


KUESIONER UNTUK RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Umur :
2. Jenis Kelamin :
3. Status Marital Saudara : a. kawin b. belum kawin
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :
6. Berapakah jumlah penghasilan anda selama satu bulan? 

 - a. Kurang dari Rp. 99.000
 - b. Rp. 100.000 - Rp. 199.000
 - c. Rp. 200.000 - Rp. 299.000
 - d. Rp. 300.000 - Rp. 399.000
 - e. Lebih dari Rp. 400.000

7. Berapakah jumlah pengeluaran untuk mengkonsumsi mie instan dalam satu bulan?

 - a. Kurang dari Rp. 3.500
 - b. Rp. 3.500 - Rp. 4.500
 - c. Rp. 5.000 - Rp. 6.000
 - d. Rp. 6.500 - Rp. 7.500
 - e. Lebih dari Rp. 7.500

II. Hubungan Responden dengan Kebiasaan Mengonsumsi Mi

Instan

1. Mi instan merk apa yang sering anda konsumsi :
 - a. Supermi
 - b. Indomi
 - c. Sarimi
 - d. Merk lain
2. Di mana anda membeli mi instan ?
 - a. Warung
 - b. Toko besar
 - c. Swalayan
 - d. Lain-lain
3. Berapa jumlah mi instan yang anda beli dalam 1 bulan 000 ?

III. Tanggapan Responden Atas Faktor Citarasa, Kemasan, Harga dan Promosi terhadap Mi Instan yang sering Dibeli.

A. Faktor Citarasa

1. Bagaimana pendapat anda tentang citarasa mi instant yang sering anda beli ?
 - a. Sangat enak
 - b. Enak
 - c. Cukup enak
 - d. Tidak enak
 - e. Sangat tidak enak

2. Dengan adanya perubahan citarasa, apakah akan mempengaruhi keputusan anda dalam membeli mi instan ?

- a. Sangat mempengaruhi
- b. Mempengaruhi
- c. Cukup mempengaruhi
- d. Tidak mempengaruhi
- e. Sangat tidak mempengaruhi

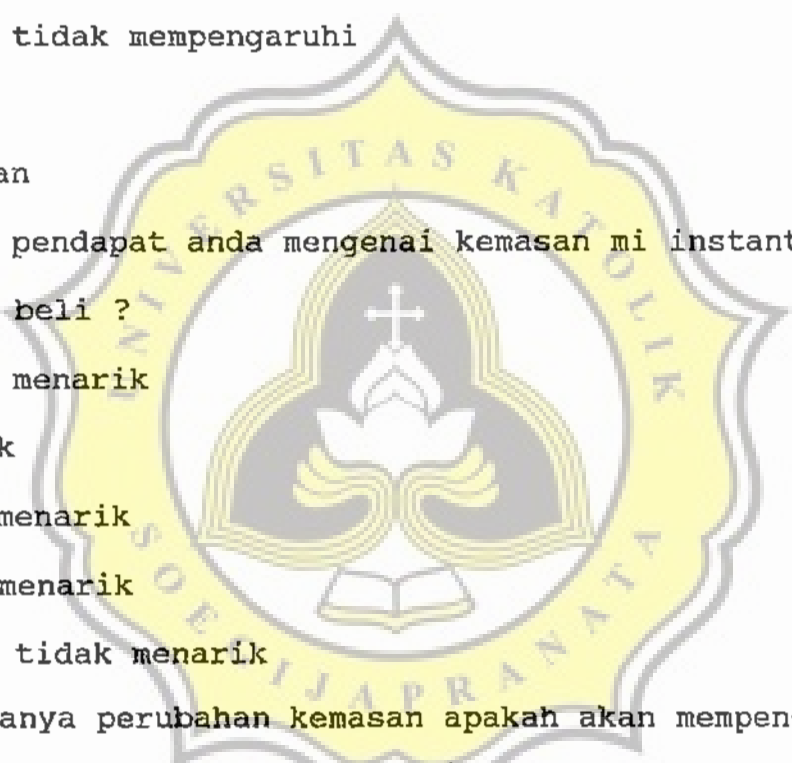
B. Faktor Kemasan

1. Bagaimana pendapat anda mengenai kemasan mi instan yang anda beli ?

- a. Sangat menarik
- b. Menarik
- c. Cukup menarik
- d. Tidak menarik
- e. Sangat tidak menarik

2. Dengan adanya perubahan kemasan apakah akan mempengaruhi keputusan anda dalam membeli mi instan ?

- a. Sangat mempengaruhi
- b. Mempengaruhi
- c. Cukup mempengaruhi
- d. Tidak mempengaruhi
- e. Sangat tidak mempengaruhi



