

DAFTAR PUSTAKA

Dajan, Anton, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, LP3ES, Jakarta, 1986.

Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid 1, Edisi Revisi, PT.Prehallindo, Jakarta, 1997.

Lamb, Hair, McDaniel, *Pemasaran*, Edisi 1, cetakan pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Marzuki, *Metodologi Riset*, cetakan ketujuh, BPFE – UII, Yogyakarta, 2000.

Santoso, Singgih, Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.

Supranto, J, *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta, 1997.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Edisi 2, Yogyakarta, 1997.