

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Manajemen Penelitian*, Cetakan Kedua, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, 1986, *Reliabilitas dan Validitas : Intrepetasi dengan Komputansi*, Liberti, Yogyakarta.
- Asuari, Sofjan, 1995, *Manajemen Produksi*, Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Cetakan Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip; Swee Hoon Ang ; Siew Meng Leong ; Chin Tiong Tan, 1999, *Manajemen Pemasaran perspektif Asia*, Buku I, Edisi Kesatu, Andi Offset, Yogyakarta.
- Radiosunu, 1993, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*, Yogyakarta : Liberty.
- Rakhmad, Jalaluddin, 1999, *Metode Penelitian Komunikasi*, Edisi Kedua, Cetakan Ketuju, Remaja Rodaskarya, Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survai*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, LP3ES, Jakarta.
- Swasta, Basu, 1995, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta : Liberty.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tciptono, 2000, *SPSS Untuk Riset Pemasaran*, PT Gramedia, Jakarta.
- Surakhmad, Winarno, 1991, *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode, dan Teknik*, Bandung : Tarsito.
- Tjjiptono, Fandy, 2001, *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Andi offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.

Warsito, Hermawan, 1995, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.