C. Faktor Harga

1. Bagaimana pendapat anda tentang harga mi instant yang anda beli ?
 - a. Sangat mahal
 - b. Mahal
 - c. Cukup
 - d. Murah
 - d. Sangat murah
2. Apabila harga mi instan yang anda beli naik, apakah akan mempengaruhi keputusan anda dalam membeli mi instan ?
 - a. Sangat mempengaruhi
 - b. Mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Tidak mempengaruhi
 - e. Sangat tidak mempengaruhi

D. Faktor Promosi

1. Apakah promosi mi instan yang anda ketahui mempengaruhi keputusan anda dalam membeli mi instan ?
 - a. Sangat mempengaruhi
 - b. Mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Tidak mempengaruhi
 - e. Sangat tidak mempengaruhi

2. Dengan adanya perubahan promosi mi instan yang anda beli apakah akan mempengaruhi keputusan anda dalam membeli mi instan ?
- a. Sangat mempengaruhi
 - b. Mempengaruhi
 - c. Cukup mempengaruhi
 - d. Tidak mempengaruhi
 - e. Sangat tidak mempengaruhi



NO.	Merk Hi Instan yang Dibeli	Citarasa	Kenasan	Harga	Proksi
1.	Superni	Enak	Sgt menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
2.	Superni	Ckp enak	Menarik	Sng murah	Sgt tdk mempengaruhi
3.	Superni	Tdk enak	Sgt menarik	Murah	Sgt tdk mempengaruhi
4.	Indoni	Sgt enak	Sgt menarik	Sng murah	Ckp mempengaruhi
5.	Sarini	Tdk enak	Menarik	Sng mahal	Tdk mempengaruhi
6.	Superni	Ckp enak	Tdk menarik	Sng mahal	Tdk mempengaruhi
7.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
8.	Superni	Sgt enak	Menarik	Ckp murah	Sgt mempengaruhi
9.	Sarini	Sgt enak	Ckp menarik	Murah	Sgt mempengaruhi
10.	Indoni	Ckp enak	Sgt menarik	Sng mahal	Ckp mempengaruhi
11.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
12.	Superni	Tdk enak	Tdk menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
13.	Indoni	Enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
14.	Sarini	Ckp enak	Krg menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
15.	Sarini	Sgt tdk enak	Sgt menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
16.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Sng murah	Tdk mempengaruhi
17.	Indoni	Ckp enak	Menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
18.	Merk lain	Sgt enak	Menarik	Sng mahal	Sgt mempengaruhi
19.	Sarini	Ckp enak	Ckp menarik	Sng murah	Sgt mempengaruhi
20.	Merk lain	Sgt enak	Menarik	Sng mahal	Sgt mempengaruhi
21.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
22.	Indoni	Enak	Menarik	Ckp murah	Sgt mempengaruhi
23.	Superni	Ckp enak	Tdk menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
24.	Superni	Ckp enak	Sgt menarik	Sgt murah	Tdk mempengaruhi
25.	Indoni	Tdk enak	Menarik	Sgt murah	Tdk mempengaruhi
26.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
27.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
28.	Sarini	Ckp enak	Menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
29.	Indoni	Ckp enak	Sgt menarik	Sgt murah	Mempengaruhi
30.	Sarini	Sgt tdk enak	sgt tdk menarik	Sgt murah	Mempengaruhi
31.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Sgt mempengaruhi
32.	Sarini	Tdk enak	Sgt menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
33.	Sarini	Ckp enak	Ckp menarik	Murah	Ckp mempengaruhi
34.	Superni	Ckp enak	Menarik	Mahal	Sgt mempengaruhi
35.	Indoni	Enak	Tdk menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
36.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Murah	Ckp mempengaruhi
37.	Superni	Sgt tdk enak	Sgt menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
38.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
39.	Idoni	Tdk enak	Ckp menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
40.	Merk lain	Tdk enak	Tdk menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
41.	Sarini	Enak	Tdk menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
42.	Sarini	Enak	Tdk menarik	Mahal	Tdk mempengaruhi
43.	Indoni	Ckp enak	Menarik	Ckp enak	Tdk mempengaruhi
44.	Sarini	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
45.	Superni	Ckp enak	Menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
46.	Indoni	Sgt tdk enak	Sgt menarik	Murah	Mempengaruhi
47.	Superni	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Murah	Ckp mempengaruhi
48.	Sarini	Tdk enak	Sgt tdk menarik	Murah	Mempengaruhi
49.	Superni	Enak	Ckp menarik	Mahal	Sgt tdk mempengaruhi
50.	Sarini	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
51.	Superni	Tdk enak	Ckp menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
52.	Indoni	Sgt enak	Ckp menarik	Murah	Ckp mempengaruhi

