

## DAFTAR PUSTAKA

- Dimiyati, Aan Surachlan, 1992, Pengetahuan Dasar Perhotelan, edisi 3, CV. Deviri Ganan, Jakarta.
- Enis, Ben M., dan Keith K. Cox, 1991, Marketing Classics : A Selection of Influential Articles, Seventh Edition, Allyn and Bacon, Massachusetts, USA.
- Kotler, Philip, 1987, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 2, edisi 3, CV. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Rewoldt, Stewart H., James D. Scott, dan Martin R. Warshaw, 1986, Perencanaan dan Strategi Pemasaran, edisi 3, Bina Aksara, Jakarta.
- Soetomo, Agoes I., 1995, 'Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Era Globalisasi', dalam USAHAWAN, nomor 2 tahun XXIV, hal. 29-32, Jakarta.
- Stanton, William J., 1993, Prinsip Pemasaran, Jilid 2, edisi 7, Erlangga, Jakarta.
- Subagyo, Pangestu Drs. , 1986, Forecasting : Konsep dan Aplikasi, edisi 2, BPF, Yogyakarta.
- Supranto J., 1982, Statistik untuk Pimpinan dan Usahawan, edisi 1, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu., dan Irawan, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, edisi 2, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1995, Strategi Pemasaran, edisi 1, Andi Offset, Yogyakarta.

