

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP
MINAT BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN KONSENTRASI
KEWIRSAUSAHAAN UNIKA SOEGIJAPRANATA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Vanico Adya Chandra

NIM : 07.30.0111

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi
Kewirausahaan Unika Soegijapranata)

Disusun Oleh :

Nama : Vanico Adya Chandra

NIM : 07.30.0111

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, 4 Oktober 2011

Pembimbing,

(Dr. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi
Kewirausahaan Unika Soegijapranata)

Disusun Oleh :

Nama : Vanico Adya Chandra

NIM : 07.30.0111

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 26 Oktober 2011

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Drs.Y.Sugiharto, MM) (Eny Trimeiningrum, SE.M.Si.) (Dr.Rustina Untari)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vanico Adya Chandra

NIM : 07.30.0111

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi
Kewirausahaan Unika Soegijapranata)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 26 Oktober 2011

(Vanico Adya Chandra)

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Berakit-rakit ke hulu, Berenang-renang ketepian”

“Bersusah-susah dahulu, Bersenang-senang kemudian”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang Tua dan keluarga tercinta
2. Pacar terkasih
3. Semua teman-teman yang selalu mensupport saya
4. Para dosen yang selalu membantu kelancaran kuliah saya
5. Para akademisi khususnya Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang

ABSTRAKSI

Belum bersinerginya kalangan dunia usaha, lembaga pendidikan tinggi, dan pemerintah juga membuat jarak yang semakin lebar antara tenaga kerja yang melimpah dan peluang usaha yang semakin terbatas. Akibatnya, banyak sarjana yang bekerja apa adanya, dengan gaji yang tidak mencukupi kebutuhan. Di sisi lain tidak dimungkiri bahwa para sarjana masih kurang berminat dalam berwirausaha, mereka masih berorientasi sebagai pekerja upahan. Pendidikan kewirausahaan saja dianggap belum cukup untuk menjadikan mahasiswa tertarik untuk berwirausaha mengingat banyak variabel diluar pendidikan yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha. Fenomena bahwa mahasiswa jurusan ekonomi konsentrasi wirausaha tertarik berwirausaha meskipun mereka belum selesai menyelesaikan studinya, serta fenomena lain bahwa sebagian mahasiswa tertarik untuk bekerja dibandingkan berwirausaha menarik untuk menguji “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan UNIKA Soegijapranata)”

Populasi dalam riset ini adalah mahasiswa jurusan manajemen, konsentrasi kewirausahaan Universitas Katolik Soegijapranata sebanyak 74 mahasiswa konsentrasi kewirausahaan semua angkatan. Karena jumlah populasi yang relatif kecil maka penelitian ini merupakan penelitian sensus, dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi. Namun demikian dari hasil survey hanya didapatkan sebanyak 50 responden. Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian adalah metode regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Faktor eksternal masuk dalam kategori tinggi yang artinya bahwa dorongan eksternal untuk berwirausaha yang dirasakan mahasiswa Unika Soegijapranata, Jurusan Manajemen Konsentrasi kewirausahaan adalah kuat. (2) Faktor internal masuk dalam kategori tinggi yang artinya bahwa dorongan internal untuk berwirausaha yang dirasakan mahasiswa Unika Soegijapranata, Jurusan Manajemen Konsentrasi kewirausahaan adalah kuat. (3) Mahasiswa Unika Soegijapranata, Jurusan Manajemen Konsentrasi memiliki minat yang tinggi untuk berwirausaha. (4) Faktor internal terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (5) Faktor eksternal tidak terbukti berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: faktor internal, faktor eksternal, minat berwirausaha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan kehadiran Tuhan Yesus atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA** (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata). Penyusunan laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelengkapan akademis guna memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu melimpahkan berkat dan anugerah kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
4. Ibu Dr. Rustina Untari selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan masukan dan saran sampai skripsi ini selesai.
5. Bapak Drs.Y.Sugiharto,MM selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan baik sebelum maupun setelah diuji oleh beliau.
6. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan hingga skripsi ini selesai.
7. Papa, Mama, Kakak Perempuan dengan Suaminya Vistya dan Harry serta adekku Varel, untuk semangat dan dukungan yang diberikan, baik melalui doa maupun materi, dalam penelitian dan penulisan laporan skripsi ini.
8. Winny Widyawati sebagai pacarku yang telah memberikan banyak motivasi, nasehat, dan hiburan kepada Penulis.

9. Raphael Heince, Lydia, Natalia dan Septi yang selalu membantu dan memotivasi saat kuliah dan dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman di Seong Robi dan Wenny, Andre dan Meta, Hendrik dan Imelda, yang selalu kompak untuk kebersamaan dan keceriaan yang diberikan kepada Penulis.
11. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang mana telah banyak membantu sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik yang sangat membantu dalam penelitian dan penulisan laporan skripsi ini yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kebaikan penulis di masa mendatang dan akhir kata penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi masyarakat umumnya serta rekan-rekan mahasiswa Jurusan Manajemen pada khususnya.

Semarang, 4 Oktober 2011

(Vanico Adya Chandra)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I . Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II . Landasan Teori	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.2 Penentuan Potensi Kewiraswastaan	11

2.1.3 Latar Belakang dan Karakteristik Pengusaha	17
2.1.4 Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	20
2.1.5 Minat Berwirausaha	24
2.1.5.1 Pengertian Minat Berwirausaha	24
2.1.5.2 Ciri-ciri Wirausaha	26
2.2 Hipotesis	29
2.3 Kerangka Pikir	31
2.4 Definisi Operasional	32
2.4.1 Minat Berwirausaha	32
2.4.2 Faktor Eksternal	35
2.4.3 Faktor Internal	36
BAB III . Metode Penelitian	37
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	37
3.2. Populasi dan Sampling	37
3.3. Jenis Data	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
3.5.1 Uji Validitas Instrumen	38
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	38
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Internal.....	40
3.5.1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Eksternal	41
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen dan Hasil	42

3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif	43
3.6.2 Analisis Inferensial/Regresi	45
BAB IV . Hasil dan Pembahasan	47
4.1. Deskripsi Responden	47
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	47
4.1.2. Usia Responden	48
4.1.3. Semester Responden	48
4.1.4 Pekerjaan Orang tua Responden	49
4.1.5 Keberadaan Anggota Keluarga yang Bekerja sebagai Wirausaha	50
4.2. Analisis Deskriptif	50
4.2.1. Variabel Minat Berwirausaha	51
4.2.2. Variabel Faktor Internal	53
4.2.3. Variabel Faktor Eksternal	55
4.3. Analisis Inferensial	56
4.4. Uji Hipotesis	56
4.5 Pembahasan	57
BAB V . Penutup	58
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
Daftar Pustaka	61
Lampiran	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Survey Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen konsentrasi Kewirausahaan Unika Soegijapranata	4
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel MInat Berwirausaha (1)	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (2)	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Internal (1)	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Internal (2)	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Eksternal	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.7 Kriteria Persepsi Responden	44
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Semester	48
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan Orang tua	49
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Keberadaan anggota Keluarga sebagai wirausahawan	50
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	51
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Faktor Internal	53
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Faktor Eksternal	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Inferensial	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir	32
-------------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Survey	67
Lampiran 3. Frekuensi	70
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	80
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi	87
Lampiran 6. Tabel r, t dan F	88