatakan bahwa pemasok atau supplier memiliki peran yang penting bagi kelangsungan usaha. Tanpa pemasok maka bisnis atau usaha tidak dapat berjalan dengan baik dan menguntungkan. Hubungan yang baik antara pemasok dengan pihak toko maupun perusahaan akan semakin meningkatkan hubungan simbiosis mutualisme di antara keduanya. Penelitian ini akan menganalisis pemasok terbaik untuk produk *bearings* pada Toko Pusat Semarang. Dengan adanya pemasok yang efektif dan efisien, maka akan semakin dapat meningkatkan keuntungan atau laba yang dapat diperoleh sebuah usaha atau toko. Sebaliknya, dengan pemasok yang tidak baik, misalnya harga yang tidak kompetitif, pengiriman yang tidak tepat waktu, dan sebagainya akan menurunkan kinerja dan persaingan. Selain itu, Toko Pusat memiliki strategi *responsive* sehingga pemilihan pemasok adalah penting untuk mencapai atau mendukung strategi tersebut.

Perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut: Pemasok produk *bearings* sepeda motor mana yang menjadi prioritas terbaik (pilihan) pada Toko Pusat Semarang?

Sedangkan tujuan pada penelitian ini adalah: untuk mengetahui pemasok *bearings* sepeda motor yang menjadi prioritas paling baik (pilihan) pada Toko Pusat Semarang.

Obyek penelitian ini adalah Toko Pusat yang berlokasi di Jl. Gajah Mada No. 83 Semarang. Alasan dipilihnya Toko Pusat sebagai obyek dalam penelitian ini adalah karena pada toko ini memiliki lebih dari satu pemasok sehingga dibutuhkan analisis untuk mengetahui pemasok terbaik bagi toko, selain itu kesediaan pemilik toko untuk dimintai data untuk penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik toko. Mengingat jumlah populasi yang relatif kecil, maka seluruh populasi dijadikan responden atau disebut dengan penelitian sensus

Jenis data pada penelitian ini adalah data primer. Untuk mengumpulkan data primer ini digunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah dengan analisis pemasok dengan metode scoring.

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan yaitu pemasok terbaik adalah sebagai berikut: (1) PT. Ika Wira Niaga dengan total skor sebesar 21,88. (2) PT. Teknindo Ampuh Perkasa dengan total skor sebesar 20,89. (3) PT. Nugraha Siti Kumala dengan total skor sebesar 20,5.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Hubungan Baik Pemasok (Model Jepang).....	8
2.2. Perluasan Model Ishikawa ke Manajemen Mutu Pemasok.....	9

2.3. Manfaat Kemitraan Jangka Panjang.....	15
2.4. Pemasok Dalam Pelaksanaan TQM.....	17
2.5 Sertifikasi Pemasok.....	18
2.6. Penggunaan Analisis Nilai untuk Mengevaluasi dan Memilih Pemasok	19
2.7. KERANGKA PIKIR.....	22
2.8. DEFINISI OPERASIONAL.....	23
BAB III: METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Obyek Penelitian.....	31
3.2. Jenis Data.....	31
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	38
4.3. Implikasi Manajerial.....	49
BAB V: PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produk Yang Dijual di Toko Pusat.....	4
Tabel 1.2. Perbandingan Pemasok Toko Pusat.....	4
Tabel 1.3. Keluhan Perusahaan Terhadap Supplier.....	5
Tabel 2.1. Evaluasi Pemasok Berdasarkan Analisis Nilai.....	21
Tabel 3.1. Formulir Pemberian Bobot	33
Tabel 3.2. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok.....	34
Tabel 4.1. Hasil Penentuan Bobot.....	41
Tabel 4.2. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk <i>Bearings</i> PT Ika Wira Niaga.....	42
Tabel 4.3. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk <i>Bearings</i> PT Nugraha Siti Kumala.....	44
Tabel 4.4. Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk <i>Bearings</i> PT Teknindo Ampuh Perkasa.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	22
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko Pusat, Semarang.....	37
Gambar 4.2. Perbandingan Pemasok Toko Pusat.....	49

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa peneliti haturkan karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, akhirnya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS PEMASOK PRODUK *BEARINGS* SEPEDA MOTOR PADA TOKO PUSAT SEMARANG”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian akhir dan mencapai gelar kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan skripsi ini, maka peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang dengan rela telah memberikan bantuan, baik material maupun spiritual, bimbingan serta dorongan kepada peneliti.

Dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak. Drs. Sentot Suciarto A. MP, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Bayu Prestianto, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, nasihat dan petunjuk serta meluangkan waktu pada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

3. Seluruh Dosen Unika (Manajemen), yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti, sehingga dapat digunakan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh keluargaku yang telah mendukung dan memberikan dorongan semangat demi selesainya skripsi ini.
5. Semua teman dan sahabatku satu kampus. Terima kasih atas dukungan dan perhatiannya selama ini.
6. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan dukungan dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini.

Dengan ketulusan hati peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan yang ada. Untuk itu peneliti mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang bersifat membangun serta mengarah pada kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan berharap semoga skripsi ini berguna bagi seluruh pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

Semarang, September 2008

Peneliti

(Slamet Sugiarto Sutikno)