

DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto, 1984, **Pengantar Metode Statistik**, Jilid II, Cetakan Keduabelas, LP3ES, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1984, **Dasar -Dasar Pemasaran**, Jilid I, Edisi III, Intermedia, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S, 1991, **Marketing**, Cetakan II, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Swastha , Basu dan Irawan, 1984, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi II, Cetakan I, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1985, **Asas-Asas Marketing**, Edisi I, cetakan I, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha , Basu dan Irawan, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi II, Cetakan IV, Liberty, Yogyakarta.
- Sutojo, Siswanto, 1984, **Kerangka Dasar Manajemen**, Cetakan II, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Suwartoyo, 1992, **Ensiklopedia Ekonomi, Bisnis dan manajemen**, Cetakan I, Cipta Adi Pustaka, Jakarta.
- Sardjono, Iswardono, 1986, **Sekelumit Analisa Regresi dan Korelasi**, Edisi I, BPFE, Yogyakarta.
- Suryabrata, Sumadi, 1988, **Metodologi Penelitian**, Edisi I, Rajawali, Jakarta.
- Soratno, Lincoln Arsyad, **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis**, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.