

### DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk : mohon pertanyaan di bawah ini dijawab dengan memberi tanda silang ( X ) di muka jawaban yang saudara anggap paling sesuai dengan keadaan anda.

#### I. Identitas Responden.

1. Umur :
2. Jenis Kelamin :
3. Status Marital :
  - a. Belum kawin.
  - b. Kawin.
  - c. Janda/Duda.
4. Tingkat pendidikan :
  - a. Tamat SD.
  - b. Tamat SLTP.
  - c. Tamat SLTA.
  - d. PT/Akademi.
  - e. Lain-lain, sebutkan.....
5. Jenis pekerjaan :
  - a. Belum bekerja.
  - b. Pegawai Negeri.
  - c. Pegawai Swasta.
  - d. Wiraswasta.
  - e. Lain-lain, sebutkan .....

6. Total Penghasilan (bagi yang sudah bekerja) atau uang saku (bagi yang belum bekerja) yang diperoleh tiap bulan.

- a. Kurang dari Rp. 100.000.
- b. Rp. 100.000 - Rp. 249.000.
- c. Rp. 250.000 - Rp. 499.000.
- d. Rp. 500.000 - Rp. 749.000.
- e. Rp. 750.000 - Rp. 1.000.000.
- f. Lebih dari Rp. 1.000.000.

II. Alasan responden membeli fastfood (fried chicken).

Apa yang menjadi alasan saudara dalam memilih makan di restoran fastfood ?

- a. Praktis.
- b. Suka.
- c. Prestise.
- d. Ingin coba.

III. Kebiasaan responden dalam membeli fastfood (fried chicken).

- 1. Restoran fastfood mana (di Semarang) yang paling sering saudara kunjungi ?
  - a. Kentucky Fried Chicken.
  - b. California Fried Chicken.
  - c. Texas Fried Chicken.

2. Seberapa seringkah saudara membeli fastfood tiap bulannya ?
  - a. Sering sekali (lebih dari 8 X).
  - b. Sering ( 4 X - 8 X ).
  - c. Kadang-kadang ( 2 X - 3 X ).
  - d. Jarang (kurang dari 2 X ).
  
3. Kapan saudara biasa membeli fastfood ?
  - a. Tidak tentu.
  - b. Hari Libur/besar.
  - c. Hari Kerja.
  
4. Dalam membeli fastfood saudara lebih sering memesan menu dengan penawaran :
  - a. Paket biasa.
  - b. Paket khusus.

IV. Hubungan keputusan pembelian fastfood dengan faktor harga, lokasi, cita rasa dan promosi.

A. Faktor harga.

1. Menurut saudara, bagaimana harga fastfood yang sering saudara beli ?
  - a. sangat mahal.
  - b. mahal.
  - c. cukup mahal.
  - d. murah.
  - e. cukup murah.

2. Apabila harga fastfood yang saudara beli naik, apakah akan mempengaruhi keputusan saudara dalam membelinya ?

- a. sangat mempengaruhi.
- b. mempengaruhi.
- c. cukup mempengaruhi.
- d. kurang mempengaruhi.
- e. sangat tidak mempengaruhi.

**B. Faktor lokasi.**

1. Menurut saudara, bagaimana lokasi restoran fast-food yang sering saudara kunjungi ?

- a. sangat strategis.
- b. strategis.
- c. cukup strategis.
- d. kurang strategis.
- e. sangat tidak strategis.

2. Apabila lokasi restoran fastfood yang sering saudara kunjungi berpindah tempat, apakah akan mempengaruhi keputusan saudara dalam membelinya ?

- a. sangat mempengaruhi.
- b. mempengaruhi.
- c. cukup mempengaruhi.
- d. kurang mempengaruhi.
- e. sangat tidak mempengaruhi.

C. Faktor Cita Rasa.

1. Menurut saudara, bagaimana rasa fastfood yang sering saudara beli ?
  - a. sangat nikmat.
  - b. nikmat.
  - c. cukup nikmat.
  - d. kurang nikmat.
  - e. sangat tidak nikmat.
  
2. Apabila rasa fastfood yang saudara beli berubah, apakah akan mempengaruhi keputusan saudara dalam membelinya ?
  - a. sangat mempengaruhi.
  - b. mempengaruhi.
  - c. cukup mempengaruhi.
  - d. kurang mempengaruhi.
  - e. sangat tidak mempengaruhi.

D. Faktor Promosi.

1. Menurut saudara, bagaimana tayangan iklan yang dilakukan oleh restoran fastfood yang sering saudara kunjungi?
  - a. sangat menarik.
  - b. menarik
  - c. cukup menarik.
  - d. kurang menarik.
  - e. sangat tidak menarik.

2. Apakah kegiatan promosi yang dilakukan oleh restoran fastfood yang saudara kunjungi mempengaruhi keputusan saudara dalam membelinya ?
- a. sangat mempengaruhi.
  - b. mempengaruhi.
  - c. cukup mempengaruhi.
  - d. kurang mempengaruhi.
  - e. sangat tidak mempengaruhi.



