

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MAKANAN /
MINUMAN DENGAN KLAIM KESEHATAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi
Universitas Khatolik Soegijapranata, Semarang**



Disusun Oleh:

Nama : Tri Wahyuni Prasetyo

NIM : 01.30.0026

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2008

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul :

**“IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN MAKANAN / MINUMAN
DENGAN KLAIM KESEHATAN”.**

Disusun oleh :

Nama : Tri Wahyuni Prasetyo

NIM : 01.30.0026

Jurusan : Manajemen

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang,
Pembimbing,

MG. Westri Kekalih, SE., Msi.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**“IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN
MENGKONSUMSI MAKANAN / MINUMAN DENGAN KLAIM KESEHATAN”.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Tri Wahyuni Prasetyo

NIM : 01.30.0026

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 23 Januari 2008
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterma sebagai salah satu persyaratan
Untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Pembimbing,

Koordinator Penguji,

(MG. WESTRI KEKALIH, SE; Msi)

(DRS. R. BOWO HARCAHYO, MBA.)

Dekan Fakultas Ekonomi

(SENTOT SUCIARTO A, ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Wahyuni Prasetyo

NIM : 01.30.0026

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG
KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI MAKANAN /
MINUMAN DENGAN KLAIM KESEHATAN.

Menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya sendiri. Apabila kemudian hari adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Desember 2007

Tri Wahyuni Prasetyo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

*# Jika aku berada dalam kesesakan, Engkau mempertahankan hidupku;
terhadap amarah musuhku Engkau mengulukan tangan-Mu, dan tangan
kanan-Mu menyelamatkan aku.*

(Mazmur 138:7)

Tuhan akan menyelesaikannya bagiku!

Ya Tuhan kasih setia-Mu untuk

Selama-lama-Nya;

Janganlah Kautinggalkan

Perbuatan tangan-Mu!

(Mazmur 138:8)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Jesus Christus, yang selalu membantuQ dan mendengar doa-doa umat-Nya.
2. Pap(FX.Soepardjo),Mom(L.Susanti)yang Setia memberikan dorongan semangat dan Kesabaran dalam belajar.
3. AdikQ tersayang Ariex, Desi, Anna yang Menjadi semangat.

ABSTRAK

Tri Wahyuni Prasetyo, NIM : 01.30.0026 “ Identifikasi Faktor-faktor yang Mendorong Konsumen dalam Mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan.” Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, 2008 tebal 84 halaman

Kata Kunci Perilaku Identifikasi Faktor-faktor konsume, Makanan / Minuman dengan klaim kesehatan.

Makanan dengan klaim kesehatan sangat penting bagi konsumen sehingga perlu diidentifikasi guna untuk mendapatkan berbagai informasi yang bermanfaat bagi masyarakat konsumen.

Rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah : faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam mengkonsumsi makanan / minuman dengan klaim kesehatan?.

Metode penelitian ini, menggunakan bentuk kualitatif. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah masyarakat konsumen yang mengkonsumsi makanan / minuman dengan klaim kesehatan di supermarket Ada Swalayan. Penelitian ini mengambil lokasi di Supermarket “Ada Swalayan” Banyumanik Kodya Semarang.

Dalam pengumpulan data penulis menggunakan cara-cara yang formal untuk mendapatkan informasi dari para informan. Untuk melengkapi data yang ada maka penulis menggunakan metode observasi dan metode kepustakaan.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yaitu sampel yang diteliti secara selektif. Informan yang dipilih berjumlah 30 (responden) informan yang dirasa sebagai kunci informasi dan informan lain yang akan melengkapi atau sebagai data pembanding. Adapun sampel itu berasal dari konsumen makanan / minuman dengan klaim kesehatan.

