

The logo of Universitas Katolik Bani Adam Bekasi is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a person with arms raised, set against a background of a stylized sun or flame. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "BANI ADAM BEKASI" is written in a semi-circle at the bottom.

**DAFTAR
LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 :

PEMERINTAH KOTAMADYA DAERAH TINGKAT II SEMARANG
KECAMATAN GAYAM SARI
KELURAHAN PANDEAN LAMPER

Alamat : Jl. Majapahit No. 72 Semarang

SURAT KETERANGAN

Nomor : 000 / 2209 / XI / 1998

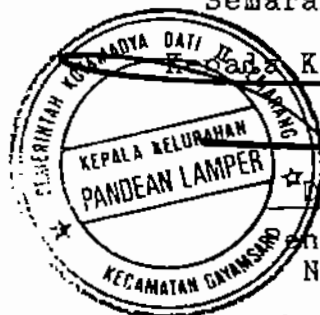
Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : ANDI SUSATYO
NIM : 92.30.1187
NIRM : 92.6.111.02016.50024
Fakultas : EKONOMI
Jurusan : MANAJEMEN
Mahasiswa : UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Yang benar-benar telah melakukan survey di Kelurahan Pandean Lamper Kecamatan Gayamsari Kotamadia Semarang untuk pembuatan skripsi dengan judul : " ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN TERHADAP BAURAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN MARIMAS " (Studi Kasus di Kelurahan Pandean Lamper Kecamatan Gayamsari Kotamadia Semarang).

Demikian surat keterangan ini agar dapat digunakan seperlunya.

Semarang, 15 November 1998.



Kepala Kelurahan Pandean Lamper

[Handwritten Signature]
Mrs. Nugroho, MBA

Penata Muda Tingkat I
NIP. 010 159 711

AMPIRAN 2 :

K U E S I O N E R

A. DATA RESPONDEN.

1. N O M E R :

2. R W :

Petunjuk : mohon dijawab pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan pendapat anda.

B. Tanggapan Terhadap Bauran Pemasaran.

B.1. Tanggapan Terhadap Produk.

B.1.1. Tanggapan Terhadap Kemasan.

1. Warna kemasan Marimas menarik perhatian anda.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

2. Kemasan Marimas sangat praktis.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

3. Kemasan Marimas sangat higienis.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.

- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.1.2. Tanggapan Terhadap Keunggulan Kualitas.

1. Marimas lebih unggul dalam kualitas dibanding merk lain yang sejenis.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.1.3. Tanggapan Terhadap Khasiat.

1. Marimas berkhasiat dalam menyegarkan badan.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.1.4. Tanggapan Terhadap Rasa.

1. Marimas ditawarkan kepada konsumen dalam berbagai variasi rasa.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.2. Tanggapan Terhadap Promosi.

1. Promosi Marimas yang disajikan dalam berbagai media menarik perhatian anda.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.3. Tanggapan Terhadap Harga.

1. Harga Marimas sudah sesuai dengan kualitasnya.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

2. Harga Marimas lebih murah jika dibandingkan dengan harga rata-rata produk minuman segar yang lain.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

B.4. Tanggapan Terhadap Distribusi.

1. Ada banyak pedagang eceran yang menjual Marimas di daerah pemukiman anda.

- a. Sangat setuju.

- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

2. Di pedagang eceran yang menjual Marimas di daerah pemukiman anda selalu tersedia Marimas dalam jumlah yang banyak.

- a. Sangat setuju.
- b. Setuju.
- c. Kurang setuju.
- d. Tidak setuju.
- e. Sangat tidak setuju.

C. Karakteristik Konsumen Marimas.

- 1. Umur anda saat ini :
- 2. Tingkat pendidikan terakhir :
 - a. Tidak pernah sekolah.
 - b. Tidak tamat SD.
 - c. Tamat SD.
 - d. Tidak tamat SLTP.
 - e. Tamat SLTP.
 - f. Tidak tamat SLTA.
 - g. Tamat SLTA.
 - h. Tidak tamat Perguruan Tinggi.
 - i. Tamat Perguruan Tinggi.

