

Lampiran 1:

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

---

PENELITIAN : PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PERUSA-  
HAAN KARTON BOX PT. PURA BARUTAMA KUDUS

---

Pengantar :

Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi tugas dan kewajiban dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana lengkap dalam ilmu ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi tercapainya tujuan penelitian tersebut, maka peneliti mohon kesediaan dari bapak/ibu/saudara untuk membantu mengisi daftar pertanyaan yang penyusun sediakan dan sudilah kiranya bapak/ibu/saudara mengisi angket tersebut dengan keadaan yang sebenarnya.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan bapak/ibu/saudara yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini, dan penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pertanyaan yang tidak berkenan dihati bapak/ibu/saudara.

No. Responden : \_\_\_\_\_

Tgl. Pengisian : \_\_\_\_\_

Bagian 1 :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin saudara :

- a. Laki-laki
- b. Wanita

2. Umur : \_\_\_\_\_ tahun

3. Pendidikan :

- a. SD
- b. SLTP
- c. SLTA
- d. Akademi
- e. Perguruan Tinggi

4. Jenis usaha perusahaan : \_\_\_\_\_

Bagian 2 :

VARIABEL PENELITIAN

Pilihlah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan penilaian anda berkenaan dengan karton box produkei PT. Pura Earutama Kudus.

I. PRODUK

1. Ketebalan karton box memenuhi syarat teknis untuk pengepakan

- a. Sangat setuju
- b. Setuju

- c. Cukup setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
2. Kekuatan karton box memenuhi syarat teknis untuk pengepakan
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Cukup setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju
3. Tulisan/ gambar pada karton box mempunyai kualitas cetakan yang baik
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Cukup setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju

## II. HARGA

4. Harga karton box sudah layak apabila dilihat dari kualitas produknya
- a. Sangat setuju
  - b. Setuju
  - c. Cukup setuju
  - c. Tidak setuju
  - d. Sangat tidak setuju

5. Dibandingkan dengan produk lain yang mempunyai kualitas yang sebanding, harga karton box dari PT. Pura Barutama lebih murah

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

### III. PROMOSI

6. Anda sering mendapatkan informasi tentang produk karton box dari PT. Pura Bartutama Kudus

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

7. Jumlah media yang digunakan untuk mempromosikan karton box menurut anda banyak

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

8. Promosi yang dilaksanakan menarik

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju

V. KEPUTUSAN PEMBELIAN

9. Karton box yang anda beli dari PT. Pura Barutama Kudus setiap kali pesan jumlahnya banyak

- a. Sangat setuju ( $> 400$  ton)
- b. Setuju (301 - 400 ton)
- c. Cukup setuju (201 - 300 ton)
- d. Tidak setuju (101 - 200 ton)
- e. Sangat tidak setuju ( $< 100$  ton)

10. Selama ini anda sering membeli karton box pada PT. Pura Barutama Kudus ?

- a. Sangat setuju ( $\geq 5$  x per tahun)
- b. Setuju (4 x per tahun)
- c. Cukup setuju (3 x per tahun)
- d. Tidak setuju (2 x per tahun)
- e. Sangat tidak setuju (1 x per tahun)

11. Di waktu yang akan datang anda akan tetap membeli karton box di PT. Pura Barutama Kudus

- a. Sangat setuju
- b. Setuju

- c. Cukup setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju



Lampiran 2:

