

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dayan, Pengantar Metode Statistik, Jilid II, LP3ES, Jakarta, 1986.
- Basu Swasta, DH, MBA & Drs. Irawan, MBA, Manajemen Pemasaran, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Basu Swasta, DH, MBA & Drs. T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta, 1987.
- Daniel W. Wayne, Statistik non Parametrik, PT. Gramedia, Jakarta, 1989.
- Djarwanto PS, Drs., Statistik Induktif, BPFE, Yogyakarta, 1984.
- J. Stanton William, Prinsip Pemasaran, Jilid I, II, Erlangga, Jakarta, 1985.
- James Engel, Perilaku Konsumen, Bina Rupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Kerlinger Fred N., Asas-asas Penelitian Behavioral, Edisi 3, Gajahmada University Press, Yogyakarta, 1990.
- Kotler Philip, Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Ketiga, Jilid 2 Intermedia, Jakarta, 1987.
- , Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1992.
- , Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Marzuki, Drs. Metodologi Riset, Yogyakarta, BPFE VII, 1983.
- Mc. Carthy E. Jerome, Dasar-dasar Pemasaran, Erlangga, Jakarta, 1985.
- Siegel Sidney, Statistik non Parametrik, PT. Gramedia, Jakarta, 1985.
- Sudjana, Prof. Dr., MA., MSc., Teknik Analisis Data Kualitatif, Tarsito, Bandung, 1990.
- , Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga, Tarsito, Bandung, 1985.
- Walpole Ronald E., Pengantar Statistik, Edisi 3, PT. Gramedia, Jakarta, 1988.