

**ANALISIS STRATEGI BISNIS OTOMOTIF KHUSUSNYA
MEREK MITSUBISHI DI SEMARANG
(Studi Kasus Pada PT.Bumen Redja Abadi Semarang)**

SUMMARY

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



PERPUSTAKAAN	
No. INV.	2958/SIEM/C1
Th. Angg.	
PARAP.	897
	Get : TGL. 18-1-06

Disusun Oleh :

**Nama : Irwan hendrawan
NIM : 98.30.3771**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGLIAPRANATA
SEMARANG
2005**