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

No. Resp.	PRODUK				HARGA			PROMOSI				KEP. PEMBELIAN			
	Q1	Q2	Q3	Jmlh	Q4	Q5	Jmlh	Q6	Q7	Q8	Jmlh	Q9	Q10	Q11	Jmlh
1	3	3	3	9	3	3	8	3	3	3	9	3	3	2	8
2	3	2	3	8	3	4	7	3	3	3	9	3	3	2	8
3	2	3	3	8	4	3	7	2	3	3	8	3	2	3	8
4	2	3	4	9	4	4	8	3	3	3	9	2	4	3	9
5	4	2	2	8	4	4	8	2	3	4	9	2	3	3	8
6	2	4	2	8	3	5	8	2	2	4	8	2	3	3	8
7	2	2	2	6	3	3	8	1	2	1	8	2	1	1	8
8	2	2	4	8	3	4	7	1	3	1	9	2	1	1	8
9	3	2	4	9	4	3	7	3	3	3	9	2	3	4	9
10	2	2	2	6	3	3	6	3	3	2	8	2	1	3	8
11	2	4	2	8	4	3	7	1	3	3	9	1	3	3	9
12	2	3	3	8	3	3	6	2	3	3	8	2	3	3	8
13	4	3	1	8	3	4	7	2	3	3	8	3	2	3	8
14	2	4	2	8	2	4	6	2	4	2	8	3	3	2	8
15	2	2	4	8	4	3	7	3	3	3	9	3	3	3	9
16	2	2	2	6	3	3	6	3	2	3	8	3	3	2	8
17	2	2	2	6	3	3	6	3	3	2	8	3	3	2	8
18	2	2	4	8	3	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9
19	2	2	4	8	3	3	6	3	2	3	8	2	3	3	8
20	2	2	4	8	4	2	6	3	3	3	9	3	2	3	8
21	3	2	3	8	3	4	7	2	3	3	8	2	3	3	8
22	2	1	3	6	3	4	7	2	3	3	8	2	3	3	8
23	2	3	3	8	3	3	6	3	3	3	9	2	3	3	8
24	2	3	4	9	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9
25	2	2	4	8	3	4	7	2	3	3	8	3	3	3	9
26	2	2	2	6	3	4	7	2	3	3	8	2	3	3	8
27	4	2	2	8	3	3	6	3	3	3	9	2	3	3	8
28	2	4	2	8	3	4	7	3	3	3	9	2	3	3	8
29	4	4	4	12	4	4	8	3	3	4	10	3	4	3	10
30	3	2	3	8	3	4	7	3	3	3	9	3	3	3	9
31	3	2	3	8	3	4	7	3	3	3	9	3	3	2	8
32	2	3	3	8	3	3	6	3	2	3	8	3	2	3	8
33	2	3	3	8	3	3	6	3	3	3	9	3	2	3	8
Jumlah	262				225			283				274			
Rata2	2.64				2.27			2.85				2.76			
Nilai	Cukup Baik				Cukup Baik			Cukup Baik				Cukup Baik			

Sumber: Data primer yang diolah, 1998.

Kategori Nilai:

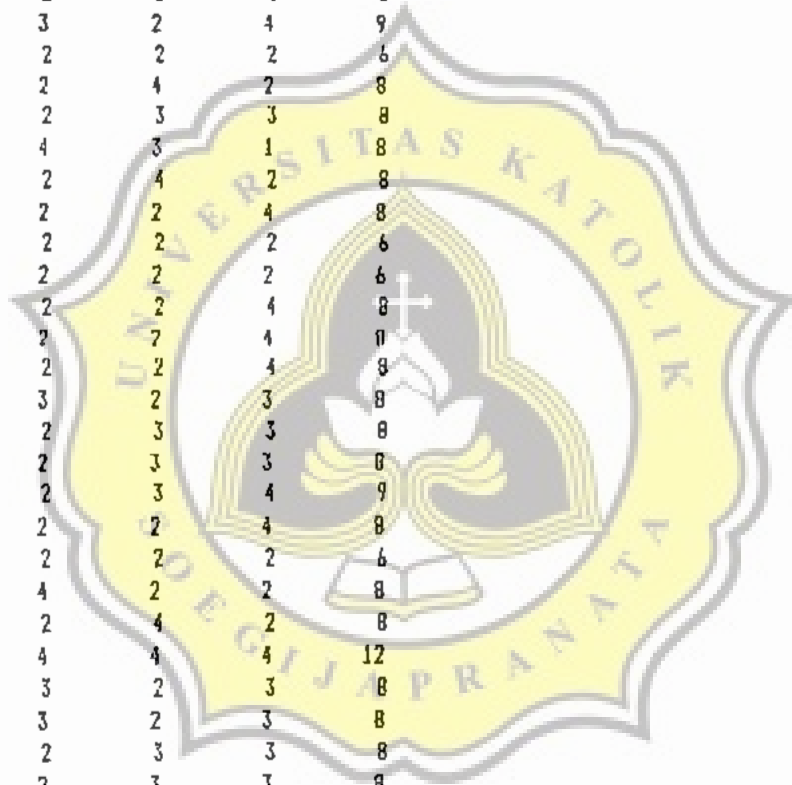
1. 0,00 – 1,00 = Sgt tdk baik
2. 1,01 – 2,00 = Tdk baik
3. 2,01 – 3,00 = Ckp Baik
4. 3,01 – 4,00 = Baik
5. 4,01 – 5,00 = Sgt Baik

Lampiran 3-A :

LISTING TABULASI DATA : PRODUK

HEADER DATA FOR: A:HENN2 LABEL: UJI VALIDITAS PRODUK  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

	Q1	Q2	Q3	Y
1	3	3	3	9
2	3	2	3	8
3	2	3	3	8
4	2	3	4	9
5	4	2	2	8
6	2	4	2	8
7	2	2	2	6
8	2	2	4	8
9	3	2	4	9
10	2	2	2	6
11	2	4	2	8
12	2	3	3	8
13	4	3	1	8
14	2	4	2	8
15	2	2	4	8
16	2	2	2	6
17	2	2	2	6
18	2	2	4	8
19	2	7	4	8
20	2	2	4	8
21	3	2	3	8
22	2	3	3	8
23	2	3	3	8
24	2	3	4	9
25	2	2	4	8
26	2	2	2	6
27	4	2	2	8
28	2	4	2	8
29	4	4	4	12
30	3	2	3	8
31	3	2	3	8
32	2	3	3	8
33	2	3	3	8