## Data Mentah Mengenai Identitas Responden

No. Resp	Umur (th)	JK	Status Marital	Tingkat Pendidikan	Jenis Pekerjaan	Total Penghasilan
1	23	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
2	22	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	B.BEKERJA	B
3	30	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	D
4	19	W	MENIKAH	TMT. SLTP	B.BEKERJA	A
5	24	L	MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
6	13	L	B.MENIKAH	TMT. SD	B.BEKERJA	A
7	27	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
8	21	W	B.MENIKAH	TMT. SLTP	B.BEKERJA	A
9	16	L	B.MENIKAH	TMT. SLTP	B.BEKERJA	A
10	32	W	B.MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
11	24	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
12	34	W	MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.NEGERI	D
13	36	L	B.MENIKAH	TMT. PT	PEG.NEGERI	D
14	26	W	B.MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
15	38	W	MENIKAH	TMT. SLTP	PEG.SWASTA	D
16	33	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG.SWASTA	D
17	29	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	D
18	24	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	B.BEKERJA	B
19	39	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG.NEGERI	D
20	28	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	D
21	34	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
22	25	L	B.MENIKAH	TMT. PT	B.BEKERJA	B
23	16	W	B.MENIKAH	TMT. SLTP	B.BEKERJA	A
24	36	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
25	19	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	B.BEKERJA	A
26	31	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	D
27	55	W	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	E
28	26	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
29	23	L	B.MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.SWASTA	C
30	30	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
31	39	L	MENIKAH	TMT. SLTA	PEG.NEGERI	E
32	28	W	MENIKAH	TMT. PT	B.BEKERJA	B
33	52	L	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	F
34	31	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
35	27	L	B.MENIKAH	TMT. D3	PEG.NEGERI	D
36	41	W	MENIKAH	TMT. D2	WIRASWASTA	E
37	34	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
38	28	L	MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	C
39	24	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG.SWASTA	C
40	18	L	B.MENIKAH	TMT. SLTP	B.BEKERJA	A
41	34	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	E
42	40	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
43	29	L	B.MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
44	14	W	B.MENIKAH	TMT. SD	B.BEKERJA	A
45	32	L	B.MENIKAH	TMT. PT	PEG.SWASTA	D
46	26	W	B.MENIKAH	TMT. D3	B.BEKERJA	B
47	35	L	MENIKAH	TMT. D2	WIRASWASTA	E
48	20	W	B.MENIKAH	TMT. SLTA	B.BEKERJA	A

No. Resp	Umur (th)	JK	Status Marital	Tingkat Pendidikan	Jenis Pekerjaan	Total Penghasilan
49	19	L	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	A
50	21	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	A
51	28	W	MENIKAH	TMT. PT	B. BEKERJA	B
52	42	L	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	D
53	17	L	B. MENIKAH	TMT. SLTP	B. BEKERJA	A
54	44	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	F
55	29	L	B. MENIKAH	TDK. TMT. SD	B. BEKERJA	B
56	27	L	B. MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	D
57	14	W	B. MENIKAH	TMT. SD	B. BEKERJA	A
58	35	L	MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	E
59	30	W	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	D
60	22	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	PEG. SWASTA	C
61	38	L	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
62	26	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG. SWASTA	C
63	25	W	B. MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	C
64	36	L	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	F
65	53	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	F
66	19	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	A
67	24	W	B. MENIKAH	TMT. D3	B. BEKERJA	B
68	45	L	B. MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	F
69	36	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
70	34	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	D
71	47	L	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	E
72	28	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG. SWASTA	D
73	23	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	C
74	39	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG. NEGERI	D
75	16	L	B. MENIKAH	TMT. SLTP	B. BEKERJA	B
76	31	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	E
77	25	W	B. MENIKAH	TMT. D3	PEG. SWASTA	D
78	34	L	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	D
79	24	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	PEG. SWASTA	C
80	49	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	E
81	34	W	MENIKAH	TMT. PT	WIRASWASTA	F
82	17	L	B. MENIKAH	TMT. SLTP	B. BEKERJA	A
83	28	L	MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	E
84	33	W	MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	E
85	43	L	MENIKAH	TMT. SD	WIRASWASTA	E
86	23	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	PEG. SWASTA	D
87	44	W	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	E
88	29	L	MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	E
89	43	W	MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	C
90	40	W	MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	E
91	18	L	B. MENIKAH	TMT. SLTP	B. BEKERJA	A
92	22	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	B
93	25	L	B. MENIKAH	TMT. D3	PEG. SWASTA	C
94	31	W	B. MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	E
95	47	L	MENIKAH	TMT. SLTP	WIRASWASTA	E
96	26	W	B. MENIKAH	TMT. PT	PEG. SWASTA	C
97	20	W	B. MENIKAH	TMT. SLTA	B. BEKERJA	B
98	29	L	B. MENIKAH	TMT. PT	PEG. NEGERI	E
99	33	L	B. MENIKAH	TMT. SLTA	WIRASWASTA	E
100	27	W	MENIKAH	TMT. D3	PEG. SWASTA	D



KETERANGAN :

