



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

PENELITIAN

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA
KARYAWAN BAGIAN PENJUALAN PADA PT. COLUMBINDO PERDANA
SEMARANG.**

NO RESPONDEN

(Diisi oleh petugas / peneliti)

I. Pengantar

Tujuan penelitian ini semata – mata hanya untuk kepentingan ilmiah akademis, yaitu untuk mengetahui hubungan motivasi kerja dengan produktivitas kerja karyawan pada PT. Columbindo Perdana. Hasil penelitian ini akan di gunakan penulis sebagai sumber data dalam penyusunan skripsi. Oleh sebab itu demi terselenggaranya penelitian ini, penulis memohon kesediaan Bapak / Ibu dan saudara sekalian untuk mengisi angket atau daftar pertanyaan yang penulis telah sediakan. Jawaban yang Bapak / Ibu berikan akan kami jamin kerahasiaannya demi kepentingan penelitian ini.

Atas kesediaan Bapak / Ibu dan saudara sekalian yang telah mau meluangkan waktu untuk mengisi angket / daftar pertanyaan ini, penulis mengucapkan terimakasih. Apabila terdapat pernyataan yang tidak berkenan di dalam hati Bapa / IBu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

II. Petunjuk pengisian

Isilah pertanyaan – pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Bapak / IBu anggap paling benar.

Daftar Pertanyaan

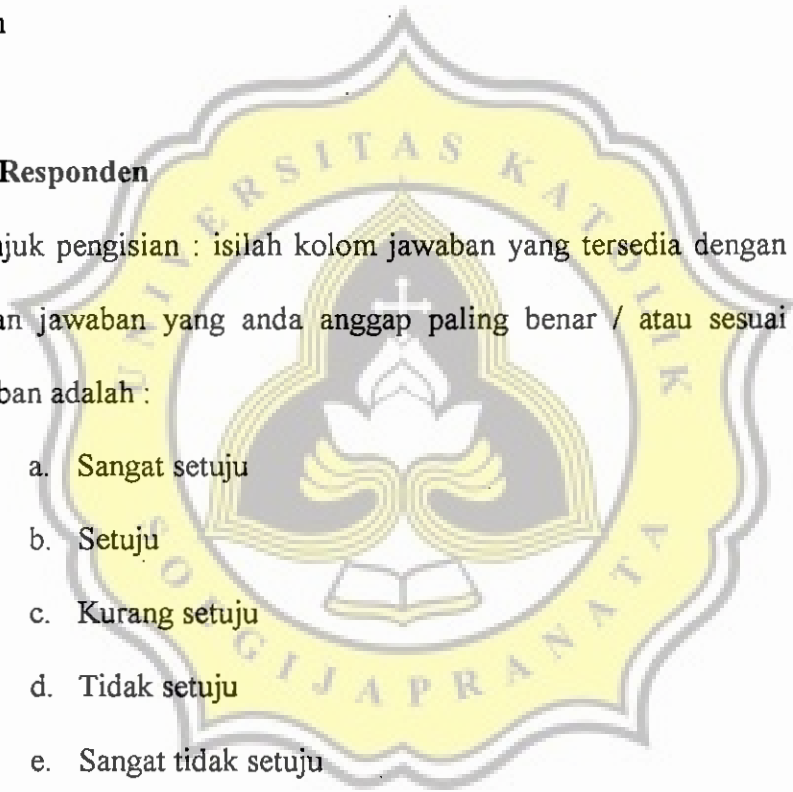
I. Identitas Responden

1. Umur
2. jenis kelamin
3. pendidikan

II Tanggapan Responden

Petunjuk pengisian : isilah kolom jawaban yang tersedia dengan tanda x sesuai dengan jawaban yang anda anggap paling benar / atau sesuai dengan kriteria jawaban adalah :

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- c. Kurang setuju
- d. Tidak setuju
- e. Sangat tidak setuju



DAFTAR KUISIONER

Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
I. Motivasi pemenuhan kebut Fisiologis (XI)					
A. Ruang Istirahat					
1. Ruang istirahat yang tersedia sudah cukup memadai					
B. Berhenti makan siang					
2. Waktu berhenti makan siang sudah diatur dengan baik					
3. lamanya waktu berhenti makan siang sudah diatur dengan baik					
C. Air untuk minum					
4. Air minum yang tersedia sudah cukup dan terjamin hiegenitasnya					
D. Liburan					
5. Pada waktu libur umum anda tetap masuk kerja					
6. Jatah hari libur 1 hari sebulan cukup bagi anda untuk beristirahat					
E. Cuti Kerja					
7. Cuti kerja sudah diatur perusahaan dengan baik					
8. Lamanya cuti kerja sudah diatur dengan baik					
F. Balas jasa					
9. Gaji yang anda terima sudah sesuai dengan pekerjaan anda					