Lampiran 3-B :

----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:HEHN2 LABEL: UJI VALIDITAS PRODUK  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

-----

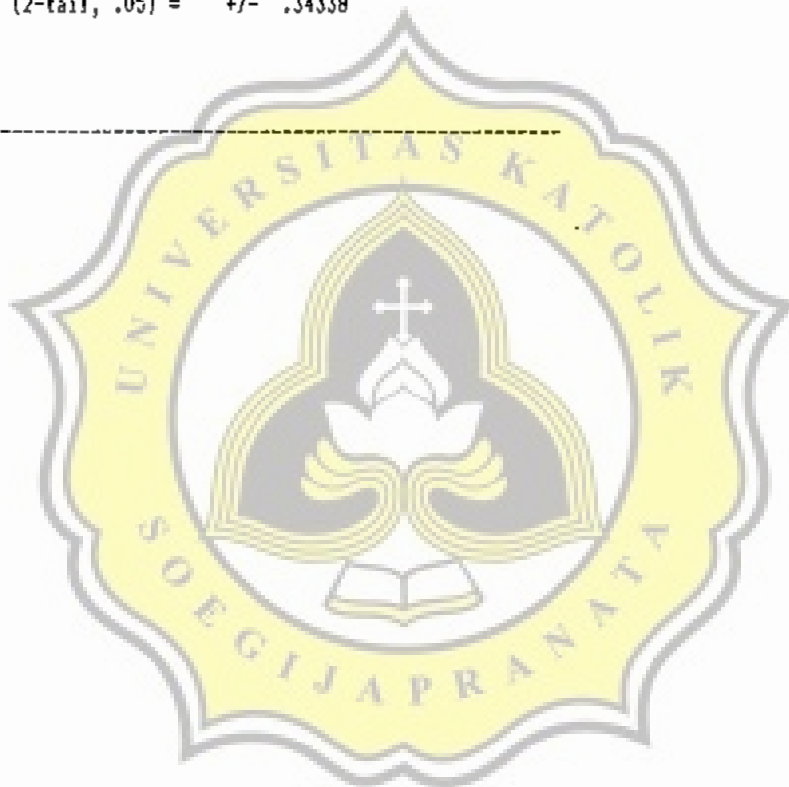
VALIDITAS INSTRUMEN : PRODUK

	01	02	03	Y
01	1.00000			
02	-.08763	1.00000		
03	-.18703	-.19889	1.00000	
Y	.42866	.45735	.53557	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .29165  
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .34338

N = 33

-----



ampiran 3-C :

LISTING TABULASI DATA: HARGA

HEADER DATA FOR: A:HEMKS LABEL: UJI VALIDITAS HARGA  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 3

	Q4	Q5	Y
1	3	5	8
2	3	4	7
3	4	3	7
4	4	4	8
5	4	4	8
6	3	5	8
7	5	3	8
8	3	4	7
9	4	3	7
10	3	3	6
11	4	3	7
12	3	3	6
13	3	4	7
14	2	4	6
15	4	3	7
16	3	3	6
17	3	3	6
18	5	2	7
19	3	3	6
20	4	2	6
21	3	4	7
22	3	4	7
23	3	3	6
24	3	3	6
25	3	4	7
26	3	4	7
27	3	3	6
28	3	4	7
29	4	4	8
30	3	4	7
31	3	4	7
32	3	3	6
33	3	3	6



Lampiran 3-D :

----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:HENN3 LABEL: UJI VALIDITAS HARGA  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 3