NO.	Merk Mi Instan yang Dibeli	Citarasa	Kemasan	Harga	Promosi
53.	Indoni	Ckp enak	Tdk menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
54.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
55.	Sarini	Enak	Tdk menarik	Sgt murah	Tdk mempengaruhi
56.	Indoni	Sgt tdk enak	Ckp menarik	Sgt murah	Ckp mempengaruhi
57.	Superni	Sgt enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
58.	Superni	Ckp enak	Tdk menarik	Ckp murah	Sgt tdk mempengaruhi
59.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Sgt murah	Tdk mempengaruhi
60.	Merk lain	Sgt tdk enak	Sgt menarik	Sgt mahal	Mempengaruhi
61.	Indoni	Enak	Menarik	Sgt mahal	Tdk mempengaruhi
62.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
63.	Sarini	Tdk enak	Ckp menarik	Sgt mahal	Sgt tdk mempengaruhi
64.	Superni	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
65.	Sarini	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
66.	Sarini	Enak	Sgt tdk menarik	Murah	Sgt tdk mempengaruhi
67.	Indoni	Ckp enak	Tdk menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
68.	Indoni	Ckp enak	Ckp menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
69.	Merk lain	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Sgt mempengaruhi
70.	Superni	Sgt tdk enak	Ckp menarik	Sgt murah	Ckp mempengaruhi
71.	Merk lain	Sgt enak	Tdk menarik	Mahal	Mempengaruhi
72.	Merk lain	Sgt enak	Menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
73.	Merk lain	Sgt tdk enak	Menarik	Sgt murah	Mempengaruhi
74.	Indoni	Sgt enak	Tdk menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
75.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
76.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Sgt mahal	Tdk mempengaruhi
77.	Merk lain	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
78.	Merk lain	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Murah	Ckp mempengaruhi
79.	Merk lain	Tdk enak	Sgt tdk menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
80.	Sarini	Enak	Menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
81.	Merk lain	Sgt tdk enak	Ckp menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
82.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
83.	Merk lain	Ckp enak	Menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
84.	Superni	Ckp enak	Menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
85.	Sarini	Enak	Ckp menarik	Murah	Ckp mempengaruhi
86.	Sarini	Sgt tdk enak	Tdk menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
87.	Merk lain	Enak	Tdk menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
88.	Merk lain	Tdk enak	Ckp menarik	Mahal	Ckp mempengaruhi
89.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
90.	Merk lain	Ckp enak	Sgt menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
91.	Superni	Ckp enak	Sgt menarik	Ckp murah	Ckp mempengaruhi
92.	Indoni	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Sgt murah	Ckp mempengaruhi
93.	Merk lain	Enak	Ckp menarik	Murah	Tdk mempengaruhi
94.	Indoni	Ckp enak	Sgt tdk menarik	Ckp murah	Mempengaruhi
95.	Superni	Ckp enak	Menarik	Murah	Sgt mempengaruhi
96.	Merk lain	Enak	Menarik	Sgt murah	Ckp mempengaruhi
97.	Superni	Enak	Menarik	Sgt murah	Sgt Tdk mempengaruhi
98.	Indoni	Tdk enak	Ckp menarik	Murah	Sgt tdk mempengaruhi
99.	Indoni	Ckp enak	Tdk menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi
100.	Superni	Ckp enak	Ckp menarik	Ckp murah	Tdk mempengaruhi

Citarsa	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
Sangat enak	2	3	1	4	10
Enak	3	4	6	3	16
Cukup enak	25	15	6	5	51
Tidak enak	3	3	3	3	12
Sangat tidak enak	2	2	4	3	11
Jumlah	35	27	20	18	100

Kemasan	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
Sangat menarik	5	3	2	3	13
Menarik	7	5	3	5	20
Cukup menarik	17	11	5	5	38
Tidak menarik	4	5	5	3	17
Sangat tidak menarik	2	3	5	2	12
Jumlah	35	27	20	18	100

Harga	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
Sangat mahal	3	2	2	2	9
Mahal	3	3	3	4	13
Cukup mahal	22	8	7	7	44
Murah	9	8	5	3	20
Sangat murah	3	6	3	2	14
Jumlah	35	27	20	18	100

Promosi	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
Sangat mempengaruhi	2	2	2	3	9
Mempengaruhi	3	3	3	5	14
Cukup mempengaruhi	7	9	6	5	27
Tidak mempengaruhi	10	11	4	3	28
Sangat tidak mempengaruhi	13	2	5	2	22
Jumlah	35	27	20	18	100

Kemasan

Kemasan	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
menarik	12	8	5	8	33
ukup menarik	17	11	5	5	38
idak menarik	6	8	10	5	29
Jumlah	2,5	27	20	18	100