10. Gaji yang anda terima sudah cukup adil dibandingkan dengan jabatan yang setingkat					
11. Gaji yang anda terima sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup anda dan keluarga					
II. Motivasi Pemenuhan Kebut Rasa Aman (X 2)					
A. Kondisi kerja yang aman					
12. Keamanan dan keselamatan kerja anda di tempat kerja terjamin sehingga anda merasa tenang dalam bekerja					
13. Perusahaan menjamin tidak ada PHK					
14. Apabila terjadi PHK, perusahaan tetap memperhatikan hak-hak karyawan (sesuai peraturan)					
B. Jaminan Kecelakaan kerja					
15. Pengurusan jaminan kematian dapat dilakukan dengan mudah					
16. Besarnya jaminan kecelakaan sudah memadai					
C. Jaminan Kesehatan					
18. Pengurusan jaminan (pemeliharaan) kesehatan dapat di laksanakan dengan baik.					
19. Besarnya jaminan (pemeliharaan) kesehatan sudah memadai.					

III. Jaminan Sosial (X3)					
A. Kelompok kerja formal dan informal					
20. Hubungan dengan semua karyawan berjalan dengan baik.					
21. Hubungan dengan pimpinan sudah terjalin dengan baik.					
22. Secara pribadi hubungan anda baik dengan semua karyawan berjalan dengan baik.					
23. Hubungan sosial yang terjadi di perusahaan dapat memungkinkan untuk terjalannya kondisi yang kondusif.					
B. Kegiatan - kegiatan yang di sponsori Perusahaan					
24. Perusahaan selalu memberi bantuan (mensponsori) kegiatan karyawan (mis : kegiatan olah raga.)					
C. Acara peringatan					
25. Perusahaan selalu mengadakan peringatan / kegiatan har ulang tahun (HUT) RI.					
26. HUT perusahaan selalu di adakan					
27. Kegiatan peringatan tersebut bermamfaat bagi keakraban karyawan maupun pimpinan.					

IV. Kebutuhan Penghargaan (X4)					
A. Kekuasaan / jabatan					
28. Pimpinan memberikan kekuasaan sesuai dengan job deskription					
29. Kekuasaan tersebut dapat anda jalankan dengan baik.					
B. Promosi					
30. Promosi di laksanakan selama ini berjalan dengan adil (tidak ada unsur KKN)					
31. Perusahaan memberikan kesempatan bagi semua karyawan untuk di promosikan.					
C. Hadiah dan penghargaan					
32. Perusahaan memberikan penghargaan bagi karyawan yang berprestasi.					
33. Penghargaan tersebut dapat memacu prestasi kerja anda.					
D. Status simbol					
34. Anda merasa bangga atas prestasi anda sekarang.					
E. Pengakuan					
35. Keberadaan anda di perusahaan mendapat perlakuan yang baik.					
36. Hasil pekerjaan anda di akui oleh perusahaan.					

V. Kebutuhan Aktualisasi Diri (X5)					
A. Menyelesaikan penugasan yang menantang.					
37. Anda menginginkan penugasan yang penuh tantangan.					
38. Anda selalu mampu menyelesaikan penugasan yang penuh tantangan tersebut					
B. Melaksanakan pekerjaan yang kreatif					
39. Anda selalu menginginkan pekerjaan - pekerjaan yang penuh kreativitas.					
40. Anda selalu menampilkan kreativitas kerja dan diakui oleh rekan kerja dan pimpinan.					
C. Pengembangan ketrampilan					
41. Perusahaan memberikan kesempatan bagi karyawan untuk meningkatkan ketrampilan yang di biayai perusahaan.					
42. Anda berusaha mengembangkan ketrampilan kerja anda agar dapat bekerja lebih trampil.					

Lampiran

UJI HIPOTESIS

Perhitungan t- hitung

$$\text{Rumus : } t \text{ hitung} = \frac{r \cdot \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Uji Hipotesis