-----

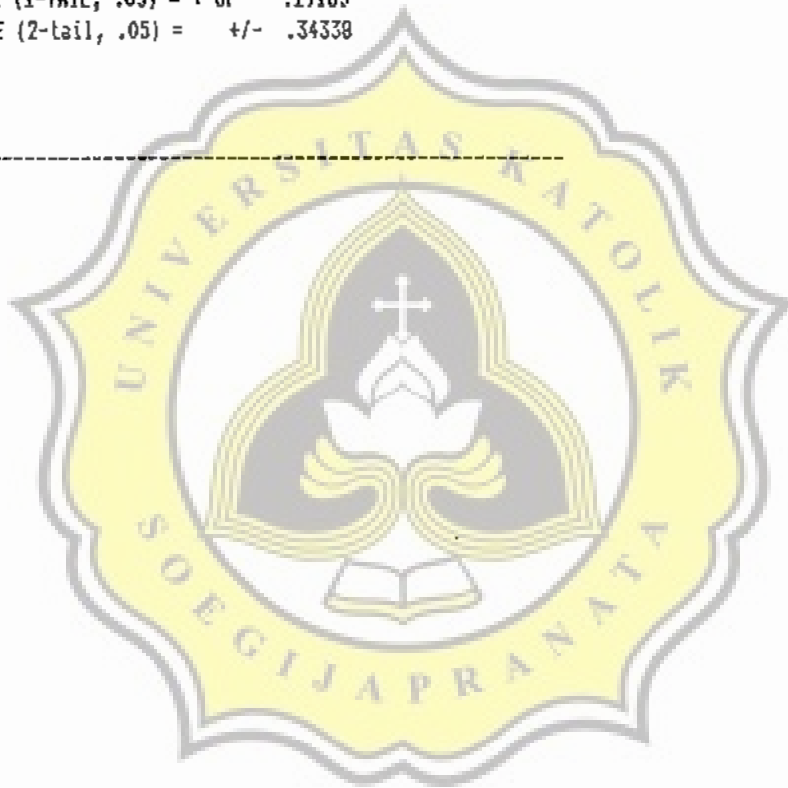
VALIDITAS INSTRUKEN ; HARGA

	Q4	Q5	Y
Q4	1.00000		
Q5	-.43037	1.00000	
Y	.46620	.59793	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .29165  
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .34338

N = 33

-----



Lampiran. 3-E:

LISTING TABULASI DATA : PROMOSI

HEADER DATA FOR: A:HENN4 LABEL: UJI VALIDITAS PROMOSI  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

	06	07	08	Y
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	2	3	3	8
4	3	3	3	9
5	2	3	4	9
6	2	2	4	8
7	3	2	3	8
8	3	3	3	9
9	3	3	3	9
10	4	2	2	8
11	3	3	3	9
12	2	3	3	8
13	2	3	3	8
14	2	4	2	8
15	3	3	3	9
16	3	2	3	8
17	3	3	2	8
18	3	3	3	9
19	3	2	3	8
20	3	3	3	9
21	2	3	3	8
22	2	3	3	8
23	3	3	3	9
24	3	3	3	9
25	2	3	3	8
26	2	3	3	8
27	3	3	3	9
28	3	3	3	9
29	3	3	4	10
30	3	3	3	9
31	3	3	3	9
32	3	2	3	8
33	3	3	3	9



Lampiran 3-F:

----- CORRELATION MATRIX -----

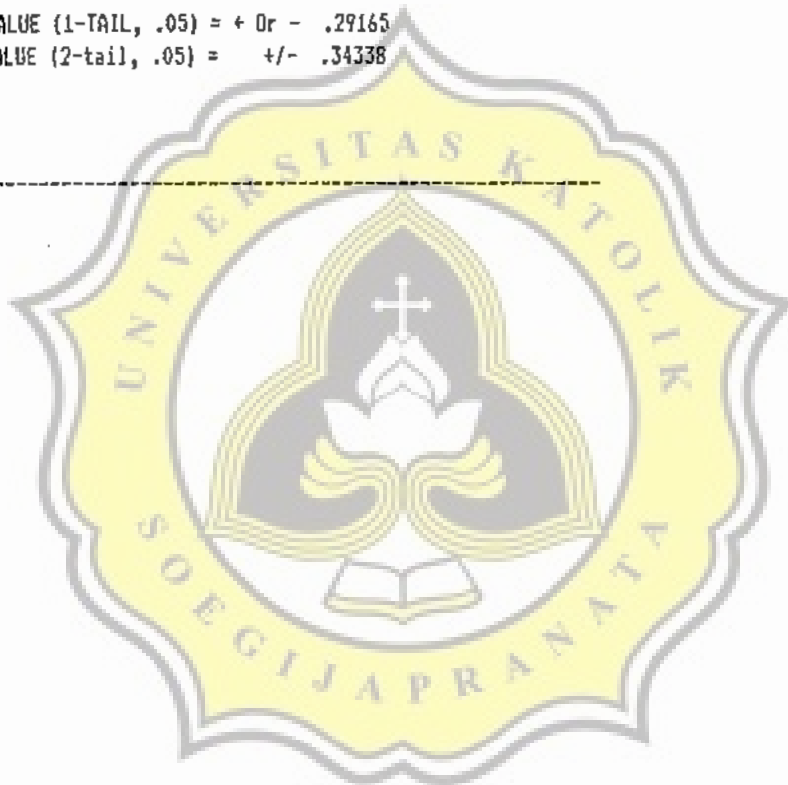
HEADER DATA FOR: A:HEMNA LABEL: UJI VALIDITAS PROMOSI  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

