

Daftar Pustaka

- Dayan , Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, edisi revisi, LP3ES, Jakarta.
- Hadi , Sutrisno, 1992, *Metodologi Research I*, Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen Pemasaran; Analisis,Perencanaan, Implementasi,dan Pengendalian*, jilid I, edisi 8, Indonesia, Jakarta.
- Manungkunegara, A.A Anwar Prabu, 1987, *Perilaku Konsumen*, PT Eresco, Bandung.
- Manulang , M., 1978, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Gajah Mada, Yogyakarta.
- Marzudi,1983,*Metode Penelitian*,BPEP UGM, Yogyakarta.
- Nasir, M, 1983, *Metodologi Penelitian*, Galilea Indonesia, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S., 1981, *Marketing*, Edisi Revisi satu, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Stanton, William J., 1985, *Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Swasta, Basu, 1989, *Azaz-azas Marketing*,, edisi 3, Liberty Yogyakarta.
- , 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Drs Irawan, 1991, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.