1. Uji Hipotesis r YX1

$$= 0.8737 \cdot \sqrt{25-2}$$

$$\frac{\sqrt{1-0.7633}}{0.8737 \times 4.190}$$

$$\frac{0.486}{7.5325165}$$

Uji Hipotesis

2. Uji Hipotesis r YX 2

$$= 0.7074 \cdot \sqrt{25-2}$$

$$\frac{\sqrt{1-0.500}}{0.7367 \times 4.190}$$

$$\frac{0.50}{6.173546}$$

Uji Hipotesis

3. Uji Hipotesis r YX3

$$= 0.6696 \cdot \sqrt{25-2}$$

$$\frac{\sqrt{1-0.448}}{0.6696 \times 4.190}$$

$$\frac{0.512}{5.4797344}$$

Uji Hipotesis

4. Uji Hipotesis r YX 4

$$= 0.6682 \cdot \sqrt{25-2}$$

$$\frac{\sqrt{1-0.558}}{0.6682 \times 4.190}$$

$$\frac{0.446}{6.2774843}$$

Uji Hipotesis

5. Uji Hipotesis r YX3

$$= 0.6201 \cdot \sqrt{25-2}$$

$$\frac{\sqrt{1-0.384}}{0.6201 \times 4.190}$$

$$\frac{0.7321}{3.5489947}$$

$$t \text{ tabel} = df(n-2)$$

$$= t_{0.05}(23)$$

$$= 1,714$$

Tabel 4.11 Data Penjualan Tahun Bulan Nop – Des 2001**(jutaan Rp)**

No	Nama Responden	Realisasi penjualan (Nop)	Realisasi Penjualan (Des)	Biaya tenaga kerja (Nop)	Biaya tenaga kerja (Des)	Rasio produktivitas kerja
1	Asmuti	25.000	26.560	800	925	29.29
2	Alex W	24.000	22.000	855	715	29.29
3	Buki	14.000	15.200	596	600	24.66
4	Nursaid	15.000	14.800	600	596	24.91
5	Ardi	17.000	16.400	634	630	26.41
6	Henry	17.900	14.100	648	592	25.80
7	Arief	21.100	19.100	754	700	27.64
8	Ely	16.000	16.200	621	623	25.80
9	Dyah	19.000	20.800	680	710	28.50
10	Wiwik	17.500	14.500	650	590	25.80
11	Endah	15.900	17.900	596	680	26.48
12	Lintang	19.900	19.800	697	695	28.44
13	Hartono	15.000	14.200	594	590	24.66
14	Novi	25.600	25.650	830	895	29.70
15	Dwinta	16.200	17.000	623	641	26.26
16	Sri Yuni	20.000	20.180	700	716	28.37
17	Agus	17.000	17.800	640	656	26.85
18	Rahayu	17.000	18.600	640	672	27.13
19	Ismoyo	16.900	18.900	621	679	27.61
20	Dewi	17.000	18.400	640	673	27.57
21	Erni	18.000	17.400	676	632	27.04
22	Wandi	20.000	20.120	690	710	28.65

23	Joko	17.800	17.800	650	662	27.14
24	Ida	17.000	16.000	640	620	26.19
25	Tutik	13.600	14.000	550	600	23.95
	TTL	453.450	453.400	16.802	16.613	26.97

Sumber : data primer yang di olah





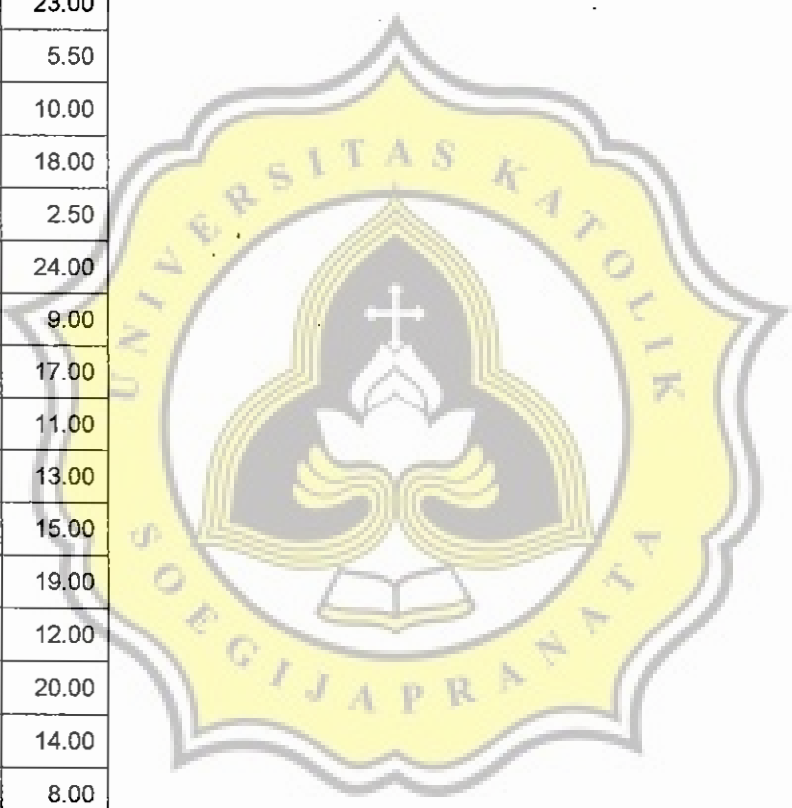
LAMPPIRAN

	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17
1	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5
2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3
3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3
4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3
5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5
6	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3
7	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
9	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
12	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
14	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	2	4	4	5
15	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
16	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3
17	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3
19	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3
22	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
23	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
24	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5
25	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	4	3	4	5	3	5	4

