

## DAFTAR PUSTAKA

- Carty Jeremo E. Mc, 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Engel et al, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, edisi keenam, Erlangga, Jakarta.
- Radiosunu, 1993, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Sofyan Assauri, 1993, *Manajemen Produksi*, LPFE. UI, Jakarta.
- Stanton William, 1991, *Prinsip Pemasaran Erlangga*, Jakarta.
- Suara Merdeka, Semarang, 25 Mei 1998.
- Sumarni Murti dan John Soepriharto, 1994, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi ke empat Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu, 1993, *Azas-azas Marketing*, edisi ke 3, Yogyakarta, Liberty.
- Swastha Basu dan Irawan, 1994, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Winardi, 1994, *Kamus Ekonomi*, Penerbit Alumni Bandung.