Eij

$$\frac{33 \times 35}{100} = 11,55 \quad \frac{33 \times 27}{100} = 8,91 \quad \frac{33 \times 20}{100} = 6,6 \quad \frac{33 \times 18}{100} = 5,94$$

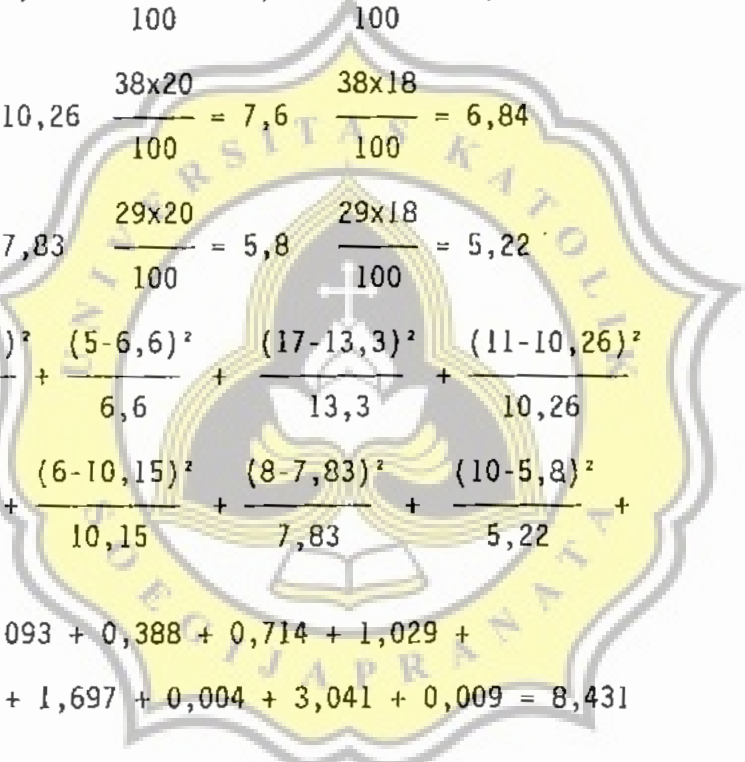
$$\frac{38 \times 35}{100} = 13,3 \quad \frac{38 \times 27}{100} = 10,26 \quad \frac{38 \times 20}{100} = 7,6 \quad \frac{38 \times 18}{100} = 6,84$$

$$\frac{29 \times 35}{100} = 10,15 \quad \frac{29 \times 27}{100} = 7,83 \quad \frac{29 \times 20}{100} = 5,8 \quad \frac{29 \times 18}{100} = 5,22$$

$$= \frac{(12-11,55)^2}{9,1} + \frac{(8-8,91)^2}{8,91} + \frac{(5-6,6)^2}{6,6} + \frac{(17-13,3)^2}{13,3} + \frac{(11-10,26)^2}{10,26}$$

$$+ \frac{(5-7,6)^2}{7,6} + \frac{(5-6,84)^2}{6,84} + \frac{(6-10,15)^2}{10,15} + \frac{(8-7,83)^2}{7,83} + \frac{(10-5,8)^2}{5,22} +$$

$$\frac{(5-5,22)^2}{5,22} = 0,018 + 0,093 + 0,388 + 0,714 + 1,029 + 0,053 + 0,889 + 0,495 + 1,697 + 0,004 + 3,041 + 0,009 = 8,431$$



3. Harga

Harga	Supermi	Indomi	Sarimi	Merk Lain	Jumlah
Mahal	6	5	5	6	22
Cukup	22	8	7	7	44
Murah	7	14	8	5	34
Jumlah	35	27	20	18	100

$$\frac{50 \times 35}{100} = 17,5 \quad \frac{50 \times 27}{100} = 13,5 \quad \frac{50 \times 20}{100} = 10 \quad \frac{50 \times 18}{100} = 9$$

$$X^2 = \frac{(5-8,05)^2}{8,05} + \frac{(5-6,21)^2}{6,21} + \frac{(5-4,6)^2}{4,6} + \frac{(8-4,14)^2}{4,14} + \frac{(7-9,45)^2}{9,45}$$

$$\frac{(9-7,29)^2}{7,29} + \frac{(6-5,4)^2}{5,4} + \frac{(5-4,86)^2}{4,86} + \frac{(23-17,5)^2}{17,5} + \frac{(13-13,5)^2}{13,5} +$$

$$\frac{(9-10)^2}{10} + \frac{(5-9)^2}{9} = 1,156 + 0,236 + 0,035 + 3,599 + 0,635 +$$