	x18	x19	x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34
1	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	2	3	5	4	4	3
2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
4	2	3	4	3	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3
6	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	3	1
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
9	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	2	3	4
10	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
11	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3
12	3	4	3	3	5	2	2	2	5	3	3	3	4	3	3	3	3
13	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
14	3	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	3
15	2	3	3	2	5	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
17	2	3	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3
18	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
21	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	5	4	3	2	5	5	3	4	3	3	2	4	3
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
24	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3

	x35	x36	x37	x38	x39	x40	x41	x42	vx1	vx2	vx3	vx4	vx5	vy	rvx1	rvx2
1	5	4	4	4	5	3	4	4	45	36	30	35	24	29.88	25.00	25.00
2	3	3	3	3	4	3	3	3	41	27	25	29	19	29.29	19.50	18.50
3	2	2	2	2	2	2	2	2	24	19	24	20	12	24.66	2.00	2.50
4	2	2	2	2	3	2	2	2	29	19	23	18	13	24.91	3.00	2.50
5	3	3	3	3	4	3	3	3	42	30	40	29	19	26.41	22.50	20.50
6	1	1	2	2	2	3	2	2	32	20	24	13	13	25.80	4.00	4.00
7	4	3	3	3	3	3	3	3	37	24	24	28	18	27.64	13.50	15.00
8	3	2	3	2	4	2	3	2	33	21	24	23	16	25.88	5.50	6.50
9	4	4	3	3	4	3	3	3	42	31	40	31	19	29.50	22.50	23.00
10	2	2	2	2	3	3	2	2	33	21	24	21	14	25.80	5.50	6.50
11	3	4	3	2	3	3	3	2	34	22	21	26	16	26.48	9.00	9.00
12	3	3	3	3	4	3	3	3	39	27	25	28	19	28.44	17.50	18.50
13	3	2	1	1	2	3	1	1	22	17	24	21	9	24.66	1.00	1.00
14	4	3	3	3	5	4	3	3	42	31	33	32	21	29.70	22.50	23.00
15	3	3	3	3	3	3	2	2	34	21	20	25	16	26.26	9.00	6.50
16	3	3	3	3	3	3	3	3	38	24	25	28	18	28.37	15.50	15.00
17	3	3	3	3	2	3	3	3	34	23	22	27	17	26.85	9.00	11.00
18	3	3	3	3	3	3	3	3	34	23	19	27	18	27.13	9.00	11.00
19	3	3	3	3	3	3	3	3	36	24	17	27	18	27.61	12.00	15.00
20	2	2	2	2	2	2	2	2	42	24	25	20	12	27.57	22.50	15.00
21	3	3	3	3	3	3	3	3	34	21	24	27	18	27.04	9.00	6.50
22	3	3	3	3	4	3	3	3	41	24	30	28	19	28.65	19.50	15.00
23	3	3	3	3	2	3	3	3	39	23	25	28	17	27.14	17.50	11.00
24	3	3	3	3	4	3	3	3	37	30	24	29	19	26.19	13.50	20.50
25	3	3	3	3	5	4	3	3	38	31	24	29	21	23.95	15.50	23.00

	rx3	rx4	rx5	ry
1	21.500	25.00	25.00	25.00
2	18.000	20.50	19.50	21.00
3	11.000	3.50	2.50	2.50
4	6.0000	2.00	4.50	4.00
5	24.500	20.50	19.50	22.00
6	11.000	1.00	4.50	5.50
7	11.000	16.00	14.00	16.00
8	11.000	7.00	8.00	7.00
9	24.500	23.00	19.50	23.00
10	11.000	5.50	6.00	5.50
11	4.0000	9.00	8.00	10.00
12	18.000	16.00	19.50	18.00
13	11.000	5.50	1.00	2.50
14	23.000	24.00	23.50	24.00
15	3.0000	8.00	8.00	9.00
16	18.000	16.00	14.00	17.00
17	5.0000	11.50	10.50	11.00
18	2.0000	11.50	14.00	13.00
19	1.0000	11.50	14.00	15.00
20	18.000	3.50	2.50	19.00
21	11.000	11.50	14.00	12.00
22	21.500	16.00	19.50	20.00
23	18.000	16.00	10.50	14.00
24	11.000	20.50	19.50	8.00
25	11.000	20.50	23.50	1.00



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Kebutuhan Sosial

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X20	22.3600	24.4067	.7478	.9077
X21	22.2400	24.5233	.7235	.9093
X22	22.0400	23.2900	.6009	.9207
X23	22.2400	23.1067	.7487	.9061
X24	22.4400	23.5900	.7975	.9032
X25	22.5200	22.7600	.8007	.9018
X26	22.0000	23.3333	.6284	.9173
X27	22.2400	21.4400	.8722	.8950

