

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler, 1986, Manajemen Pemasaran, jilid I, edisi 5, Erlangga Jakarta.
- Philip Kotler, 1993, Dasar Dasar Pemasaran, jilid II, edisi 3, Intermedia Jakarta.
- Basu Swasta DH. Dan Hani Handoko, 1986, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, Liberty Yogyakarta.
- Basu Swasta DH. Dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Moderen, edisi 2, Liberty Yogyakarta.
- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 1987, Perilaku Konsumen, PT Eresco, Bandung.
- Anto Dayan, 1986, Pengantar Metode Statistik, jilid II, edisi revisi LP3ES, Jakarta.
- M. Nasir, 1983, Metodologi Penelitian, Galilea Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 1994, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung.
- Masri Singarimbun, 1989, Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.
- Eric N, Berkowitz dan Roger A Kerin, 1992, Marketing, Thirth Editioan, University of massachusetts.
- Winardi, 1991, Marketing dan Perilaku Konsumen, CV Mandar Maju, bandung.