

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam memilih karir setelah menyelesaikan studinya adalah: faktor pertimbangan pasar kerja dengan rata-rata skor sebesar 4,23. Kemudian faktor pengakuan profesional dengan rata-rata skor sebesar 4,22. Lalu pada peringkat ketiga adalah faktor penghargaan finansial dengan rata-rata skor sebesar 4,11. Pada faktor berikutnya adalah personalitas dengan rata-rata skor sebesar 3,94. Kemudian faktor berikutnya adalah kebanggaan dengan rata-rata skor sebesar 3,94. Faktor terakhir adalah nilai-nilai sosial dengan rata-rata skor sebesar 3,24.
2. Instrumen yang dipakai dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan data yang dikumpulkan dari kuesioner tersebut.

#### **5.2. Saran**

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah:

1. Sebaiknya mahasiswa dapat memilih pilihan karirnya dimasa mendatang yang sesuai dengan keahliannya dengan memperhatikan pertimbangan pasar kerja dan pengakuan profesionalnya yang pertimbangan pasar kerjanya meliputi tidak mudahnya di PHK serta lapangan kerja yang mudah diakses sedangkan pengakuan profesionalnya meliputi pengembangan karir, pengakuan prestasi, promosi, dan cara naik pangkat.
2. Pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sama, dapat dilakukan perbandingan antara mahasiswa yang berasal dari jurusan atau fakultas yang berbeda dan menggali lebih dalam faktor-faktor yang mungkin mempunyai rata-rata yang tinggi pada keputusan mahasiswa dalam memilih karirnya serta memperluas populasi pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Agar penelitiannya lebih lengkap, teknik wawancara juga perlu dilakukan.