Malalui proses penelitian dengan teknik diatas maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut (1) harga murah dan terjangkau, mencegah dan mengobati penyakit, mudah didapat, simple, praktis, rasa, kualitas/mutu terjamin, higienis, jenisnya beraneka ragam, dan berguna bagi kesehatan. Faktor tertinggi konsumen mengkonsumsi makanan dengan klaim kesehatan dengan merk tertentu adalah harga murah dan terjangkau dengan 25 statement responden atau 83,33% dan praktis, higienis, mengobati penyakit dan menambah stamina. Sedangkan faktor tertinggi konsumen mengkonsumsi minuman dengan klaim kesehatan dengan merk tertentu adalah harga murah 24 statement responden dengan prosentase 80% dan menyehatkan/ berguna bagi kesehatan 20 statement responden dengan prosentase 66,66%. Manfaat makanan dengan klaim kesehatan yang di konsumsi konsumen yaitu makanan ringan camilan, menjaga kesehatan, makanan pengganti, mencegah dan mengobati penyakit sedangkan manfaat minuman dengan klaim kesehatan yang dikonsumsi konsumen yaitu mencegah dan mengobati penyakit, meningkatkan stamina dan menambah energi, menyegarkan badan. Manfaat terbanyak mengkonsumsi makanan klaim kesehatan adalah makanan pengganti yaitu 13

statement responden dengan prosentase 43,33% sedangkan manfaat mengkonsumsi minuman terbanyak adalah untuk mencegah dan mengobati penyakit yaitu 15 statement responden dengan prosentase 60%.

Faktor pendorong konsumen mengkonsumsi makanan / minuman dengan klaim kesehatan adalah untuk mengobati dan mencegah penyakit, kesehatan dan kebugaran tubuh, membantu meningkatkan stamina tubuh, makanan pengganti dan menambah energi. Faktor pendorong konsumen mengkonsumsi makanan tertinggi dengan klaim kesehatan adalah sebagai makanan / minuman ringan (camilan) dengan prosentase 53,33%. Sedangkan untuk minuman faktor pendorong yang dikonsumsi oleh konsumen dengan klaim kesehatan yaitu mencegah dan mengobati penyakit dengan prosentase 50%.

Saran bagi produsen makanan / minuman dengan klaim kesehatan hendaknya meningkatkan mutu, kualitas dan memperhatikan faktor *higienis* / kesehatan serta memberika layanan informasi produk, Iklan, dan mencantumkan lebel, manfaat serta efek samping dari makanan dengan klaim kesehatan sehingga aman dikonsumsi dan tidak merugikan bagi konsumen. Sedangkan bagi peneliti, hasil penelitian dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, kajian untuk penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang khususnya dalam bidang makanan / minuman dengan klaim kesehatan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada my Lord Jesus Christus atas segala berkat, perlindungan dan kasih-Nya sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Identifikasi faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam megkonsumsi makanan / minuman dengan klaim kesehatan”.

Skripsi ini di susun guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program gelar Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari keberhasilan dalam penulisan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan. Oleh karena itu, pada kesempatan yang berharga ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak A. Sentot Suciarto MP,Ph D; selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Soegijapranata Semarang.
2. Ibu MG. Westri Kekalih,SE;Msi; selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran serta memberikan Pengarahan pada penaliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen, staf pengajar Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membimbing peneliti selama kuliah dan Memberikan bekal pengetahuan sebelum skripsi.

4. Ibu Ratna Wulandari,SE;Msi; selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan arahan saran Serta dorongan sehingga tersusunnya skripsi ini.
5. Pap, Mom, dan adikku tersayang Ariex, Anna, and Desi yang telah Dorongan, semangat, kesabaran, dan senantiasa mendoakan sehingga peneliti Dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Manager, Supervisor, security beserta staff karyawan PT ADA SWALAYAN Semarang yang telah memberikan izin penelitian dalam membantu Kelancaran jalannya penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatQ Iin, Retno Ndut, Wuri, Vero, Anita, N'cis, Diah Thx atas smuanya, saya ga akan melupakanmu.... !!1??
8. Speciall to Ennox, Yunita, mba' Rossa, and Silvi Thx atas p'sahabatan kalian I miss u All...!!!
9. My friend di Kudus yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Hey Thx atas smuanya.....
10. Temen-temenku semasa kuliah yang selalu membantu.
11. Untuk Bapak/Ibu kostQ Bu Marni dan Pak Suhud serta putra dan putrinya Mas Rudy Jacko end mba' Enno Thx atas kebaikan kalian smuanya saya Ga akan melupakanmu.....!!!!???
12. Specially to My Love Pras and FX Thx atas sayang n cinta U.....!!!
13. Serta pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, akan tetapi jasa

Baik yang telah meraka berikan tiadak akan peneliti lupakan.

Dengan ketulusan hati peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan yang ada. Untuk itu penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya. Kiranya Tuhan selalu berkenan memberkati dan membalas budi baik Bapak/Ibu, saudara/I, yang telah membantu peneliti. Amin.

