

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiprasetyo, Benedictus Karno, 2000, *Manajemen Strategis*, UNIKA Soegijapranata, Semarang
- Bisnis Indonesia, Rabu, 8 Desember 1999
- Cravers, W. David, 1996, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta
- Glueck, Lawrence, 1996, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga, Jakarta
- Keegan, J. Warren, 1997, *Manajemen Pemasaran Global*, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Porter, E. Michael, 1997, *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Erlangga, Jakarta
- Porter, E. Michael, 1993, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja unggul*, Erlangga, Jakarta
- Rangkuti, Fredy, 1998, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung
- Umar, Husein, 1999, *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta