

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN HELM DI SEMARANG**

SUMMARY


Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Jonathan Budi Adi
NIM : 98.30.3658

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2006**

	PERPUSTAKAAN
No. INV.	2509 / s / em / C1
Th. Angg.	Cat :
PANAP.	il TGL. 28 / 2 - 06

ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan jaman, maka banyaknya alat transportasi juga semakin mengalami peningkatan, tidak terkecuali sepeda motor. Dalam mengendarai sepeda motor, maka diperlukan peranan helm sebagai alat pelindung kepala. Maka penelitian ini akan mencoba menganalisis faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi konsumen membeli helm di kota Semarang. Metode yang digunakan adalah analisis faktor. Berdasarkan hasil analisis data, ditemukan hasil bahwa dari 9 variabel hasil pra survey, ternyata diperoleh 3 faktor hasil ekstraksi, yaitu: faktor pertama adalah faktor keamanan helm dan kenyamanan, faktor kedua adalah faktor kualitas dan desain dan faktor ketiga yaitu faktor fashion dan pewarnaan. Faktor yang menjadi pertimbangan terbesar adalah faktor keamanan helm dan kenyamanan sebesar 21,940%.