

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 1999, **Metode Penelitian Masyarakat**, Rineka Cipta, Jakarta.

Engel, James, 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jilid 2 Edisi Bahasa Indonesia, Prehalindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 1995, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, implementasi dan Pengendalian**, Jilid 2. Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip. 1996. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2. Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.

Manulang, 1998, **Pengantar Ekonomi Perusahaan**, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Santoso, Siyegih dan Fandy Tjiptono, 2001, **Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Surachmad, Winarno, 1995, **Pengantar Ilmiah Dasar Metode Tehnik**, Tarsito, Bandung.

Swasta, Basu, 1998, **Asas – Asas Marketing**, Edisi ke-3, Liberty, Jakarta.

Swasta , Basu dan Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.

Umar, Husein, 1997, **Riset Akuntansi : Panduan Lengkap untuk Membuat Skripsi**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Winardi, 1991, **Kamus Ekonomi**, Penerbit Alumni, Bandung.