VALIDITAS INSTRUMEN : PROMOSI

	Q6	Q7	Q8	Y
Q6	1.00000			
Q7	-.32362	1.00000		
Q8	-.27931	-.16340	1.00000	
Y	.45101	.36326	.38613	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .29165  
CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .34338

N = 33



Lampiran 3-G:

LISTING TABULASI DATA : KEP. PENBELIAH

HEADER DATA FOR: A:HENN5 LABEL: UJI VALIDITAS KEP. PENBELIAH  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

	09	010	011	Y
1	3	3	2	8
2	3	3	2	8
3	3	2	3	8
4	2	3	4	9
5	2	3	3	8
6	2	3	3	8
7	2	3	3	8
8	2	3	3	8
9	2	3	4	9
10	2	3	3	8
11	3	3	3	9
12	2	3	3	8
13	3	2	3	8
14	3	3	2	8
15	3	3	3	9
16	3	3	2	8
17	3	3	2	8
18	3	3	3	9
19	7	3	3	8
20	3	2	3	8
21	2	3	3	8
22	2	3	3	8
23	2	3	3	8
24	3	3	3	9
25	3	3	3	9
26	2	3	3	8
27	2	3	3	8
28	2	3	3	8
29	3	4	3	10
30	3	3	7	9
31	3	3	2	8
32	3	2	3	8
33	3	2	3	8



Lampiran 3-H:

----- CORRELATION MATRIX -----

HEADER DATA FOR: A:HENN5 LABEL: Uji VALIDITAS KEP. PEMBELIAN  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

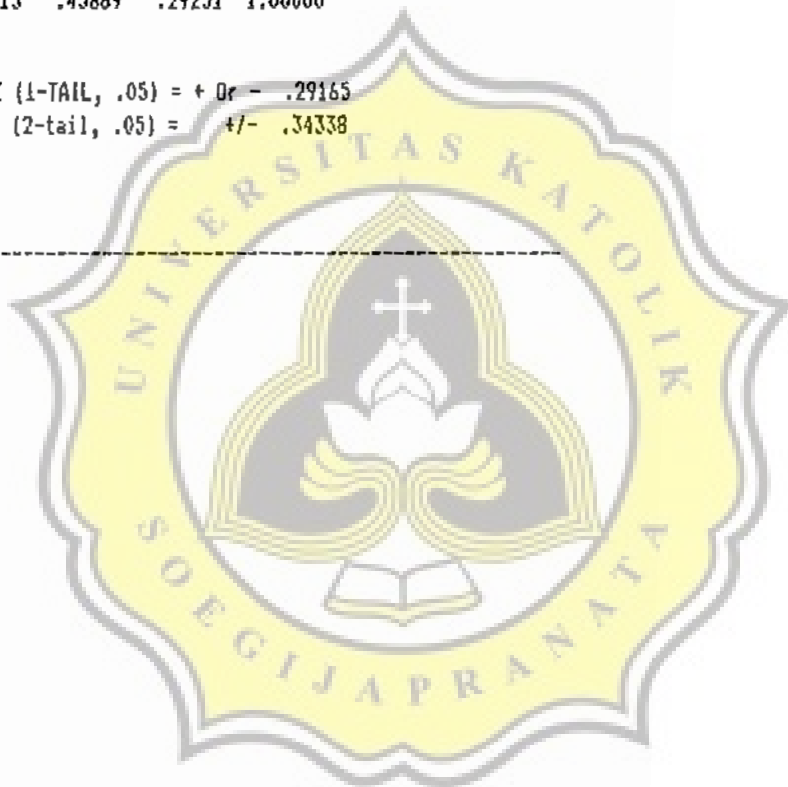
-----  
VALIDITAS INSTRUMEN KEP. PEMBELIAN

	Q9	Q10	Q11	Y
Q9	1.00000			
Q10	-.27067	1.00000		
Q11	-.52030	-.08989	1.00000	
Y	.29713	.45669	.29251	1.00000

CRITICAL VALUE (1-TAIL, .05) = + Or - .29165

CRITICAL VALUE (2-tail, .05) = +/- .34338

N = 33



**Lampiran 4:**  
**Perhitungan Reliabilitas Instrumen Indikator**

rumus:

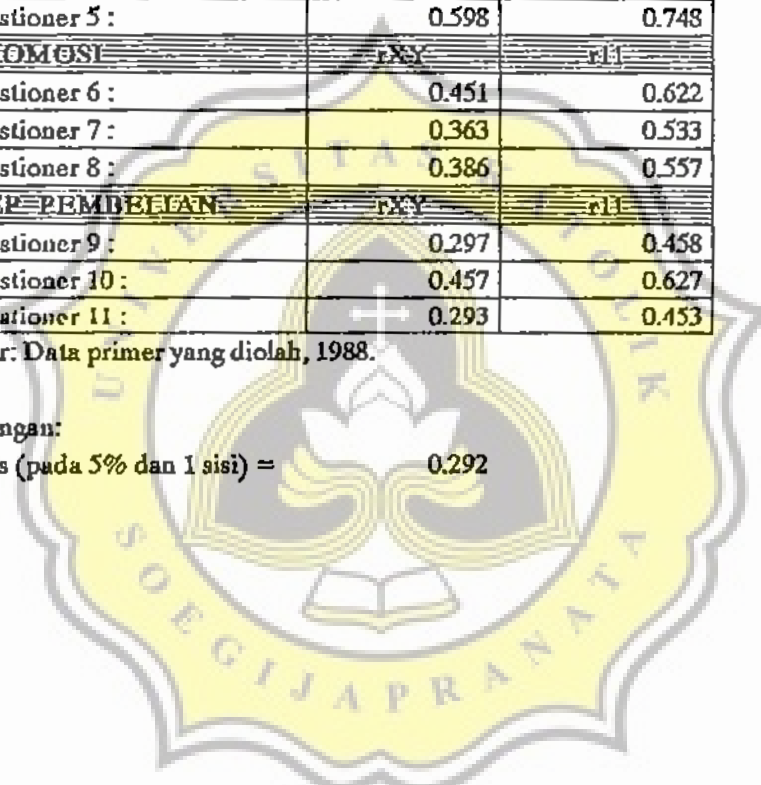
$$r_{11} = \frac{2 \times r_{1/2 \ 1/2}}{(1 + r_{1/2 \ 1/2})} ; r_{1/2 \ 1/2} = r_{xy}$$

1. PRODUK	$r_{xy}$ (Validitas)	$r_{11}$ (Reliabilitas)
Questioner 1 :	0.429	0.600
Questioner 2 :	0.457	0.627
Questioner 3 :	0.536	0.698
2. HARGA	$r_{xy}$	$r_{11}$
Questioner 4 :	0.466	0.636
Questioner 5 :	0.598	0.748
3. PROMOSI	$r_{xy}$	$r_{11}$
Questioner 6 :	0.451	0.622
Questioner 7 :	0.363	0.533
Questioner 8 :	0.386	0.557
4. KEP. PEMBELIAN	$r_{xy}$	$r_{11}$
Questioner 9 :	0.297	0.458
Questioner 10 :	0.457	0.627
Questioner 11 :	0.293	0.453

Sumber: Data primer yang diolah, 1988.

Keterangan:

1-kritis (pada 5% dan 1 sisi) = 0.292



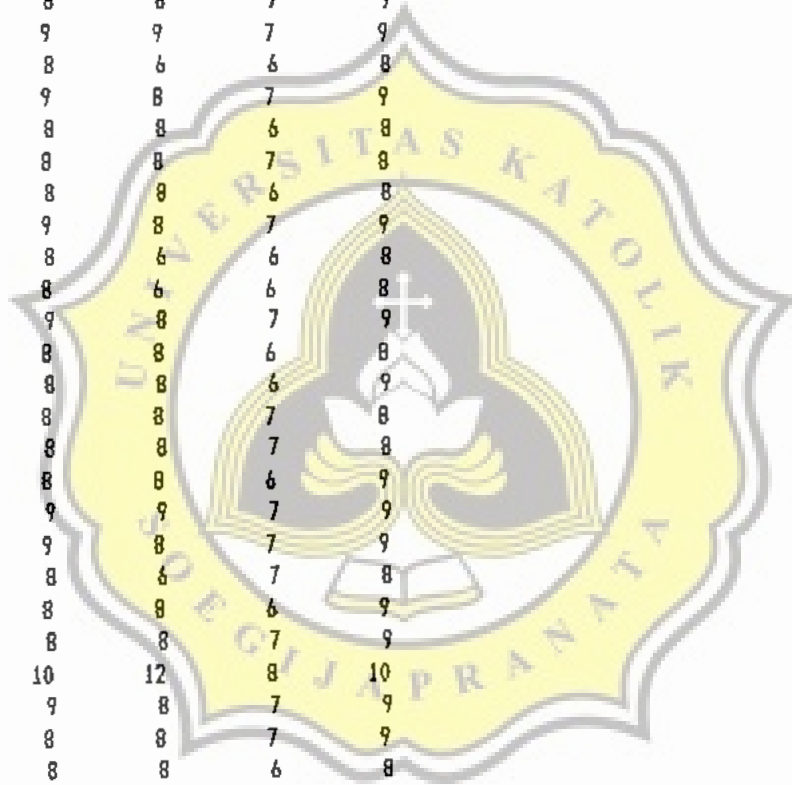


Lampiran 5-A:

