

DAFTAR PUSTAKA

- Aswar, Saifuddin, 1991, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi ke 3, Pustaka Pelajar (anggota Ikapi), Yogyakarta.
- Dayan, Anto, 1991, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, LP3ES, Jakarta.
- _____, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, LP3ES, Jakarta.
- Emyll Alex, 1995, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Kurikulum 1995, Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Jurusan Manajemen, Semarang.
- Hadi Sutrisno, 1994, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I, Edisi 6, Erlangga, UII, Yogyakarta.
- Poerwadarminta, W.J.S., 1995, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Siegel Sidney, 1994, *Statistical Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Edisi II, Gramedia, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1992, *Metodologi Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Slamet, Y, 1993, *Analisis Kuantitatif Untuk Data Sosial*, Dabara Publisier, Solo.
- Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Bandung.
- Surakhmad Winarno, 1994, *Pengantar Penelitian Dasar Metode Teknik*, Edisi ke-7, Tarsito, Bandung.
- Suryabrata Sumadi, 1993, *Metodologi Penelitian*, Fajar Agung, Jakarta.

Swasta Basu dan T. Hani Handoko, 1992, *Manajemen Pemasaran Analisis*

Perilaku Konsumen, Edisi I, Liberty, Yogyakarta.

Swasta Basu, 1984, *Azas-azas Marketing*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.

