

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin, 1995, Sikap Manusia : Teori dan Pengukuran, Edisi kedua  
Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell And Paul W. Miniard 1999, Perilaku  
Konsumen, Jilid 1, Edisi ketujuh, cetakan kedua. Binarupa Aksara,  
Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1996, Statistik, Jilid 2, Cendi Offset, Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong, 1998. Principles Of Marketing, Edisi  
kedelapan, Prentice Offset, Yogyakarta.
- Kolter, Philip, 1998 Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi  
dan Pengendalian, Jilid 1, dan 2, Edisi ke sembilan, Salemba Empat,  
Jakarta.
- Saladin, H, Djaslim, 1997, Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen  
Pemasaran, Mandor Maju, Bandung.
- Singa Rimbun, Masri, 1996, Metodologi Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta.
- Stanton, William J, 1998, Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga, Erlangga  
Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1997, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua,  
Liberty, Yogyakarta.
- Wasito, Hermawan, 1997, Pengantar Metodologi Penelitian, Cetakan keempat,  
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.