5. Di mana anda sering melihat iklan Marimas ?

- a. Majalah.
- b. Televisi.
- c. Surat kabar.
- d. Papan reklame.
- e. Lain-lain (kalender,
brosur, slide bioskop, neon box).



LAMPIRAN 3 :

c:\adatelekolandi2.sav

	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x1	x2	x3	x4	v1	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	23	4	8	8	4	
2	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	4	3	3	4	24	5	6	9	5	
3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	1	4	13	2	5	3	1	
4	3	2	2	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	2	16	4	5	6	2	
5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	22	4	7	7	4	
6	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	20	4	7	7	3	
7	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	1	4	15	3	5	5	2	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	24	4	8	7	5	
9	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	20	3	7	7	3	
10	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	20	3	5	6	3	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	18	3	6	6	3	
12	4	2	2	4	4	2	4	2	4	2	3	2	2	5	18	4	6	5	3	
13	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	22	4	7	7	4	
14	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	5	2	2	4	21	4	8	8	4	
15	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	23	4	7	8	4	
16	2	3	4	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	4	17	2	8	5	2	
17	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	16	3	5	5	2	
18	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	12	2	7	4	1	
19	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	20	4	7	7	3	
20	3	5	5	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3	5	24	4	8	7	5	
21	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	15	2	5	5	2	
22	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	22	4	8	7	4	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	18	3	6	7	3	
24	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	22	3	7	7	4	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	1	4	24	4	6	8	5
26	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	16	2	6	6	2	
27	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	4	18	4	6	8	3	
28	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	2	20	4	7	6	3	
29	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	23	4	7	8	4	
30	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	15	2	5	5	2	
31	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	26	4	8	8	5	
32	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	5	3	3	4	20	3	8	7	3	
33	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	15	2	5	4	2	
34	2	3	2	2	2	4	2	3	4	2	5	3	3	4	15	2	7	7	2	
35	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	22	3	8	6	4	
36	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	19	3	8	6	3	
37	5	3	2	2	2	3	2	3	3	2	5	3	3	2	17	2	6	7	2	

	v2	v3	v4
1	4	4	5
2	5	2	5
3	2	1	1
4	4	1	3
5	4	3	4
6	4	3	4
7	3	1	2
8	4	4	4
9	3	3	4
10	3	1	3
11	3	2	3
12	4	2	2
13	4	3	4
14	4	4	5
15	4	3	5
16	2	4	2
17	3	1	2
18	2	3	1
19	4	3	4
20	4	4	4
21	2	1	2
22	4	4	4
23	3	2	4
24	3	3	4
25	4	2	5
26	2	2	3
27	4	2	5
28	4	3	3
29	4	3	5
30	2	1	2
31	4	4	5
32	3	4	4
33	2	1	1
34	2	3	4
35	3	4	3
36	3	4	3
37	2	2	4



	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x1	x2	x3	x4	v1
38	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	22	2	8	8	4
39	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	19	3	8	6	3
40	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	3	4	22	5	8	6	4
41	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	18	2	6	6	3
42	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	3	3	2	16	2	8	4	2
43	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5	21	3	8	6	4
44	3	4	3	3	2	4	2	4	4	3	3	3	2	4	19	2	8	6	3
45	5	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	21	3	8	7	4
46	3	2	3	4	5	2	5	2	2	3	3	2	2	5	19	5	4	6	3
47	2	3	2	2	5	3	5	3	3	2	3	3	3	2	17	5	6	5	2
48	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	12	2	5	4	1
49	5	4	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	21	2	7	6	4
50	4	3	2	3	5	2	5	4	3	3	3	3	3	4	19	5	7	6	3
51	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	17	3	4	6	2
52	3	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	24	5	8	7	5
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	18	3	6	6	3
54	4	3	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	3	4	23	5	6	8	4
55	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	25	4	8	8	5
56	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	3	3	1	16	2	8	4	2
57	2	4	2	2	2	4	2	4	4	2	2	3	3	2	16	2	8	4	2
58	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	20	3	8	6	3
59	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	21	3	8	7	4
60	3	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	17	3	4	6	2
61	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	26	4	8	8	5
62	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	4	3	3	3	24	5	6	9	5
63	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	12	2	5	3	1
64	3	2	2	3	4	2	4	2	3	2	4	2	2	2	16	4	5	6	2
65	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	24	4	7	7	5
66	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	21	4	7	7	4
67	3	2	5	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	18	3	5	5	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	24	4	8	7	5
69	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	20	3	7	7	3
70	3	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	22	3	5	6	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	18	3	6	6	3
72	4	2	5	4	4	2	4	2	4	2	3	3	3	2	21	4	6	5	4
73	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	22	4	7	7	4
74	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	5	2	2	4	21	4	8	8	4