Peneliti

(Tri Wahyuni)

DAFTAR ISI

	HALAMAN
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Keaslian Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Perilaku Konsumen	8
2.1.1 Pengertian Perilaku konsumen	8
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	9
2.1.3 Model perilaku konsumen	15

2.1.4 Variabel-variabel dalam perilaku konsumen	17
2.1.5 Tipe-tipe perilaku pembelian	18
2.1.6 Tahap-tahap proses keputusan pembelian	19
x	
2.2. Makanan dengan klaim kesehatan	23
2.2.1 Pengertian Makanan dengan Klaim Kesehatan	23
2.2.2 Fungsi Makanan dengan Klaim Kesehatan	24
2.2.3 Syarat-syarat Makanan yang dikategorikan sebagai makanan dengan Klaim Kesehatan	27
2.2.4 Ciri-ciri Makanan yang dikategorikan sebagai Makanan Klaim Kesehatan	29
2.2.5 Prinsip-prinsip Makanan Klaim Kesehatan	36
2.2.6 Jenis-jenis Makanan Klaim Kesehatan	37
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Definisi Operasional	42
2.4.1 Makanan dengan Klaim Kesehatan	42
2.4.2 Faktor-faktor yang mendorong konsumen mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan	43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.3. Teknik Pengumpulan Sampel	46

3.4. Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi	49
4.2. Karakteristik Responden	50
4.2.1 Karakter Responden berdasarkan umur	52
4.2.2 Karakter Responden berdasarkan Tingkat Pekerjaan Konsumen	53
4.2.3 Karakter Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Konsumen	55
4.2.4 Karakter Responden berdasarkan Tingkat Penghasilan – Konsumen	56
4.3. Faktor-faktor pendorong konsumen mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan klaim Kesehatan	59
4.3.1. Jenis Makanan / Minuman Klaim Kesehatan yang dikonsumsi Konsumen	59
4.3.2. Sumber Informasi Produk Makanan / Minuman Klaim Kesehatan	62
4.3.3. Indikasi Produk Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan	64
4.3.4. Faktor-faktor yang mendorong konsumen mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan	67
4.3.5. Identifikasi konsumen mulai mengkonsumsi Makanan / Minuman Klaim Kesehatan	70

4.3.6. Faktor-faktor pendorong konsumen mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan klaim kesehatan dengan Merk Tertentu	72
4.3.7. Manfaat Makanan / Minuman dengan klaim kesehatan Menurut Responden	79
4.3.8. Kesesuaian / Ketidakesesuaian Manfaat Makanan / Minuman Dengan Klaim Kesehatan dengan yang diiklankan	81

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Distribusi Responden berdasarkan umur	52
Tabel 4.2 : Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pekerjaan Konsumen	53
Tabel 4.3 : Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Konsumen yang mengkonsumsi Makanan / Minuman	55
Tabel 4.4 : Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Penghasilan Konsumen yang mengkonsumsi Makanan / Minuman	57
Tabel 4.5 : Distribusi Frekuensi Jenis Makanan / Minuman Klaim Kesehatan yang dikonsumsi oleh konsumen	59
Tabel 4.6 : Sumber Informasi Produk Makanan / Minuman Klaim Kesehatan	63
Tabel 4.7 : Indikasi Produk Makanan / Minuman Klaim Kesehatan yang Dikonsumsi oleh konsumen	65
Tabel 4.8 : Distribusi Respoden menurut Faktor Pendorong Mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan	68
Tabel 4.9 : Distribusi Frekuensi Konsumen mulai Mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan	70
Tabel 4.10 : Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Faktor Pendorong Konsumen mengkonsumsi Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan dengan Merk Tertentu.....	76
Tabel 4.11 : Distribusi Frekuensi Manfaat Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan yang dikonsumsi konsumen	79
Tabel 4.12 : Distribusi Frekuensi Kesesuaian / Ketidaksesuaian Manfaat Makanan / Minuman dengan Klaim Kesehatan yang diiklankan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsumen	14
Gambar 2 : Model Perilaku Konsumen	17
Gambar 3 : Hubungan antara variabel stimulus, variabel Intervening, dan variabel Respon	18
Gambar 4 : Beberapa Tahap antara berbagai Alternatif dan keputusan Umum	22