LISTING DATA

HEADER DATA FOR: A:HEMNI LABEL: PENELITIAN: PT. PURA BARUTAMA KUDUS  
NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

	Y	X1	X2	X3
1	9	9	8	9
2	8	8	7	9
3	8	8	7	8
4	9	9	8	9
5	8	8	8	9
6	8	8	8	8
7	8	6	8	8
8	8	8	7	9
9	9	9	7	9
10	8	6	6	8
11	9	8	7	9
12	8	8	6	8
13	8	8	7	8
14	8	8	6	8
15	9	8	7	9
16	8	6	6	8
17	8	6	6	8
18	9	8	7	9
19	8	8	6	8
20	8	8	6	9
21	8	8	7	8
22	8	8	7	8
23	8	8	6	9
24	9	9	7	9
25	9	8	7	9
26	8	6	7	8
27	8	8	6	9
28	8	8	7	9
29	10	12	8	10
30	9	8	7	9
31	8	8	7	9
32	8	8	6	8
33	8	8	6	9



Lampiran 5-B:

----- REGRESSION ANALYSIS -----

HEADER DATA FOR: A:HENNI LABEL: PENELITIAN: PT. PURA BARUTAMA KUDUS  
 NUMBER OF CASES: 33 NUMBER OF VARIABLES: 4

INDEX	NAME	MEAN	STD.DEV.
1	X1	7.939	1.116
2	X2	6.848	.712
3	X3	8.606	.556
DEP. VAR.: Y		8.333	.540

DEPENDENT VARIABLE: Y

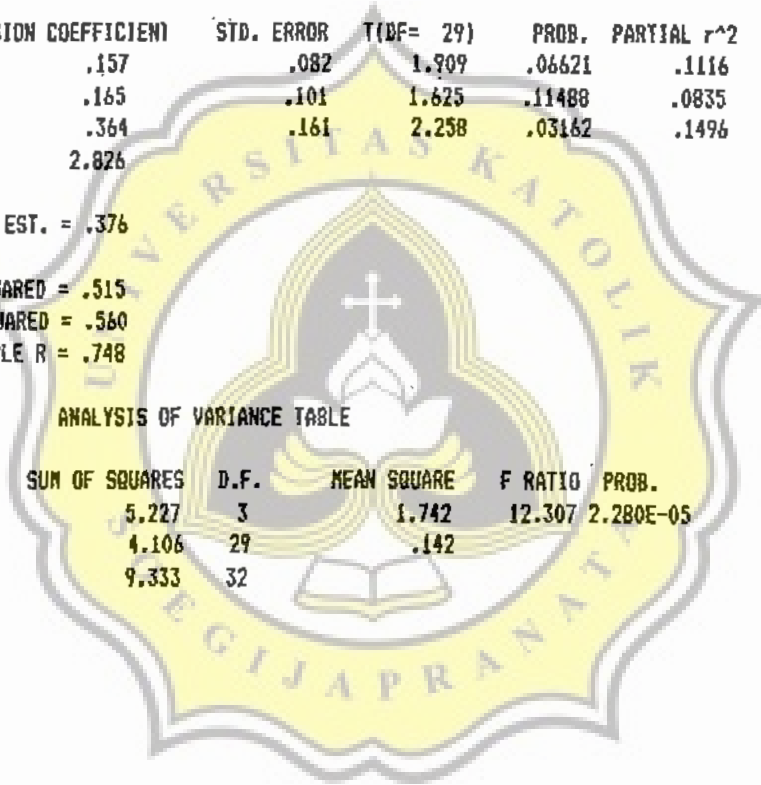
VAR.	REGRESSION COEFFICIENT	STD. ERROR	T(DF= 29)	PROB.	PARTIAL r <sup>2</sup>
X1	.157	.082	1.909	.06621	.1116
X2	.165	.101	1.625	.11488	.0835
X3	.364	.161	2.258	.03162	.1496
CONSTANT	2.826				

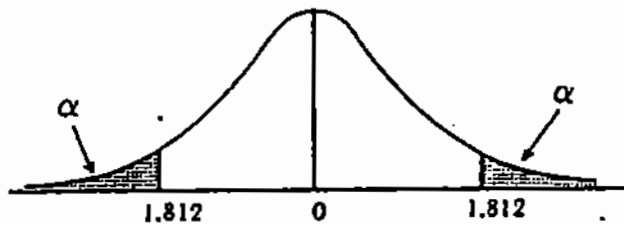
STD. ERROR OF EST. = .376

ADJUSTED R SQUARED = .515  
 R SQUARED = .560  
 MULTIPLE R = .748

ANALYSIS OF VARIANCE TABLE

SOURCE	SUM OF SQUARES	D.F.	MEAN SQUARE	F RATIO	PROB.
REGRESSION	5.227	3	1.742	12.307	2.280E-05
RESIDUAL	4.106	29	.142		
TOTAL	9.333	32			