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0 N of Items = 8

Alpha = .9184

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Kebutuhan Penghargaan

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X28	23.0400	17.5400	.8657	.8909
X29	22.8800	20.6933	.4813	.9147
X30	22.9200	20.7433	.4504	.9286
X31	23.0800	17.1600	.9046	.8876
X32	23.3600	18.9067	.7660	.8995
X33	23.0400	20.7067	.4301	.9202
X34	23.2000	18.5833	.8043	.8967
X35	23.0000	17.4167	.8473	.8922
X36	23.1600	18.0567	.8431	.8933

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0 N of Items = 9

Alpha = .9134

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics Kebutuhan Aktualisasi Diri

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X37	14.2400	7.8567	.8821	.8713
X38	14.3200	7.7267	.8738	.8709
X39	13.7200	6.8767	.6480	.9270
X40	14.0800	9.4933	.4704	.9217
X41	14.2800	7.7933	.8745	.8715
X42	14.3600	7.6567	.8793	.8696

Reliability Coefficients

N of Cases = 25.0

N of Items = 6

Alpha = .9059



- SPEARMAN CORRELATION COEFFICIENTS -

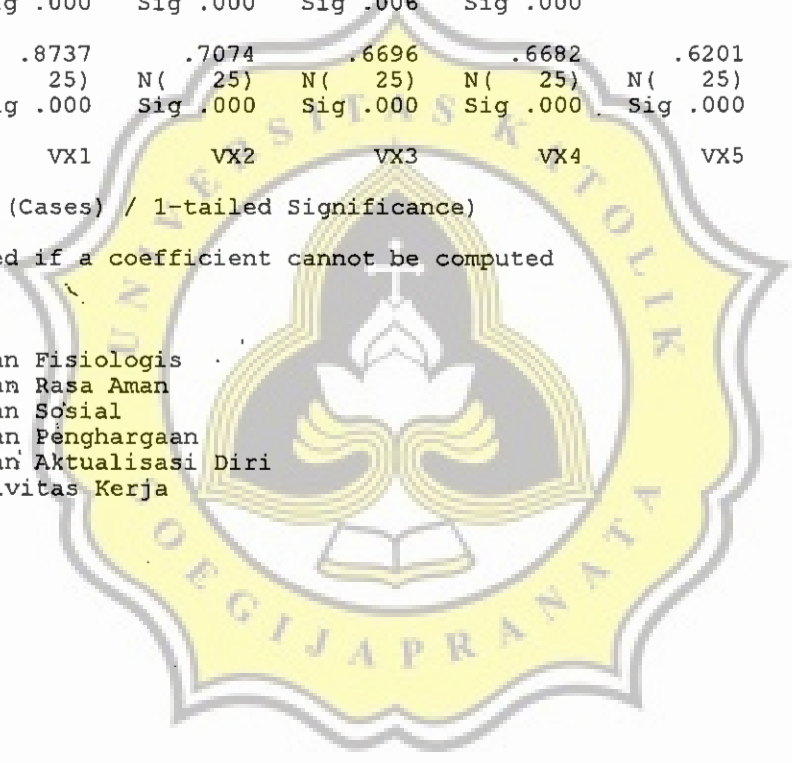
VX2	.8966				
	N(25)				
	Sig .000				
VX3	.7465	.5875			
	N(25)	N(25)			
	Sig .000	Sig .001			
VX4	.7968	.9025	.5864		
	N(25)	N(25)	N(25)		
	Sig .000	Sig .000	Sig .001		
VX5	.7483	.8933	.4936	.9411	
	N(25)	N(25)	N(25)	N(25)	
	Sig .000	Sig .000	Sig .006	Sig .000	
VY	.8737	.7074	.6696	.6682	.6201
	N(25)	N(25)	N(25)	N(25)	N(25)
	Sig .000	Sig .000	Sig .000	Sig .000	Sig .000
	VX1	VX2	VX3	VX4	VX5

(Coefficient / (Cases) / 1-tailed Significance)

" . " is printed if a coefficient cannot be computed

Keterangan :

- VX1 = Kebutuhan Fisiologis
- VX2 = Kebutuhan Rasa Aman
- VX3 = Kebutuhan Sosial
- VX4 = Kebutuhan Penghargaan
- VX5 = Kebutuhan Aktualisasi Diri
- VY = Produktivitas Kerja



- - - - - Kendall Coefficient of Concordance

Mean Rank	Variable				
5.86	VX1				
2.98	VX2				
3.28	VX3				
3.54	VX4				
1.06	VX5				
4.28	VY				
Cases		W	Chi-Square	D.F.	Significance
25		.7156	89.4540	5	.0000