$$0,401 + 0,067 + 0,004 + 1,729 + 0,19 + 0,1 + 1,778 = 9,757$$

Perhitungan Koefisien kontingensi (C) untuk faktor citarasa

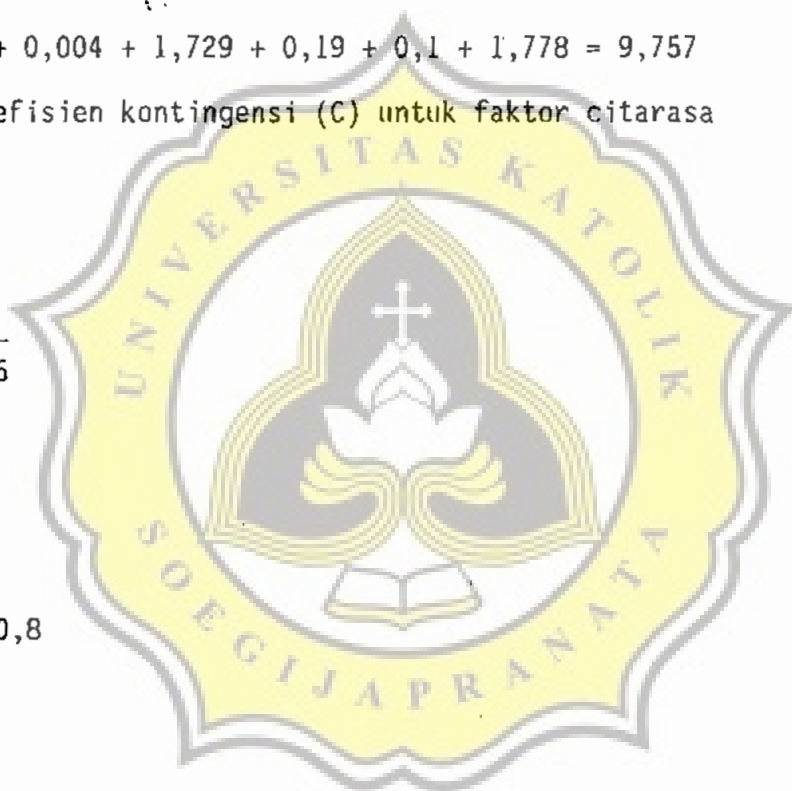
$$C = \sqrt{\frac{x^2}{N+x^2}}$$

$$C = \sqrt{\frac{13,706}{100+13,706}}$$

$$= 0,349$$

$$C_{maks} = \sqrt{\frac{m-1}{m}}$$

$$= \sqrt{\frac{2-1}{2}} = 0,707$$



df	Tingkat signifikansi untuk tes dua-sisi				
	.10	.05	.025	.01	.005
1	3.078	6.314	12.706	31.821	38.582
2	1.880	2.920	4.303	6.965	8.163
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.408
4	1.523	2.132	2.776	3.747	4.299
5	1.470	2.015	2.571	3.365	3.959
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.689
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.843	2.262	2.821	3.260
10	1.372	1.832	2.228	2.764	3.190
11	1.363	1.826	2.201	2.718	3.146
12	1.356	1.821	2.179	2.681	3.115
13	1.350	1.817	2.160	2.650	3.092
14	1.345	1.814	2.145	2.624	3.077
15	1.341	1.811	2.131	2.602	3.067
16	1.337	1.808	2.120	2.583	3.059
17	1.333	1.806	2.110	2.567	3.053
18	1.330	1.804	2.101	2.552	3.048
19	1.328	1.802	2.093	2.539	3.044
20	1.325	1.801	2.086	2.528	3.041
21	1.323	1.800	2.080	2.518	3.038
22	1.321	1.799	2.074	2.508	3.035
23	1.319	1.798	2.069	2.500	3.033
24	1.318	1.797	2.064	2.492	3.031
25	1.316	1.796	2.060	2.485	3.029
26	1.315	1.795	2.056	2.479	3.028
27	1.314	1.794	2.052	2.473	3.027
28	1.313	1.793	2.048	2.467	3.026
29	1.311	1.792	2.045	2.462	3.025
30	1.310	1.791	2.042	2.457	3.024
40	1.303	1.784	2.031	2.423	3.014
60	1.290	1.771	2.000	2.390	3.000
120	1.289	1.768	1.980	2.358	2.987
∞	1.282	1.764	1.960	2.326	2.976

Tabel B diringkaskan dari Tabel III dalam Fisher dan Yates: *Statistical tables for biological, agricultural, and medical research*, diterbitkan oleh Oliver and Boyd Ltd. Edinburgh, dengan izin dari para penulis dan penerbit.

