

## DAFTAR PUSTAKA

- Dajan, Anto. 1986. **Pengantar Metode Statistik Jilid I**. LP3ES, Jakarta
- Engel, James. 1994. **Perilaku Konsumen**. Balai Pustaka, Jakarta
- Khasali, Rhenald. 1999. **Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning**. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 1997. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. **Metode Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sunu, Radio. 1986. **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis**. Edisi Kedua. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 1988. **Pengantar Bisnis**. Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha Basu, and Irawan,1990. **Manajemen Pemasaran Modern**, liberty, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.