X01

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	9	36.0	36.0	40.0
	3	12	48.0	48.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X02

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	6	24.0	24.0	32.0
	3	15	60.0	60.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X03

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	12.0	12.0	12.0
	4	4	16.0	16.0	28.0
	3	15	60.0	60.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X04

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	9	36.0	36.0	40.0
	3	12	48.0	48.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X05

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	6	24.0	24.0	24.0
	3	17	68.0	68.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X06

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	8	32.0	32.0	40.0
	3	13	52.0	52.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X07

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	8	32.0	32.0	36.0
	3	13	52.0	52.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X08

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	5	20.0	20.0	28.0
	3	15	60.0	60.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X09

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	7	28.0	28.0	28.0
	3	15	60.0	60.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X10

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	9	36.0	36.0	36.0
	3	14	56.0	56.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X11

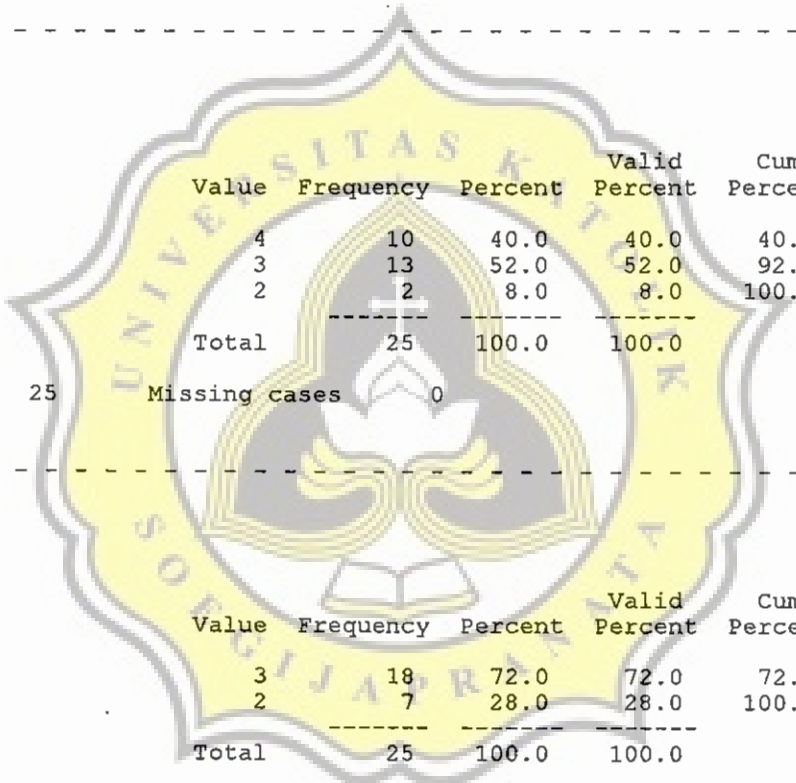
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	10	40.0	40.0	40.0
	3	13	52.0	52.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X12

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	18	72.0	72.0	72.0
	2	7	28.0	28.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0



X13

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	5	20.0	20.0	28.0
	3	15	60.0	60.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X14

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	4	16.0	16.0	24.0
	3	15	60.0	60.0	84.0
	2	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X15

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	2	8.0	8.0	12.0
	3	15	60.0	60.0	72.0
	2	7	28.0	28.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X16

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	12.0	12.0	12.0
	4	3	12.0	12.0	24.0
	3	14	56.0	56.0	80.0
	2	3	12.0	12.0	92.0
	1	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X17

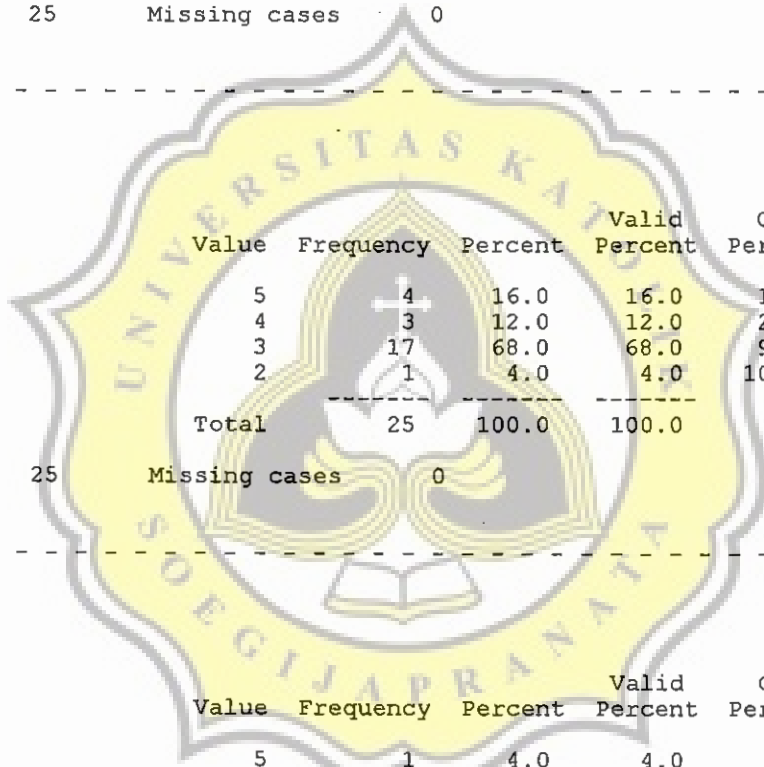
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	16.0	16.0	16.0
	4	3	12.0	12.0	28.0
	3	17	68.0	68.0	96.0
	2	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X18