Pada kolom JK (Jenis Kelamin) : L = Laki-Laki

W = Wanita

Pada kolom Status Marital : B.Menikah = Belum Menikah

Pada kolom Tingkat Pendidikan : TMT = Tamat

Pada kolom Jenis Pekerjaan : Peg = Pegawai

B.Bekerja = Belum Bekerja

Pada kolom Total Penghasilan : A = < Rp. 100.000

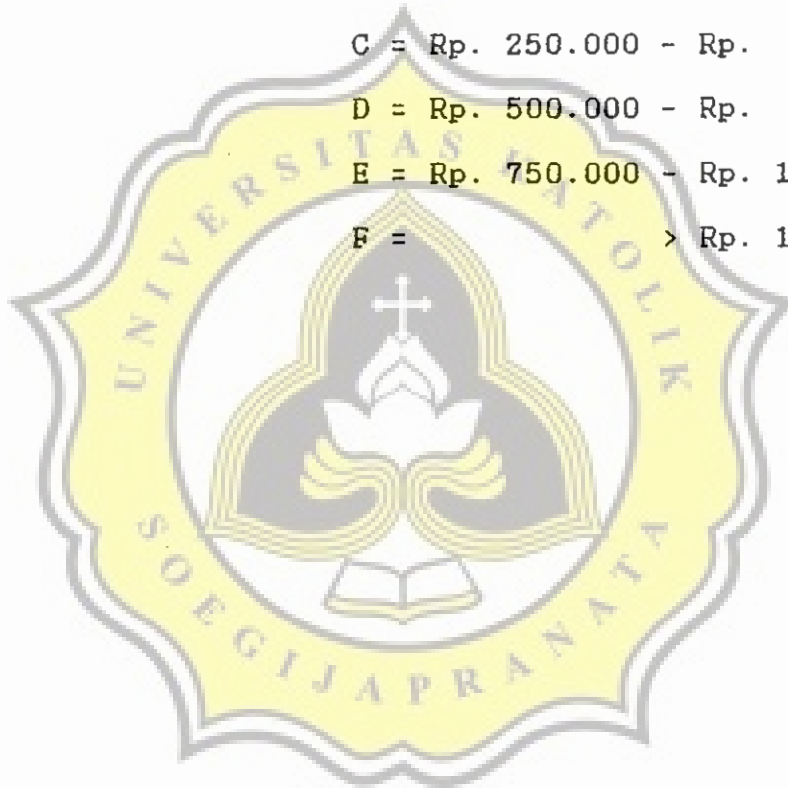
B = Rp. 100.000 - Rp. 249.000

C = Rp. 250.000 - Rp. 499.000

D = Rp. 500.000 - Rp. 749.000

E = Rp. 750.000 - Rp. 1.000.000

F = > Rp. 1.000.000



## Data Mentah Mengenai Alasan Pembelian Fast Food

No. Responden	Alasan
1	SUKA
2	PRAKTIS
3	SUKA
4	PRAKTIS
5	SUKA
6	SUKA
7	SUKA
8	PRAKTIS
9	SUKA
10	SUKA
11	PRAKTIS
12	SUKA
13	PRAKTIS
14	PRAKTIS
15	SUKA
16	SUKA
17	PRAKTIS
18	SUKA
19	PRAKTIS
20	SUKA
21	PRAKTIS
22	PRAKTIS
23	SUKA
24	PRAKTIS
25	SUKA
26	PRAKTIS
27	PRAKTIS
28	SUKA
29	PRAKTIS
30	SUKA
31	SUKA
32	PRAKTIS
33	SUKA
34	SUKA
35	SUKA
36	PRAKTIS
37	PRAKTIS
38	SUKA
39	INGIN COBA
40	SUKA
41	PRAKTIS
42	PRAKTIS
43	SUKA
44	PRAKTIS
45	SUKA
46	PRAKTIS
47	SUKA
48	PRAKTIS
49	SUKA
50	SUKA

No. Responden	Alasan
51	PRAKTIS
52	SUKA
53	SUKA
54	PRAKTIS
55	PRESTISE
56	PRAKTIS
57	SUKA
58	SUKA
59	PRAKTIS
60	SUKA
61	SUKA
62	SUKA
63	INGIN COBA
64	SUKA
65	PRAKTIS
66	PRAKTIS
67	SUKA
68	PRAKTIS
69	SUKA
70	SUKA
71	PRAKTIS
72	SUKA
73	SUKA
74	INGIN COBA
75	SUKA
76	SUKA
77	PRAKTIS
78	PRAKTIS
79	SUKA
80	PRAKTIS
81	SUKA
82	SUKA
83	SUKA
84	INGIN COBA
85	SUKA
86	PRAKTIS
87	SUKA
88	PRAKTIS
89	SUKA
90	SUKA
91	SUKA
92	PRAKTIS
93	PRAKTIS
94	SUKA
95	INGIN COBA
96	PRAKTIS
97	SUKA
98	SUKA
99	SUKA
100	SUKA

## Data Mentah Mengenai Kebiasaan Responden

No	Restoran	Frekuensi	Waktu	Menu
1	CFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
2	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
3	KFC	JARANG	HARI LIBUR	BIASA
4	KFC	KADANG-KADANG	HARI KERJA	KHUSUS
5	CFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
6	TFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
7	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
8	KFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
9	CFC	SERING	HARI LIBUR	BIASA
10	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
11	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
12	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
13	TFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	TENTU
14	TFC	SERING SEKALI	HARI KERJA	BIASA
15	CFC	SERING	HARI KERJA	KHUSUS
16	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
17	KFC	SERING SEKALI	HARI KERJA	BIASA
18	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
19	KFC	SERING	TIDAK TENTU	KHUSUS
20	TFC	SERING SEKALI	HARI KERJA	BIASA
21	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
22	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
23	KFC	SERING	TIDAK TENTU	KHUSUS
24	TFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
25	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
26	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
27	CFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
28	KFC	JARANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
29	TFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
30	KFC	SERING SEKALI	TIDAK TENTU	BIASA
31	CFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
32	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	BIASA
33	KFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS
34	TFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
35	KFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
36	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
37	KFC	JARANG	HARI KERJA	KHUSUS
38	KFC	SERING	HARI LIBUR	BIASA
39	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
40	KFC	JARANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
41	TFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
42	KFC	JARANG	HARI LIBUR	BIASA
43	KFC	SERING	HARI KERJA	KHUSUS
44	CFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	BIASA
45	CFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
46	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
47	KFC	SERING	HARI LIBUR	KHUSUS
48	TFC	JARANG	HARI LIBUR	BIASA
49	TFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS

No	Restoran	Frekuensi	Waktu	Menu
50	KFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
51	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
52	KFC	SERING	HARI LIBUR	BIASA
53	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
54	KFC	SERING	HARI LIBUR	KHUSUS
55	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
56	TFC	SANGAT SERING	HARI KERJA	BIASA
57	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
58	KFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
59	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
60	CFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
61	KFC	JARANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
62	KFC	KADANG-KADANG	HARI KERJA	BIASA
63	TFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
64	KFC	JARANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
65	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
66	KFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
67	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
68	CFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	KHUSUS
69	KFC	SANGAT SERING	TIDAK TENTU	BIASA
70	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
71	TFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
72	CFC	SERING	HARI LIBUR	BIASA
73	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
74	TFC	JARANG	HARI KERJA	KHUSUS
75	KFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
76	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	BIASA
77	CFC	SANGAT SERING	HARI KERJA	BIASA
78	CFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	BIASA
79	TFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
80	KFC	SERING	TIDAK TENTU	BIASA
81	KFC	JARANG	HARI KERJA	BIASA
82	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
83	CFC	SANGAT SERING	TIDAK TENTU	BIASA
84	KFC	JARANG	HARI KERJA	BIASA
85	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
86	TFC	SERING	HARI KERJA	BIASA
87	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	BIASA
88	KFC	SERING	HARI KERJA	KHUSUS
89	CFC	JARANG	HARI LIBUR	BIASA
90	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
91	CFC	JARANG	TIDAK TENTU	BIASA
92	KFC	KADANG-KADANG	HARI LIBUR	KHUSUS
93	KFC	JARANG	HARI KERJA	BIASA
94	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
95	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
96	CFC	JARANG	HARI LIBUR	BIASA
97	KFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
98	KFC	SERING	HARI KERJA	KHUSUS
99	TFC	KADANG-KADANG	TIDAK TENTU	BIASA
100	TFC	JARANG	HARI LIBUR	KHUSUS

