

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. NitiseMITO, 1981, *Marketing*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Dayan, Anto, 1991, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, Jakarta : LP3ES
- _____, 1991, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Jakarta : LP3ES
- Hadi, Sutrisno, 1983, *Analisis Regresi*, Yogyakarta : BPFE.
- _____, 1986, *Statistik I*, Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi.
- _____, 1987, *Statistik II*, Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi.
- Jerome E. Mc. Carthy, 1985. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 1984, *Marketing Management Analisis Planning dan Control*, Fourth Edition Pentice Hall International.
- _____, 1993, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Fakultas Ekonomi UI.
- Mulyadi, 1978, *Akuntansi Biaya, Peranan Biaya dalam Pengambilan Keputusan*, Yogyakarta : BPFE
- Mustofa, Zaenal, 1986. *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*, Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Nasir, Moh, 1985. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sigit, Suhardi, 1992, *Marketing Praktis*, Yogyakarta : Armurrita.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1988, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Stanton, J. William, 1991. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Sudjana, 1993, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung : Tarsito
- Supranto, J, 1981. *Metode Riset dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.

Swasta, Basu, DH, 1982. *Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*, Yogyakarta : BPFE.

_____, 1984, *Azas-azas Marketing*, Edisi 3, Cetakan I, Yogyakarta : Liberty

Swasta, Basu, DH, dan Irawan, 1983, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty

Winardi, 1986, *Kamus Ekonomi*, Bandung : Alumni.

