

DAFTAR PUSTAKA

Swasta. Basu. dan Irawan. Managemen Pemasaran Modern. Edisi kedua 1990. Yogyakarta : Liberty

Kotler. Philip. Managemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Edisi kelima. jilid 1, 1986. Jakarta : Erlangga

Sukristono. Perencanaan Strategi Bank. 1992. Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.

Saladin. Dyaslim. Strategi dan Kebijakan Perusahaan.1990 Bandung : Ganesa Exact Bandung.

Kotler. Philip. Manajemem Pemasaran. Analisis. Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi ke tujuh, Volume satu. 1993. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler. Philip. Manajemem Pemasaran. Analisis. Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi ke tujuh, Volume dua. 1993. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Porter E. Michael. Strategi Bersaing. 1987. Jakarta : Penerbit Erlangga.

William F. Glueck. dan Lawrence R. Jauch. Manajemem Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi ke dua, 1994, Jakarta : Penerbit Erlangga.

T. Hani Handoko, Dasar-dasar Manajemem Produksi dan Operasi. 1984. Yogyakarta : BPFE

Ariati Anomsari, SE, MM dan Zaenal Arifin, SE, Manajemem Operasi I. 1996, Semarang : STMIK Dian Nuswantoro

Stanton William J. Prinsip Pemasaran, Edisi 7. Erlangga, Jakarta : 1994

Radiosunu. Manajemem pemasaran suatu pendekatan analisis. Edisi 2, BPFE. Yogyakarta : 1993