

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jilid II, Cetakan 11, LP3ES, Jakarta
- J. Stanton, William, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta
- Jerome Mc. Carthy, E dan D. William Jr, D, 1993, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 5, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 6, Cetakan 3, Erlangga, Jakarta
- Mulyadi, 1988. *Akuntansi Biaya : Peranan Biaya Dalam Pengambilan Keputusan*. BPFE, UGM, Yogyakarta.
- Swastha DH, Basu dan Irawan, 1992, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Cetakan 3, Liberty, Yogyakarta.
- Supranto, J, 1994, *Statistik Teori dan Aplikast*, Jilid II, Cetakan 11, LP3ES, Jakarta
- Swastha DH, Basu, 1993, *Manajemen Penjualan*, Edisi III, Cetakan 2, BPFE, Yogyakarta
- Wasito, Hermawan, 1990, *Pengantar Metodologi Penelitian*, APTIK, Jakarta