**KETERANGA :**

Pada kolom Restoran : KFC = Kentucky Fried Chicken

CFC = California Fried Chicken

TFC = Texas Fried Chicken

Data Mentah Mengenai Tanggapan Responden Atas Harga, Lokasi, Cita Rasa, Dan Promosi

No.	Restoran Fast food Yang Sering Dikunjungi							
	KENTUCKY FRIED CHICKEN				CALIFORNIA FRIED CHICKEN			
	Harga	Lokasi	Cita Rasa	Iklan	Harga	Lokasi	Cita Rasa	Promosi
1					C MAHAL	S STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK
2	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK				
3	S MAHAL	K STRATEGIS	K NIKMAT	S T MENARIK				
4	C MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	K MENARIK				
5					C MAHAL	C STRATEGIS	NIKMAT	MENARIK
6								
7	MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	C NIKMAT				
8	MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	MENARIK				
9					C MAHAL	S STRATEGIS	NIKMAT	MENARIK
10	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK				
11	S MAHAL	K STRATEGIS	K NIKMAT	S T MENARIK				
12	C MAHAL	K STRATEGIS	C NIKMAT	K MENARIK				
13								
14								
15					C MAHAL	C STRATEGIS	S NIKMAT	C MENARIK
16					S MAHAL	K STRATEGIS	C NIKMAT	K MENARIK
17	MURAH	S STRATEGIS	S NIKMAT	S MENARIK				
18	MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	C MENARIK				
19	C MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	MENARIK				
20								
21	MAHAL	C STRATEGIS	S NIKMAT	MENARIK				
22					MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	K MENARIK
23	C MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	MENARIK				
24								
25	MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	C MENARIK				
26	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK				
27					C MAHAL	C STRATEGIS	S NIKMAT	C MENARIK
28	MAHAL	C STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK				
29								
30	C MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	MENARIK				
31					C MAHAL	STRATEGIS	S NIKMAT	K MENARIK
32	MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	S T MENARIK				
33	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK				
34								
35	C MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	C MENARIK				
36	MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	K MENARIK				
37	C MAHAL	C STRATEGIS	C NIKMAT	K MENARIK				
38	C MAHAL	S STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK				
39	MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	MENARIK				
40	S MAHAL	K STRATEGIS	K NIKMAT	K MENARIK				
41								
42	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK				
43	C MAHAL	S STRATEGIS	C NIKMAT	C MENARIK				
44					MAHAL	C STRATEGIS	NIKMAT	S T MENARIK
45					C MAHAL	S STRATEGIS	S NIKMAT	S MENARIK
46	MAHAL	STRATEGIS	C NIKMAT	C MENARIK				



No.	Restoran yang Sering Dikunjungi			
	TEXAS FRIED CHICKEN			
	HARGA	LOKASI	CITA RASA	PROMOSI
1				
2				
3				
4				
5				
6	C MAHAL	K STRATEGIS	NIKMAT	C MENARIK
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13	MAHAL	C STRATEGIS	K NIKMAT	S MENARIK
14	MURAH	K STRATEGIS	S NIKMAT	C MENARIK
15				
16				
17				
18				
19				
20	MURAH	S STRATEGIS	S NIKMAT	S MENARIK
21				
22				
23				
24	MAHAL	K STRATEGIS	K NIKMAT	C MENARIK
25				
26				
27				
28				
29	MAHAL	S T STRATEGIS	K NIKMAT	C MENARIK
30				
31				
32				
33				
34	C MAHAL	STRATEGIS	K NIKMAT	MENARIK
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41	MURAH	S STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48	S MAHAL	S T STRATEGIS	S T NIKMAT	K MENARIK
49	S MAHAL	S T STRATEGIS	S T NIKMAT	K MENARIK
50				

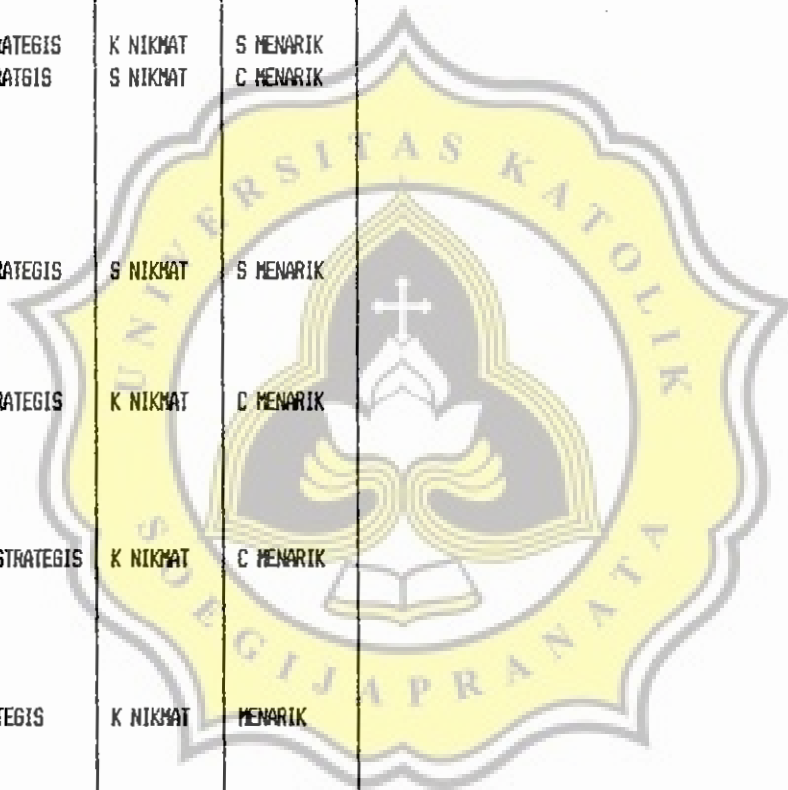
KETERANGAN :