Bagi d.f. = 10

$P(t > 1.812) = 0.05$

$P(t < -1.812) = 0.05$

d.f. \ α	.25	.20	.15	.10	.05	.02	.01	.005	.0005
1	1,000	1,376	1,963	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619
2	,816	1,061	1,386	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	,765	,978	1,250	1,638	2,355	3,182	4,541	5,841	12,941
4	,741	,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	,727	,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	,718	,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	,711	,896	1,119	1,415	1,895	2,363	2,998	3,499	5,405
8	,706	,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	,703	,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	,700	,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	,697	,876	1,083	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	,695	,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	,694	,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	,692	,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	,691	,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	,690	,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	,689	,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	,688	,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	,688	,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883
20	,687	,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	,686	,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	,686	,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	,685	,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	,685	,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,397	3,745
25	,684	,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,483	2,787	3,752
26	,684	,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	,684	,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	,683	,855	1,056	1,313	1,701	2,018	2,467	2,763	3,674
29	,683	,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659
30	,683	,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646
40	,681	,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	,679	,843	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	,677	,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
∞	,674	,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291

Sumber: Fisher and Yates: *Statistical Tables for Biological Agricultural and Medical Research*, Tabel III. Izin Penerbit: Oliver and Boyd, Ltd, Edinburg, England.

Distribusi F (lanjutan)

Derajat bebas bagi pembagi ( $v_2$ )	Derajat bebas bagi pembilang ( $v_1$ )																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	$\infty$				
25	4.24	3.98	3.77	3.57	3.36	3.16	2.99	2.84	2.71	2.60	2.50	2.41	2.33	2.26	2.20	2.15	2.11	2.06	2.00	1.96	1.92	1.87	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71
26	4.22	3.97	3.77	3.57	3.36	3.16	2.99	2.84	2.71	2.60	2.50	2.41	2.33	2.26	2.20	2.15	2.11	2.06	2.00	1.96	1.92	1.87	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71
27	4.21	3.96	3.76	3.56	3.35	3.15	2.98	2.83	2.70	2.59	2.49	2.40	2.32	2.25	2.19	2.14	2.10	2.05	1.99	1.95	1.91	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71
28	4.20	3.95	3.75	3.55	3.34	3.14	2.97	2.82	2.69	2.58	2.48	2.39	2.31	2.24	2.18	2.13	2.09	2.04	1.98	1.94	1.90	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.71
29	4.18	3.93	3.73	3.53	3.32	3.12	2.95	2.80	2.67	2.56	2.46	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.02	1.96	1.92	1.88	1.85	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.69
30	4.17	3.92	3.72	3.52	3.31	3.11	2.94	2.79	2.66	2.55	2.45	2.36	2.28	2.21	2.15	2.10	2.06	2.01	1.95	1.91	1.87	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.69
32	4.15	3.90	3.70	3.50	3.29	3.09	2.92	2.77	2.64	2.53	2.43	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	1.99	1.93	1.89	1.85	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67
34	4.13	3.88	3.68	3.48	3.27	3.07	2.90	2.75	2.62	2.51	2.41	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.97	1.91	1.87	1.83	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.65
36	4.11	3.86	3.66	3.46	3.25	3.05	2.88	2.73	2.60	2.49	2.39	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.63
38	4.10	3.85	3.65	3.45	3.24	3.04	2.87	2.72	2.59	2.48	2.38	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.98	1.92	1.88	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
40	4.08	3.83	3.63	3.43	3.22	3.02	2.85	2.70	2.57	2.46	2.36	2.27	2.19	2.12	2.06	2.01	1.96	1.90	1.86	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
42	4.07	3.82	3.62	3.42	3.21	3.01	2.84	2.69	2.56	2.45	2.35	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.95	1.89	1.85	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
44	4.06	3.81	3.61	3.41	3.20	3.00	2.83	2.68	2.55	2.44	2.34	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.94	1.88	1.84	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
46	4.05	3.80	3.60	3.40	3.19	2.99	2.82	2.67	2.54	2.43	2.33	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.93	1.87	1.83	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
$\infty$	3.84	3.59	3.39	3.19	2.98	2.78	2.61	2.46	2.33	2.22	2.12	2.03	1.95	1.88	1.82	1.77	1.72	1.66	1.62	1.58	1.54	1.50	1.46	1.41	1.36	1.31	1.26	1.21

Sumber: George W. Snedecor: *Statistical Methods*, 5 th edition, 1956. Penerbit: Iowa State University Press.