	v2	v3	v4
38	2	4	5
39	3	4	3
40	5	4	3
41	2	2	3
42	2	4	1
43	3	4	3
44	2	4	3
45	3	4	4
46	5	1	3
47	5	2	2
48	2	1	1
49	2	3	3
50	5	3	3
51	3	1	3
52	5	4	4
53	3	2	3
54	5	2	5
55	4	4	5
56	2	4	1
57	2	4	1
58	3	4	3
59	3	4	4
60	3	1	3
61	4	4	5
62	5	2	5
63	2	1	1
64	4	1	3
65	4	3	4
66	4	3	4
67	3	1	2
68	4	4	4
69	3	3	4
70	3	1	3
71	3	2	3
72	4	2	2
73	4	3	4
74	4	4	5



c:\adalekoland2.sav

	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x1	x2	x3	x4	v1
75	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	25	4	7	8	5
76	5	3	4	2	2	3	2	3	5	3	2	3	3	4	19	2	8	5	3
77	3	5	3	5	5	3	5	2	3	2	3	3	3	4	24	5	5	5	5
78	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	12	2	7	4	1
79	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	21	4	7	7	4
80	3	5	5	5	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	25	4	8	7	5
81	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	15	2	5	5	2
82	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	22	4	8	7	4
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	18	3	6	7	3
84	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	2	2	4	24	3	7	7	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	24	4	6	8	5
86	4	2	2	4	5	5	5	2	5	2	4	2	2	4	22	5	7	6	4
87	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	18	4	6	8	3
88	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	4	20	4	7	6	3
89	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	23	4	7	9	4
90	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	14	2	5	5	1
91	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	26	4	9	8	5
92	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	5	3	3	4	20	3	8	7	3
93	5	2	2	5	5	2	5	3	2	2	2	2	2	5	21	5	5	4	4
94	2	5	2	2	2	4	2	3	4	2	5	3	3	2	17	2	7	7	2
95	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	22	3	8	6	4
96	3	4	2	5	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	21	3	8	6	4
97	5	3	2	2	2	3	2	3	3	2	5	3	3	2	17	2	6	7	2
98	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	23	2	8	8	4
99	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	19	3	8	6	3
100	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	4	24	5	8	6	5

c:\data\ekolandi2.sav

	v2	v3	v4
75	4	3	5
76	2	4	2
77	5	1	2
78	2	3	1
79	4	3	4
80	4	4	4
81	2	1	2
82	4	4	4
83	3	2	4
84	3	3	4
85	4	2	5
86	5	3	3
87	4	2	5
88	4	3	3
89	4	3	5
90	2	1	2
91	4	5	5
92	3	4	4
93	5	1	1
94	2	3	4
95	3	4	3
96	3	4	3
97	2	2	4
98	2	4	5
99	3	4	3
100	5	4	3



LAMPIRAN 4 :