S = Sangat

C = Cukup

K = Kurang

ST = Sangat Tidak





No.	Restoran yang Sering Dikunjungi			
	TEXAS FRIED CHICKEN			
	HARGA	LOKASI	CITA RASA	PROMOSI
51				
52				
53				
54				
55				
56	C MAHAL	STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63	C MAHAL	STRATEGIS	C NIKMAT	MENARIK
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71	C MAHAL	S STRATEGIS	NIKMAT	S MENARIK
72				
73				
74	S MAHAL	S T STRATEGIS	K NIKMAT	C MENARIK
75				
76				
77				
78				
79	C MAHAL	K STRATEGIS	S T NIKMAT	S MENARIK
80				
81				
82				
83				
84				
85				
86	C MAHAL	STRATEGIS	K NIKMAT	MENARIK
87				
88				
89				
90				
91				
92	C MAHAL	C STRATEGIS	K NIKMAT	K MENARIK
93				
94				
95				
96				
97				
98				
99	C MAHAL	C STRATEGIS	K NIKMAT	S T MENARIK
100	MAHAL	S T STRATEGIS	S T NIKMAT	K MENARIK



Data Mentah Mengenai Pendapat Responden Atas Perubahan Faktor Harga, Lokasi, Dan Cita Rasa, Serta Kegiatan Promosi

No.	PERUBAHAN HARGA	PERUBAHAN LOKASI	PERUBAHAN RASA	KEGIATAN PROMOSI
1	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
2	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MENARIK
3	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
4	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
5	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
6	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI
7	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
8	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
9	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MENARIK
10	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
11	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
12	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
13	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
14	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI
15	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
16	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
17	S T MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
18	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
19	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI
20	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
21	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
22	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
23	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
24	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
25	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
26	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
27	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI
28	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
29	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
30	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
31	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
32	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
33	C MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
34	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
35	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
36	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
37	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
38	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
39	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
40	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
41	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
42	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
43	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
44	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
45	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
46	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
47	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
48	S MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
49	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
50	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI

No.	PERUBAHAN HARGA	PERUBAHAN LOKASI	PERUBAHAN RASA	KEGIATAN PROMOSI
51	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
52	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
53	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
54	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
55	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
56	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
57	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
58	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
59	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
60	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
61	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
62	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
63	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
64	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
65	K MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
66	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
67	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
68	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
69	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
70	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
71	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
72	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI
73	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
74	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
75	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
76	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
77	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
78	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
79	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
80	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
81	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
82	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
83	S T MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
84	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
85	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
86	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI
87	MEMPENGARUHI	S MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
88	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
89	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
90	K MEMPENGARUHI	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
91	S T MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
92	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
93	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
94	K MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
95	C MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI
96	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
97	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
98	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
99	K MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI
100	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	MEMPENGARUHI	C MEMPENGARUHI

**KETERANGAN :**

- S = Sangat
- C = Cukup
- K = Kurang
- ST = Sangat Tidak

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN FAKTOR HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	5	1	3	9
2	21	5	5	31
3	29	12	8	49
4	3	3	3	9
5	0	2	0	2
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 12.088, D.F. = 8, PROB. = .1473

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN FAKTOR HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	5.22	2.07	1.71	9.00
2	17.98	7.13	5.89	31.00
3	28.42	11.27	9.31	49.00
4	5.22	2.07	1.71	9.00
5	1.16	.46	.38	2.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 12.088, D.F. = 8, PROB. = .1473

**KETERANGAN :**

Baris 1 = Sangat Mahal

Kolom 1 = KFC

2 = Mahal

2 = CFC

3 = Cukup Mahal

3 = TFC

4 = Murah

5 = Sangat Murah

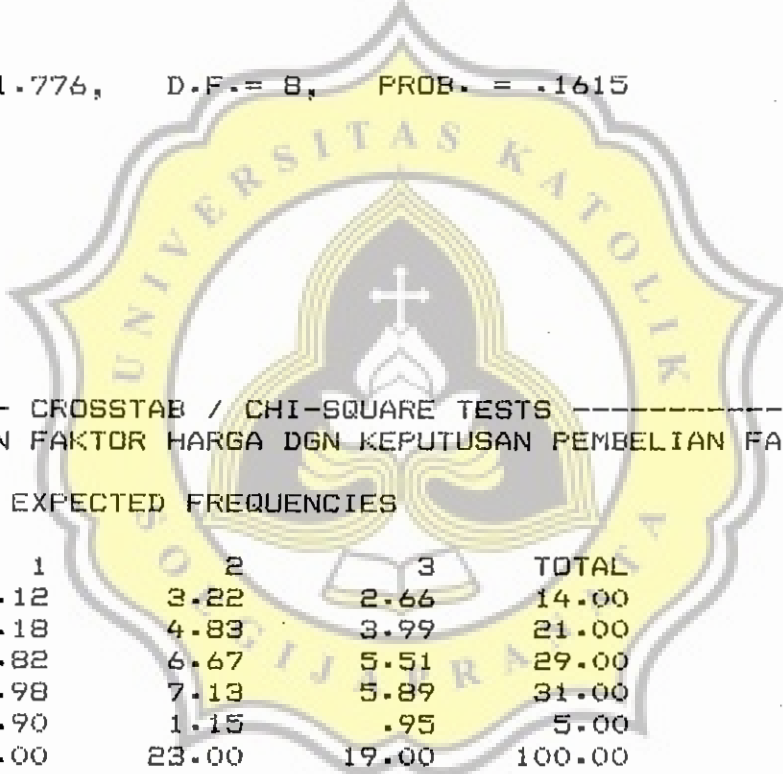
Lampiran 8

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN PERUBAHAN FAKTOR HARGA DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FASTFOOD

OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	5	4	5	14
2	14	4	3	21
3	17	7	5	29
4	20	8	3	31
5	2	0	3	5
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 11.776, D.F. = 8, PROB. = .1615



----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN PERUBAHAN FAKTOR HARGA DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FASTFOOD

EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	8.12	3.22	2.66	14.00
2	12.18	4.83	3.99	21.00
3	16.82	6.67	5.51	29.00
4	17.98	7.13	5.89	31.00
5	2.90	1.15	.95	5.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 11.776, D.F. = 8, PROB. = .1615