df	Kemungkinan di bawah H_0 bahwa $\chi^2 \geq$ chi-kuadrat													
	.99	.98	.95	.90	.80	.70	.50	.30	.20	.10	.05	.02	.01	.001
1	.0010	.0020	.0039	.010	.024	.040	.074	.136	.234	.384	.501	.604	.688	.750
2	.010	.020	.030	.040	.054	.070	.088	.108	.130	.154	.180	.208	.238	.270
3	.020	.040	.060	.080	.100	.120	.140	.160	.180	.200	.220	.240	.260	.280
4	.030	.060	.090	.120	.150	.180	.210	.240	.270	.300	.330	.360	.390	.420
5	.040	.080	.120	.160	.200	.240	.280	.320	.360	.400	.440	.480	.520	.560
6	.050	.100	.150	.200	.250	.300	.350	.400	.450	.500	.550	.600	.650	.700
7	.060	.120	.180	.240	.300	.360	.420	.480	.540	.600	.660	.720	.780	.840
8	.070	.140	.210	.280	.350	.420	.490	.560	.630	.700	.770	.840	.910	.980
9	.080	.160	.240	.320	.400	.480	.560	.640	.720	.800	.880	.960	1.040	1.120
10	.090	.180	.270	.360	.450	.540	.630	.720	.810	.900	.990	1.080	1.170	1.260
11	.100	.190	.290	.390	.490	.590	.690	.790	.890	.990	1.090	1.190	1.290	1.390
12	.110	.200	.310	.410	.520	.630	.740	.850	.960	1.070	1.180	1.290	1.390	1.490
13	.120	.210	.320	.430	.540	.650	.760	.870	.980	1.090	1.200	1.310	1.420	1.530
14	.130	.220	.330	.440	.550	.660	.770	.880	.990	1.100	1.210	1.320	1.430	1.540
15	.140	.230	.340	.450	.560	.670	.780	.890	1.000	1.110	1.220	1.330	1.440	1.550
16	.150	.240	.350	.460	.570	.680	.790	.900	1.010	1.120	1.230	1.340	1.450	1.560
17	.160	.250	.360	.470	.580	.690	.800	.910	1.020	1.130	1.240	1.350	1.460	1.570
18	.170	.260	.370	.480	.590	.700	.810	.920	1.030	1.140	1.250	1.360	1.470	1.580
19	.180	.270	.380	.490	.600	.710	.820	.930	1.040	1.150	1.260	1.370	1.480	1.590
20	.190	.280	.390	.500	.610	.720	.830	.940	1.050	1.160	1.270	1.380	1.490	1.600
21	.200	.290	.400	.510	.620	.730	.840	.950	1.060	1.170	1.280	1.390	1.500	1.610
22	.210	.300	.410	.520	.630	.740	.850	.960	1.070	1.180	1.290	1.400	1.510	1.620
23	.220	.310	.420	.530	.640	.750	.860	.970	1.080	1.190	1.300	1.410	1.520	1.630
24	.230	.320	.430	.540	.650	.760	.870	.980	1.090	1.200	1.310	1.420	1.530	1.640
25	.240	.330	.440	.550	.660	.770	.880	.990	1.100	1.210	1.320	1.430	1.540	1.650
26	.250	.340	.450	.560	.670	.780	.890	.990	1.100	1.210	1.320	1.430	1.540	1.660
27	.260	.350	.460	.570	.680	.790	.900	1.000	1.110	1.220	1.330	1.440	1.550	1.670
28	.270	.360	.470	.580	.690	.800	.910	1.010	1.120	1.230	1.340	1.450	1.560	1.680
29	.280	.370	.480	.590	.700	.810	.920	1.020	1.130	1.240	1.350	1.460	1.570	1.690
30	.290	.380	.490	.600	.710	.820	.930	1.030	1.140	1.250	1.360	1.470	1.580	1.700

Tabel C diringkaskan dari Tabel IV dalam Fisher dan Yates: *Statistical tables for biological, agricultural, and medical research*, diterbitkan oleh Oliver and Boyd Ltd. Edinburgh, dengan izin dari para penulis dan penerbit.



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316142 - 441555 (Hunting)

Fax. (024) 415429 E-Mail : unika@semarang.wasantara.net.id Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

Semarang, 15 Desember 1997

nomor : B.2.02/235/UKS.06/XII/1997

keperluan : -

jenis : *Ijin Survey*

kepada : Yth. Bapak Kepala Desa
Kelurahan Krobokan Kec. Semarang Barat
di- Semarang

Dengan hormat, mohon kiranya Bapak/ Ibu/ Saudara memberikan ijin kepada mahasiswa kami di bawah ini untuk mengadakan survey dan pengumpulan data guna pembuatan Skripsi/ Kertas Karya/ Paper, mengenai masalah :

*'PERILAKU KONSUMEN dalam MENKONSUMSI MI INSTAN'
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MI INSTAN RW. X KELURAHAN
KROBOKAN KECAMATAN SEMARANG BARAT)*

Mahasiswa tersebut adalah :