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

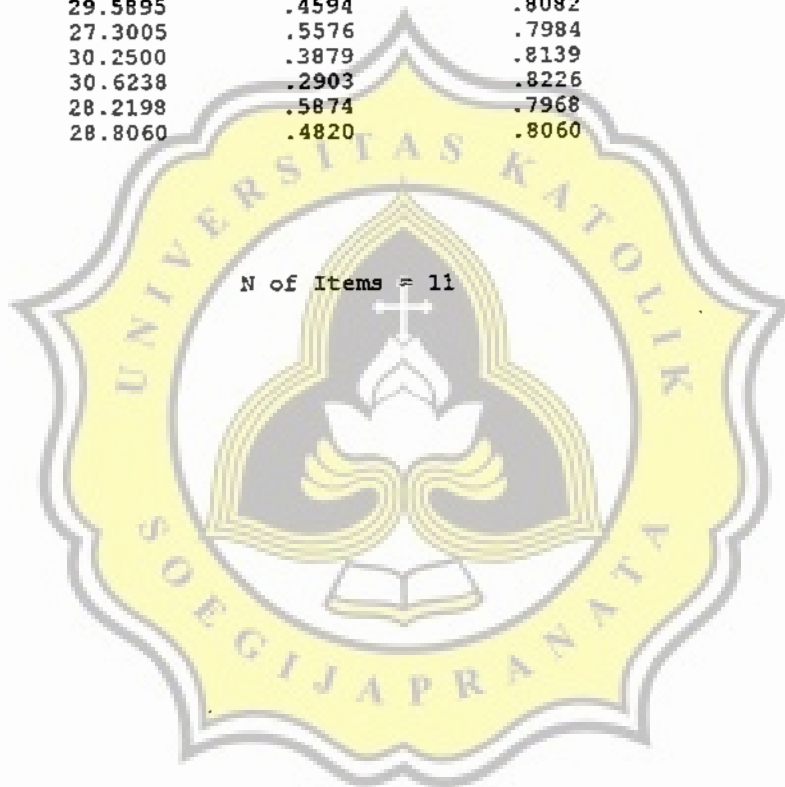
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X01	32.7700	28.0779	.5027	.8041
X02	32.9900	28.5757	.4635	.8079
X03	33.2400	28.5075	.4572	.8086
X04	32.8800	26.8541	.6516	.7889
X05	32.9500	28.0884	.5113	.8032
X06	33.0800	29.5895	.4594	.8082
X07	32.9500	27.3005	.5576	.7984
X08	33.1500	30.2500	.3879	.8139
X09	32.6800	30.6238	.2903	.8226
X10	33.3200	28.2198	.5874	.7968
X11	32.8900	28.8060	.4820	.8060

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

Alpha = .8201



LAMPIRAN 5 :

DISTRIBUSI FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PRODUK

a. Kemasan.

1. Warna kemasan Marimas menarik.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	16	16.00	80
Setuju	36	36.00	144
Kurang setuju	32	32.00	96
Tidak setuju	16	16.00	32
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	352.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			70.4

2. Kemasan Marimas sangat praktis.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	9	9.00	45
Setuju	34	34.00	136
Kurang setuju	36	36.00	108
Tidak setuju	20	20.00	40
Sangat tidak setuju	1	1.00	1
Jumlah	100	100.00	330.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			66.0

3. Kemasan Marimas sangat higienis.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	11	11.00	55
Setuju	14	14.00	56
Kurang setuju	44	44.00	132
Tidak setuju	31	31.00	62
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	305.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			61.0

b. Keunggulan kualitas.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	11	11.00	55
Setuju	39	39.00	156
Kurang setuju	30	30.00	90
Tidak setuju	20	20.00	40
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	341.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			68.2

c. Khasiat.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	11	11.00	55
Setuju	33	33.00	132
Kurang setuju	35	35.00	105
Tidak setuju	21	21.00	42
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	334.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			66.8

d. Variasi rasa.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	1	1.00	5
Setuju	39	39.00	156
Kurang setuju	40	40.00	120
Tidak setuju	20	20.00	40
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	321.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			64.2

LAMPIRAN 6 :

DISTRIBUSI FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PROMOSI

- Daya tarik promosi.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	12	12.00	60
Setuju	35	35.00	140
Kurang setuju	28	28.00	84
Tidak setuju	25	25.00	50
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	334.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			66.8



LAMPIRAN 7 :