KETERANGAN :

- |                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| Baris 1 = Sangat Mempengaruhi | Kolom 1 = KFC |
| 2 = Mempengaruhi              | 2 = CFC       |
| 3 = Cukup Mempengaruhi        | 3 = TEC       |
| 4 = Kurang Mempengaruhi       |               |
| 5 = Sangat Tidak Mempengaruhi |               |

## ----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----

HUBUNGAN FAKTOR LOKASI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	17	6	3	26
2	21	9	4	34
3	12	5	3	20
4	8	3	2	13
5	0	0	7	7
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 32.381, D.F. = 8, PROB. = 7.959E-05

## ----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----

HUBUNGAN FAKTOR LOKASI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	15.08	5.98	4.94	26.00
2	19.72	7.82	6.46	34.00
3	11.60	4.60	3.80	20.00
4	7.54	2.99	2.47	13.00
5	4.06	1.61	1.33	7.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 32.381, D.F. = 8, PROB. = 7.959E-05

**KETERANGAN :**

Baris 1 = Sangat strategis

2 = Strategis

3 = Cukup Strategis

4 = Kurang Strategis

5 = Sangat Tidak Strategis

Kolom 1 = KFC

2 = CFC

3 = TFC

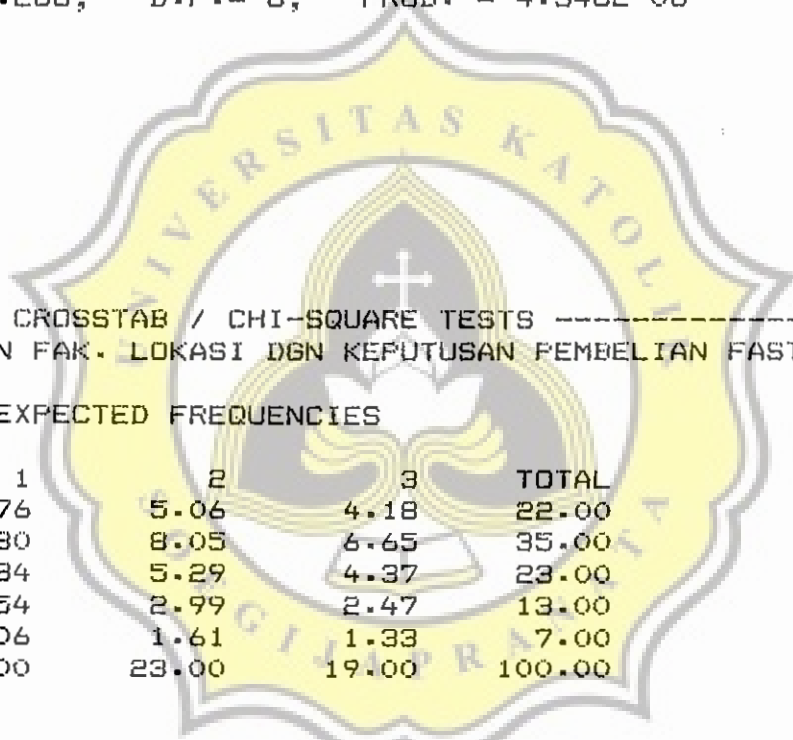
Lampiran 10

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUB. ANT. PERUBAHAN FAK. LOKASI DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FASTFOOD

OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	16	5	1	22
2	24	9	2	35
3	16	4	3	23
4	2	3	8	13
5	0	2	5	7
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 39.288, D.F. = 8, PROB. = 4.346E-06



----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUB. ANT. PERUBAHAN FAK. LOKASI DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FASTFOOD

EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	12.76	5.06	4.18	22.00
2	20.30	8.05	6.65	35.00
3	13.34	5.29	4.37	23.00
4	7.54	2.99	2.47	13.00
5	4.06	1.61	1.33	7.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 39.288, D.F. = 8, PROB. = 4.346E-06

KETERANGAN :

- Baris 1 = Sangat Mempengaruhi
- 2 = Mempengaruhi
- 3 = Cukup Mempengaruhi
- 4 = Kurang Mempengaruhi
- 5 = Sangat Tidak Mempengaruhi

- Kolom 1 = KFC
- 2 = CFC
- 3 = TFC

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 RINGAN FAKTOR CITA RASA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	16	8	2	26
2	25	10	4	39
3	14	5	1	20
4	3	0	8	11
5	0	0	4	4
TOTAL	58	23	19	100

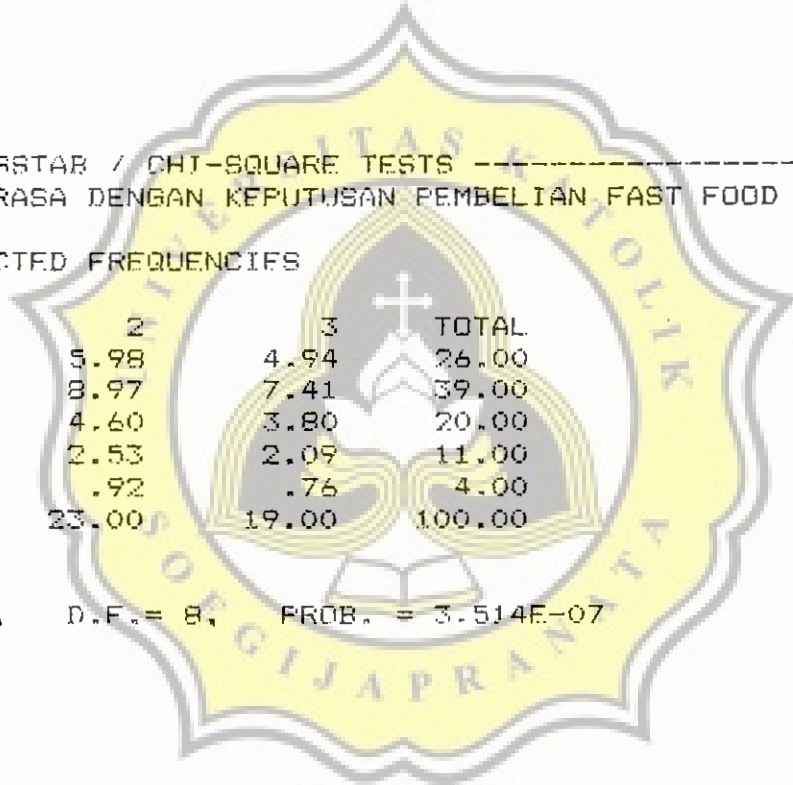
CHI-SQUARE = 45.106, D.F. = 8, PROB. = 3.514E-07

