

## DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1986, Pengantar Metoda Statistik, Jilid II, LP3ES, Jakarta.
- Basu Swastha DH, 1984, Azas-azas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, 1991, Pengantar bisnis modern, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Jarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1985, Statistik Induktif, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Soehardi Sigit, 1992, Pemasaran Praktis, Edisi ketiga, BPFE, Yogyakarta.

