

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993. PROSEDUR PENELITIAN : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi II, Rineka Cipta. Jakarta.
- Hart, Norman A dan John Stapleton. 1995. Kamus Marketing. Bumi Aksara. Jakarta.
- Jauch. Lawrence R dan William F. Glueck. 1994, Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, edisi ketiga, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 1995. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1. edisi kedelapan, Salemba Empat . Jakarta.
- Mc Carty. E. Jerome, 1995. Dasar-dasar Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Saladin. H. Djaslim, 1991. Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Mandar Maju, Bandung.
- Swastha DH. Basu dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. Strategi Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.