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 RINGAN FAKTOR CITA RASA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	15.08	5.98	4.94	26.00
2	22.62	8.97	7.41	39.00
3	11.60	4.60	3.80	20.00
4	6.38	2.53	2.09	11.00
5	2.32	.92	.76	4.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 45.106, D.F. = 8, PROB. = 3.514E-07



KETERANGAN...:

Baris 1 = Sangat Nikmat

2 = Nikmat

3 = Cukup Nikmat

4 = Kurang Nikmat

5 = Sangat tidak Nikmat

Kolom 1 = KFC

2 = CFC

3 = TFC



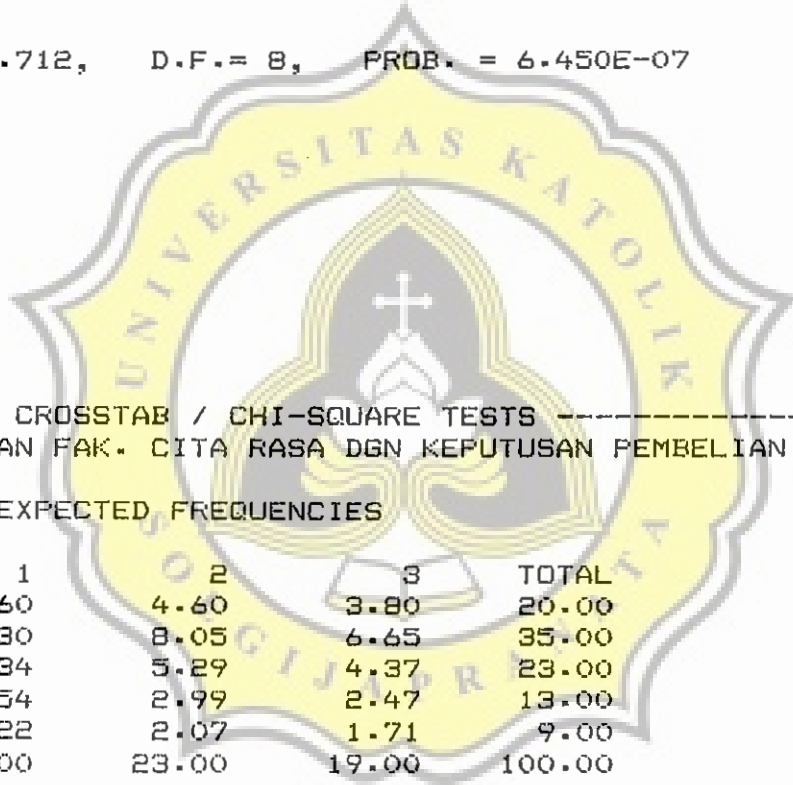
Lampiran 12

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUB. ANT. PERUBAHAN FAK. CITA RASA DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FF

OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	16	4	0	20
2	24	9	2	35
3	16	4	3	23
4	2	3	8	13
5	0	3	6	9
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 43.712, D.F. = 8, PROB. = 6.450E-07



----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUB. ANT. PERUBAHAN FAK. CITA RASA DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FF

EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	11.60	4.60	3.80	20.00
2	20.30	8.05	6.65	35.00
3	13.34	5.29	4.37	23.00
4	7.54	2.99	2.47	13.00
5	5.22	2.07	1.71	9.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 43.712, D.F. = 8, PROB. = 6.450E-07

KETERANGAN :

Baris 1 = Sangat Mempengaruhi

Kolom 1 = KFC

2 = Mahal

2 = CFC

3 = Cukup Mempengaruhi

3 = TFC

4 = Mempengaruhi

5 = Sangat Tidak Mempengaruhi

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 BUNGAN TAYANGAN IKLAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	4	1	9	14
2	16	7	2	25
3	23	9	5	37
4	12	4	2	18
5	3	2	1	6
TOTAL	58	23	19	100

HI-SQUARE = 22.665, D.F. = 8, PROB. = 3.821E-03

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 BUNGAN TAYANGAN IKLAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	8.12	3.22	2.66	14.00
2	14.50	5.75	4.75	25.00
3	21.46	8.51	7.03	37.00
4	10.44	4.14	3.42	18.00
5	3.48	1.38	1.14	6.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

HI-SQUARE = 22.665, D.F. = 8, PROB. = 3.821E-03

## KETERANGAN. :

Baris 1 = Sangat Menarik

Kolom 1 = KFC

2 = Menarik

2 = CFC

3 = Cukup Menarik

3 = TFC

4 = Kurang Menarik

5 = Sangat tidak Menarik

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN KEGIATAN PROMOSI DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## OBSERVED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	9	3	4	16
2	18	9	2	29
3	20	6	5	31
4	11	5	4	20
5	0	0	4	4
TOTAL	58	23	19	100

CHI-SQUARE = 21.239, D.F.= 8, PROB. = 6.538E-03

----- CROSSTAB / CHI-SQUARE TESTS -----  
 HUBUNGAN KEGIATAN PROMOSI DGN KEPUTUSAN PEMBELIAN FAST FOOD

## EXPECTED FREQUENCIES

	1	2	3	TOTAL
1	9.28	3.68	3.04	16.00
2	16.82	6.67	5.51	29.00
3	17.98	7.13	5.89	31.00
4	11.60	4.60	3.80	20.00
5	2.32	.92	.76	4.00
TOTAL	58.00	23.00	19.00	100.00

CHI-SQUARE = 21.239, D.F.= 8, PROB. = 6.538E-03

KETERANGAN :