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	3	14	56.0	56.0	60.0
	2	9	36.0	36.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0



X19

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	16.0	16.0	16.0
	4	4	16.0	16.0	32.0
	3	15	60.0	60.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X20

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	1	4.0	4.0	12.0
	3	19	76.0	76.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X21

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	3	12.0	12.0	20.0
	3	18	72.0	72.0	92.0
	2	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X22

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	6	24.0	24.0	24.0
	4	1	4.0	4.0	28.0
	3	15	60.0	60.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X23

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	6	24.0	24.0	32.0
	3	12	48.0	48.0	80.0
	2	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X24

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	1	4.0	4.0	12.0
	3	17	68.0	68.0	80.0
	2	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X25

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	8.0	8.0	8.0
	4	2	8.0	8.0	16.0
	3	13	52.0	52.0	68.0
	2	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X26

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	5	20.0	20.0	20.0
	4	4	16.0	16.0	36.0
	3	13	52.0	52.0	88.0
	2	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X27

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	16.0	16.0	16.0
	4	2	8.0	8.0	24.0
	3	14	56.0	56.0	80.0
	2	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X28

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	2	8.0	8.0	12.0
	3	17	68.0	68.0	80.0
	2	4	16.0	16.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X29

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	4	16.0	16.0	20.0
	3	16	64.0	64.0	84.0
	2	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X30

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	5	20.0	20.0	20.0
	3	16	64.0	64.0	84.0
	2	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X31

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	2	8.0	8.0	12.0
	3	16	64.0	64.0	76.0
	2	5	20.0	20.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X32

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	1	4.0	4.0	4.0
	3	14	56.0	56.0	60.0
	2	9	36.0	36.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X33

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	4	16.0	16.0	16.0
	3	15	60.0	60.0	76.0
	2	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X34

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	2	8.0	8.0	8.0
	3	16	64.0	64.0	72.0
	2	6	24.0	24.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	
Valid cases	25	Missing cases	0		

X35

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	4.0	4.0	4.0
	4	3	12.0	12.0	16.0
	3	16	64.0	64.0	80.0
	2	4	16.0	16.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	
Valid cases	25	Missing cases	0		

X36

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	3	12.0	12.0	12.0
	3	15	60.0	60.0	72.0
	2	6	24.0	24.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	
Valid cases	25	Missing cases	0		

X37

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	1	4.0	4.0	4.0
	3	18	72.0	72.0	76.0
	2	5	20.0	20.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X38

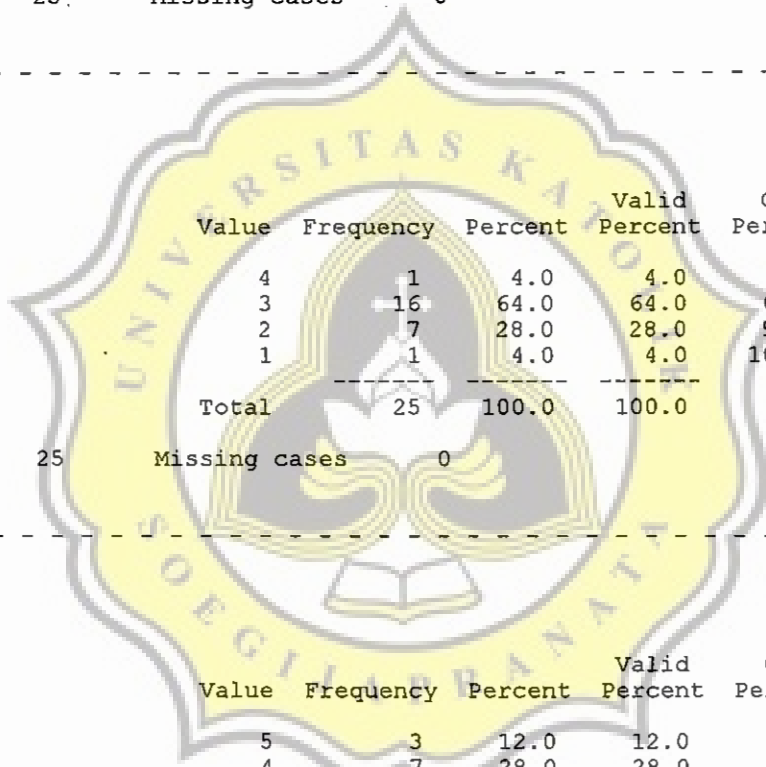
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	1	4.0	4.0	4.0
	3	16	64.0	64.0	68.0
	2	7	28.0	28.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X39