Nama : MV. HESTI PURWANINGSIH

NIM : 92.30.1250

Atas bantuan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

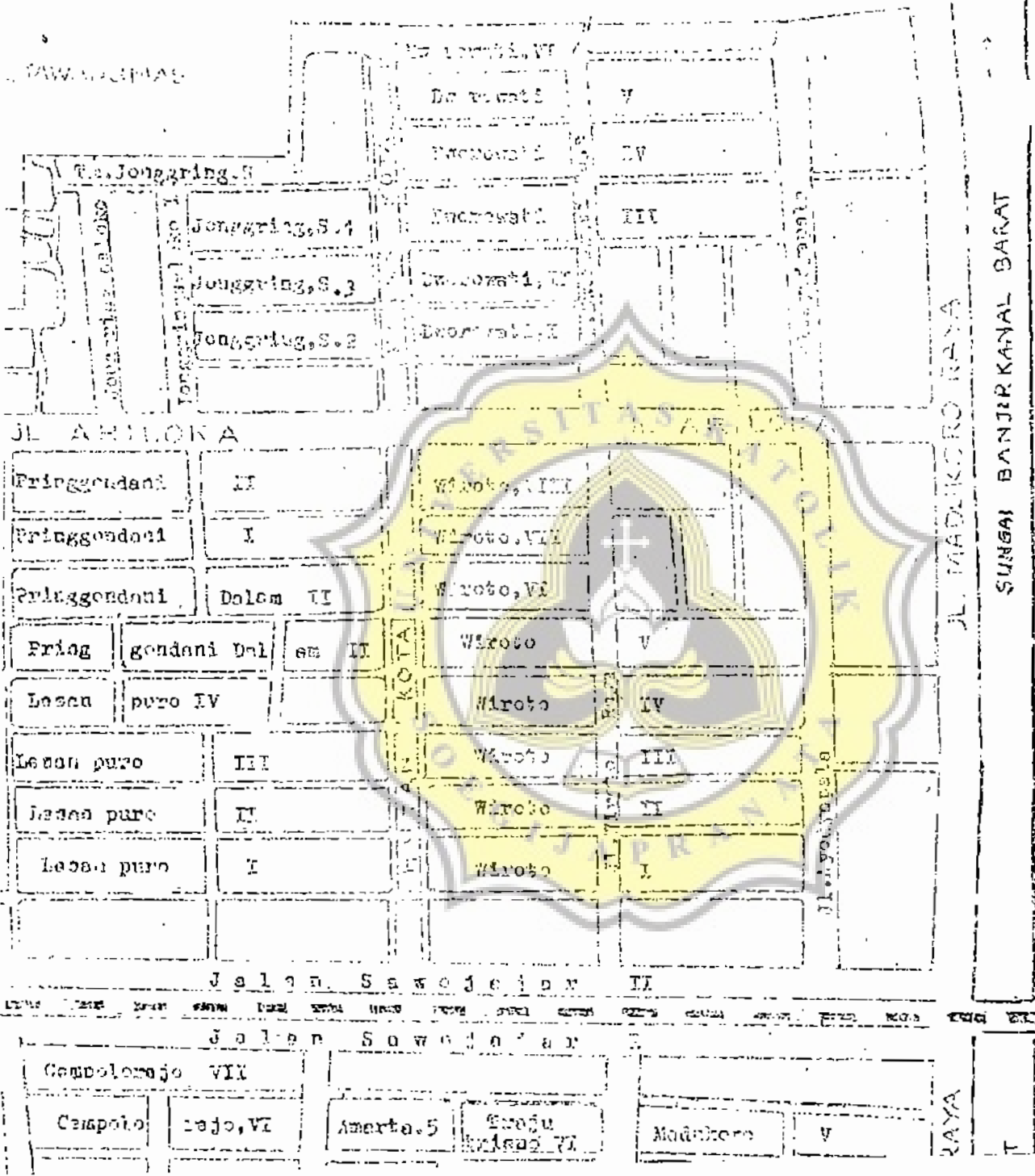


Rekan,

Komala Inggarwati, SE. MM
FAKULTAS EKONOMI

TA WILAYAH KEMERAHAN KROBOKAN KEMERAHAN SEMANGI BARAT

1948 JULIAN 1 02.50 HA.



Dosen Pembimbing : Dis. Heru Sutandio

Judul Skripsi :