Baris 1 = Sangat Mempengaruhi

2 = Mempengaruhi

3 = Cukup Mempengaruhi

4 = Kurang Mempengaruhi

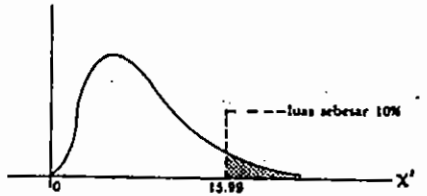
5 = Sangat Tidak Mempengaruhi

Kolom 1 = KFC

2 = CFC

3 = TFC

TABEL IX Titik Persentasi Distribusi  $\chi^2$



CONTOH: Jika d.f. = 10,  
 $P(\chi^2 > 15,99) = 0,10$

d.f.	.995	.99	.975	.95	.90	.75	.50	.25	.10	.05	.025	.01	.005	d.f.
1	0,01599	0,0157	0,01582	0,015	0,0158	0,102	0,455	1,323	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88	1
2	0,0100	0,0201	0,0506	0,103	0,211	0,575	1,386	2,77	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60	2
3	0,0717	0,115	0,216	0,352	0,584	1,213	2,37	4,11	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84	3
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,925	3,36	5,59	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86	4
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	2,67	4,35	6,63	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75	5
6	0,676	0,872	1,257	1,635	2,20	3,45	5,35	7,84	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55	6
7	0,889	1,239	1,690	2,17	2,83	4,25	6,35	9,04	12,02	14,07	16,01	18,48	20,3	7
8	1,344	1,646	2,18	2,73	3,49	5,07	7,34	10,22	13,36	15,51	17,53	20,1	22,0	8
9	1,735	2,09	2,70	3,33	4,17	5,90	8,34	11,39	14,56	16,92	19,02	21,7	23,6	9
10	2,16	2,56	3,23	3,94	4,87	6,74	9,34	12,55	15,99	18,31	20,5	23,2	25,2	10
11	2,60	3,05	3,82	4,57	5,58	7,58	10,34	13,70	17,28	19,68	21,9	24,7	26,8	11
12	3,07	3,57	4,40	5,23	6,30	8,44	11,34	14,83	18,55	21,0	23,3	26,2	28,3	12
13	3,57	4,11	5,01	5,89	7,04	9,30	12,34	15,98	19,81	22,4	24,7	27,7	29,8	13
14	4,07	4,66	5,63	6,57	7,79	10,17	13,34	17,12	21,1	23,7	26,1	29,1	31,3	14
15	4,60	5,23	6,26	7,26	8,53	11,04	14,34	18,31	22,3	25,0	27,5	30,6	32,8	15
16	5,14	5,81	6,91	7,96	9,31	11,91	15,34	19,37	23,5	26,3	28,8	32,0	34,3	16
17	5,70	6,41	7,56	8,67	10,09	12,79	16,34	20,5	24,8	27,6	30,2	33,4	35,7	17
18	6,26	7,01	8,23	9,39	10,86	13,68	17,34	21,6	26,0	28,9	31,5	34,8	37,2	18
19	6,84	7,63	8,91	10,12	11,65	14,56	18,34	22,7	27,2	30,1	32,9	36,2	38,6	19
20	7,43	8,26	9,59	10,85	12,44	15,45	19,34	23,8	28,4	31,4	34,2	37,6	40,0	20
21	8,03	8,90	10,28	11,59	13,24	16,34	20,3	24,9	29,6	32,7	35,5	38,9	41,4	21
22	8,64	9,54	10,98	12,34	14,04	17,24	21,3	26,0	30,8	33,9	36,8	40,3	42,8	22
23	9,26	10,20	11,69	13,09	14,85	18,14	22,3	27,1	32,0	35,2	38,1	41,6	44,2	23
24	9,89	10,86	12,40	13,85	15,66	19,04	23,3	28,2	33,2	36,4	39,4	43,0	45,6	24
25	10,52	11,52	13,12	14,61	16,47	19,94	24,3	29,3	34,4	37,7	40,6	44,3	46,9	25
26	11,16	12,20	13,84	15,38	17,29	20,8	25,3	30,4	35,6	38,9	41,9	45,6	48,3	26
27	11,81	12,88	14,57	16,15	18,11	21,7	26,3	31,5	36,7	40,1	43,2	47,0	49,6	27
28	12,46	13,56	15,31	16,93	18,94	22,7	27,3	32,6	37,9	41,3	44,5	48,3	51,0	28
29	13,12	14,26	16,05	17,71	19,77	23,6	28,3	33,7	39,1	42,6	45,7	49,6	52,3	29
30	13,79	14,93	16,79	18,49	20,6	24,5	29,3	34,8	40,3	43,8	47,0	50,9	53,7	30
40	20,7	22,2	24,4	26,5	29,1	33,7	39,3	45,6	51,8	55,8	59,3	63,7	66,8	40
50	28,0	29,7	32,4	34,8	37,7	42,9	49,3	56,3	63,2	67,5	71,4	76,2	79,5	50
60	35,5	37,5	40,3	43,2	46,5	52,3	59,3	67,0	74,6	79,1	83,3	88,4	91,0	60
70	43,3	45,4	48,8	51,7	55,3	61,7	69,3	77,6	85,5	90,3	95,0	100,4	104,2	70
80	51,2	53,5	57,2	60,4	64,3	71,1	79,8	88,1	96,6	101,9	106,6	112,3	116,3	80
90	59,2	61,8	65,8	69,1	73,7	80,6	89,3	98,6	107,6	113,1	118,1	124,1	128,3	90
100	67,3	70,1	74,2	77,9	82,4	90,1	99,3	109,1	118,5	124,3	129,6	135,8	140,2	100
Z $\alpha$	-2,58	-2,33	-1,96	-1,64	-1,28	-0,674	0,000	0,674	1,282	1,645	1,960	2,33	2,58	Z $\alpha$

Sumber: Tabel ini diatur serta disingkat dari *Table of Percentage points of the  $\chi^2$  Distribution* oleh Catherine H. Thomson, *Biometrika*, Vol. 32 (1941), hal 187 - 191. Izin Penerbit: The Editors of *Biometrika*, Department of Statistics, University College, London.