DISTRIBUSI FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP HARGA

a. Harga Marimas sesuai dengan kualitas.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	1	1.00	5
Setuju	33	33.00	132
Kurang setuju	45	45.00	135
Tidak setuju	21	21.00	42
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	314.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			62.8

b. Harga Marimas lebih murah dibanding pesaing.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	11	11.00	55
Setuju	51	51.00	204
Kurang setuju	26	26.00	78
Tidak setuju	12	12.00	24
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	361.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			72.2

LAMPIRAN 8 :

DISTRIBUSI FREKUENSI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DISTRIBUSI

a. Banyak pedagang eceran yang menjual Marimas.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	2	2.00	10
Setuju	24	24.00	96
Kurang setuju	45	45.00	135
Tidak setuju	27	27.00	54
Sangat tidak setuju	2	2.00	2
Jumlah	100	100.00	297.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			59.4

b. Pedagang yang menjual Marimas tersedia dalam jumlah yang banyak.

Tanggapan	f	%	Skor
Sangat setuju	9	9.00	45
Setuju	38	38.00	152
Kurang setuju	37	37.00	111
Tidak setuju	16	16.00	32
Sangat tidak setuju	0	0.00	0
Jumlah	100	100.00	340.00
Skor harapan			500.00
Prosentase nilai skor			68.0

LAMPIRAN 9 :

X12 UMUR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
> 40 Th	1	3	3.0	3.0	3.0
30 - 40 Th	2	28	28.0	28.0	31.0
< 30 th	3	69	69.0	69.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X13 PENDIDIKAN

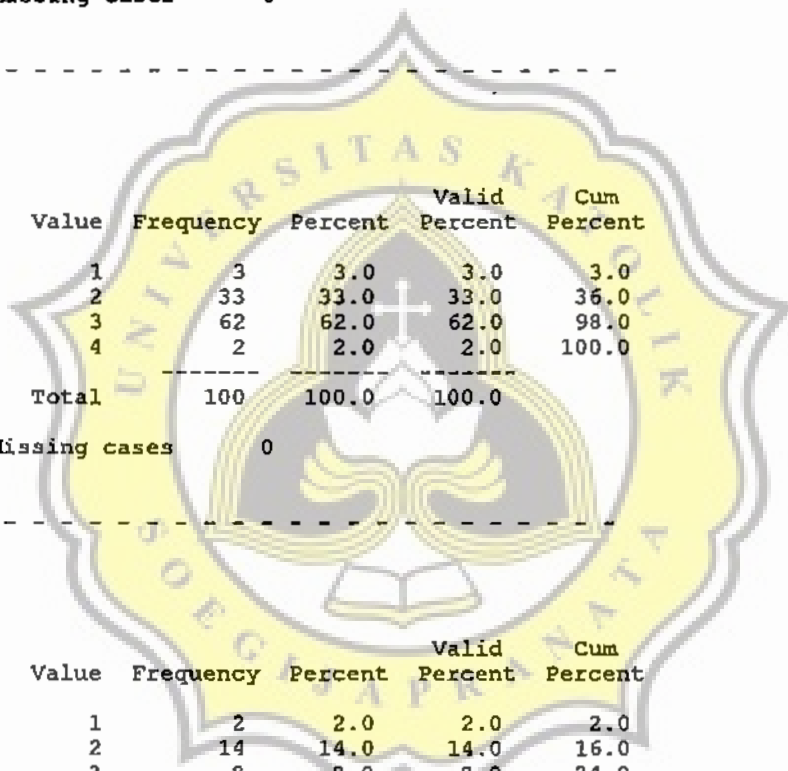
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SD	1	3	3.0	3.0	3.0
SMP	2	33	33.0	33.0	36.0
SMA	3	62	62.0	62.0	98.0
PT	4	2	2.0	2.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X14 TEMPAT IKLAN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Lain-lain	1	2	2.0	2.0	2.0
Papan Reklame	2	14	14.0	14.0	16.0
Surat kabar	3	8	8.0	8.0	24.0
Televisi	4	70	70.0	70.0	94.0
Majalah	5	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0



TABEL V

TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,279	0,361			