No.	Tanggal	Materi	Tanda Tangan Dosen Pembimbing
	28-8-97	Langkah Proposal	/
	6-10-97	Revisi 1 proposal	/
	12-10-97	Revisi 2 proposal	/
	14-11-97	Revisi 3 proposal	/
	17-11-97	Revisi 4 proposal	/
	19-11-97	Revisi 5 proposal	/
	21-11-97	Revisi 6 proposal	/
	23-11-97	Revisi 7 proposal	/
	25-11-97	Revisi 8 proposal	/
	27-11-97	Revisi 9 proposal	/
	29-11-97	Revisi 10 proposal	/
	31-11-97	Revisi 11 proposal	/
	3-12-97	Revisi 12 proposal	/
	5-12-97	Revisi 13 proposal	/
	7-12-97	Revisi 14 proposal	/
	9-12-97	Revisi 15 proposal	/
	11-12-97	Revisi 16 proposal	/
	13-12-97	Revisi 17 proposal	/
	15-12-97	Revisi 18 proposal	/
	17-12-97	Revisi 19 proposal	/
	19-12-97	Revisi 20 proposal	/
	21-12-97	Revisi 21 proposal	/
	23-12-97	Revisi 22 proposal	/
	25-12-97	Revisi 23 proposal	/
	27-12-97	Revisi 24 proposal	/
	29-12-97	Revisi 25 proposal	/
	31-12-97	Revisi 26 proposal	/
	2-1-98	Revisi 27 proposal	/
	4-1-98	Revisi 28 proposal	/
	6-1-98	Revisi 29 proposal	/
	8-1-98	Revisi 30 proposal	/
	10-1-98	Revisi 31 proposal	/
	12-1-98	Revisi 32 proposal	/
	14-1-98	Revisi 33 proposal	/
	16-1-98	Revisi 34 proposal	/
	18-1-98	Revisi 35 proposal	/
	20-1-98	Revisi 36 proposal	/
	22-1-98	Revisi 37 proposal	/
	24-1-98	Revisi 38 proposal	/
	26-1-98	Revisi 39 proposal	/
	28-1-98	Revisi 40 proposal	/
	30-1-98	Revisi 41 proposal	/
	31-1-98	Revisi 42 proposal	/
	2-2-98	Revisi 43 proposal	/
	4-2-98	Revisi 44 proposal	/
	6-2-98	Revisi 45 proposal	/
	8-2-98	Revisi 46 proposal	/
	10-2-98	Revisi 47 proposal	/
	12-2-98	Revisi 48 proposal	/
	14-2-98	Revisi 49 proposal	/
	16-2-98	Revisi 50 proposal	/
	18-2-98	Revisi 51 proposal	/
	20-2-98	Revisi 52 proposal	/
	22-2-98	Revisi 53 proposal	/
	24-2-98	Revisi 54 proposal	/
	26-2-98	Revisi 55 proposal	/
	28-2-98	Revisi 56 proposal	/
	30-2-98	Revisi 57 proposal	/
	3-3-98	Revisi 58 proposal	/
	5-3-98	Revisi 59 proposal	/
	7-3-98	Revisi 60 proposal	/
	9-3-98	Revisi 61 proposal	/
	11-3-98	Revisi 62 proposal	/
	13-3-98	Revisi 63 proposal	/
	15-3-98	Revisi 64 proposal	/
	17-3-98	Revisi 65 proposal	/
	19-3-98	Revisi 66 proposal	/
	21-3-98	Revisi 67 proposal	/
	23-3-98	Revisi 68 proposal	/
	25-3-98	Revisi 69 proposal	/
	27-3-98	Revisi 70 proposal	/
	29-3-98	Revisi 71 proposal	/
	31-3-98	Revisi 72 proposal	/
	2-4-98	Revisi 73 proposal	/
	4-4-98	Revisi 74 proposal	/
	6-4-98	Revisi 75 proposal	/
	8-4-98	Revisi 76 proposal	/
	10-4-98	Revisi 77 proposal	/
	12-4-98	Revisi 78 proposal	/
	14-4-98	Revisi 79 proposal	/
	16-4-98	Revisi 80 proposal	/
	18-4-98	Revisi 81 proposal	/
	20-4-98	Revisi 82 proposal	/
	22-4-98	Revisi 83 proposal	/
	24-4-98	Revisi 84 proposal	/
	26-4-98	Revisi 85 proposal	/
	28-4-98	Revisi 86 proposal	/
	30-4-98	Revisi 87 proposal	/
	2-5-98	Revisi 88 proposal	/
	4-5-98	Revisi 89 proposal	/
	6-5-98	Revisi 90 proposal	/
	8-5-98	Revisi 91 proposal	/
	10-5-98	Revisi 92 proposal	/
	12-5-98	Revisi 93 proposal	/
	14-5-98	Revisi 94 proposal	/
	16-5-98	Revisi 95 proposal	/
	18-5-98	Revisi 96 proposal	/
	20-5-98	Revisi 97 proposal	/
	22-5-98	Revisi 98 proposal	/
	24-5-98	Revisi 99 proposal	/
	26-5-98	Revisi 100 proposal	/