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	3	12.0	12.0	12.0
	4	7	28.0	28.0	40.0
	3	9	36.0	36.0	76.0
	2	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0



X40

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	2	8.0	8.0	8.0
	3	19	76.0	76.0	84.0
	2	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X41

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	1	4.0	4.0	4.0
	3	17	68.0	68.0	72.0
	2	6	24.0	24.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

X42

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	1	4.0	4.0	4.0
	3	15	60.0	60.0	64.0
	2	8	32.0	32.0	96.0
	1	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 0

Lampiran

UJI HIPOTESIS

Perhitungan t- hitung

$$\text{Rumus : } t \text{ hitung} = \frac{r \cdot \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Uji Hipotesis

1. Uji Hipotesis r YX1
 $= 0.8737 \cdot \sqrt{25-2}$

$$\frac{\sqrt{1-0.7633}}{0.8737 \times 4.190}$$
$$= \frac{0.486}{7.5325165}$$

Uji Hipotesis

2. Uji Hipotesis r YX 2
 $= 0.7074 \cdot \sqrt{25-2}$

$$\frac{\sqrt{1-0.500}}{0.7367 \times 4.190}$$
$$= \frac{0.50}{6.173546}$$

Uji Hipotesis

3. Uji Hipotesis r YX3
 $= 0.6696 \cdot \sqrt{25-2}$

$$\frac{\sqrt{1-0.448}}{0.6696 \times 4.190}$$
$$= \frac{0.512}{5.4797344}$$

4. Uji Hipotesis r YX 4
 $= 0.6682 \cdot \sqrt{25-2}$

$$\frac{\sqrt{1-0.558}}{0.6682 \times 4.190}$$
$$= \frac{0.446}{6.2774843}$$

Uji Hipotesis

5. Uji Hipotesis r YX3
 $= 0.6201 \cdot \sqrt{25-2}$

$$\frac{\sqrt{1-0.384}}{0.6201 \times 4.190}$$
$$= \frac{0.7321}{3.5489947}$$

$$t \text{ tabel} = df(n-2)$$
$$= t_{0.05(23)}$$
$$= 1,714$$

TABEL IV
TABEL NILAI-NILAI

d. b.	Taraf Signifikansi							
	50%	40%	20%	10%	5%	2%	1%	0,1%
1	1,000	1,376	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,691
2	0,816	1,061	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598
3	0,765	0,978	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941
4	0,741	0,941	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610
5	0,727	0,920	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859
6	0,718	0,906	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959
7	0,771	0,896	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405
8	0,706	0,889	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041
9	0,703	0,883	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781
10	0,700	0,879	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587
11	0,697	0,876	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437
12	0,695	0,873	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318
13	0,694	0,870	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221
14	0,692	0,868	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140
15	0,691	0,866	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073
16	0,690	0,865	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015
17	0,689	0,863	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965
18	0,688	0,862	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922
19	0,688	0,861	1,328	1,729	2,095	2,539	2,861	3,883
20	0,687	0,860	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850
21	0,686	0,859	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819
22	0,686	0,858	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792
23	0,685	0,858	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767
24	0,685	0,857	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745
25	0,684	0,856	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725
26	0,684	0,856	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707
27	0,684	0,855	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690
28	0,683	0,855	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674
29	0,683	0,854	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659
30	0,683	0,854	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646
40	0,681	0,851	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551
60	0,679	0,848	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460
120	0,677	0,845	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373
co	0,674	0,842	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291

TABEL V

TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			



**YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1, Bendan Dhuwur
Telp: (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI



SKRIPSI

NAMA : ARTHUR T. JOHANNES
NIM : 94.30.2125
NIRM : 94.6.111.02016.50309
TANDA TANGAN :

Handwritten signature and date: 2016/07/20

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Penyusun : Arthur T. Johanes

NIM : 94.30.2125

NIRM : 94.6.111.02016.50309

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : Hubungan antara Motivasi dengan Produktivitas Kerja Karyawan
Bagian Penjualan pada PT. Columbindo Perdana Semarang

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juli 2002



(Arthur T. Johanes)