

DAFTAR PUSTAKA

- Badudu, J. S., Prof., Dr., dan Prof. Sutan Moh Zain, 1992, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Edisi I, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta .
- Kotler , Philip, 1987, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jilid I, Edisi 3, Intermedia, Jakarta
- Kotler, Philip, 1993, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Jilid I, Edisi 6, Erlangga, Jakarta.
- Nasir, Mohammad, 1985, **Metode Penelitian**, Ghalia, Universitas Gama.
- Poerwadarminta, W. J. S, 1976, **Kamus Umum Bahasa Indonesia**, Balai Pustaka, Jakarta.
- Salim, Peter, Drs., dan Yenny Salim, 1991, **Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer**, Modern English Press, Jakarta.
- Siegel, Sidney, 1990, **Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1989, **Metodologi Penelitian Survai**, Cetakan I, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Soeratno, 1988, **Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Dan Bisnis**, Edisi I, BPFE, Yogyakarta.
- Stanton, William. J., 1985, **Prinsip Pemasaran**, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Bandung.

Sudjana, 1988, **Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga**, Tarsito.
Bandung.

Surakhmad, Winarno, 1985, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar
Metode Teknik**, Tarsito, Bandung.

Swastha. DH, Basu dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pena-
saran Analisis Perilaku Konsumen**, Edisi I, Liberty,
Yogyakarta.

Winardi, DR., SE, 1986, **Kamus Ekonomi**, Alumni Bandung.

----- 1981, **Asas-Asas Manajemen**, Alumni Bandung.

