

Lampiran 1

Penjualan Dan Biaya Bauran Promosi
Per Semester Tahun 1993-1997
(Dalam Rupiah)

Tahun	Semester	Penjualan (Y)	Periklanan (X ₁)	Promosi Penjualan (X ₂)	Penjualan Personal (X ₃)
1993	I	4.350.000.000	105.000.000	82.250.000	57.500.000
	II	4.480.000.000	122.500.000	83.250.000	62.500.000
1994	I	5.045.000.000	125.000.000	89.250.000	69.000.000
	II	4.993.500.000	130.000.000	85.200.000	70.000.000
1995	I	5.299.500.000	149.000.000	86.200.000	71.000.000
	II	5.356.300.000	150.500.000	85.750.000	72.000.000
1996	I	5.462.400.000	154.500.000	87.600.000	75.500.000
	II	5.634.300.000	157.500.000	91.100.000	76.500.000
1997	I	5.993.300.000	167.500.000	99.200.000	79.000.000
	II	6.210.000.000	172.500.000	102.900.000	84.000.000

Lampiran 2

20 Feb 98 SPSS for MS WINDOWS Release 6.0

M U L T I P L E R E G R E S S I O N

KORELASI PARSIAL ANTARA PERIKLANAN (X1) DENGAN PENJUALAN (Y)

	Mean	Std Deviation
Y (Dependent Variable)	5282430000.000	594497479.763
X1	142450000.000	22989671.594

Multiple R	.97881
R Square	.95808
Adjusted R Square	.95284
Standard Error	129109310.42

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	3047491568697418000	3.047491569E+18
Residual	8	133353712302582400	1.666921404E+16

F = 182.82155 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	95% Confdnce	Intrvl B	Beta
X1	25.311462	1.871990	20.994650	29.628275	.978814
(Constant)	1676812210.6	269772377.1	1054716631.3	2298907789.9	

----- Variables in the Equation -----

Variable	Tolerance	VIF	T	Sig T
X1	1.000000	1.000	13.521	.0000
(Constant)			6.216	.0003

KORELASI PARSIAL ANTARA PROMOSI PENJUALAN (X2) DENGAN PENJUALAN (Y)

	Mean	Std Deviation
Y (Dependent Variable)	5282430000.000	594497479.763
X2	89270000.000	6785777.610
Multiple R	.88935	
R Square	.79094	
Adjusted R Square	.76480	
Standard Error	288313022.64	

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	2515850088790714000	2.515850089E+18
Residual	8	664995192209287000	8.312439903E+16

F = 30.26608 Signif F = .0006

Variables in the Equation

Variable	B	SE B	95% Confdnce	Intrvl B	Beta
X2	77.915077	14.162613	45.256066	110.574087	.889347
(Constant)	-1673048897	1267579560	-4596089607	1249991813.3	

Variables in the Equation

Variable	Tolerance	VIF	T	Sig T
X2	1.000000	1.000	5.501	.0006
(Constant)			-1.320	.2234



KORELASI PARSIAL ANTARA PENJUALAN PERSONAL (X3) DENGAN PENJUALAN (Y)

	Mean	Std Deviation
Y (Dependent Variable)	5282430000.000	594497479.763
X3	71700000.000	7739509.028

Multiple R	.98374
R Square	.96774
Adjusted R Square	.96371
Standard Error	113255903.06

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	1	3078230084380635000	3.078230084E+18
Residual	8	102615196619365500	1.282689958E+16

F = 239.98240 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

Variable	B	SE B	95% Confdnce	Intrvl B	Beta
X3	75.564162	4.877825	64.315890	86.812435	.983738
(Constant)	-135520450.8	351569019.2	-946239231.4	675198329.93	

----- Variables in the Equation -----

Variable	Tolerance	VIF	T	Sig T
X3	1.000000	1.000	15.491	.0000
(Constant)			-.385	.7099

M U L T I P L E R E G R E S S I O N

REGRESI LINIER BERGANDA ANTARA PERIKLANAN (X1), PROMOSI PENJUALAN (X2),
PENJUALAN PERSONAL (X3) DENGAN PENJUALAN (Y)

	Mean	Std Deviation
Y (Dependent Variable)	5282430000.000	594497479.763
X1	142450000.000	22989671.594
X2	89270000.000	6785777.610
X3	71700000.000	7739509.028

Multiple R	.99813
R Square	.99627
Adjusted R Square	.99440
Standard Error	44492921.688

Analysis of Variance

	DF	Sum of Squares	Mean Square
Regression	3	3168967560518049000	1.056322520E+18
Residual	6	11877720481951980.0	1979620080325330

F = 533.59861 Signif F = .0000

----- Variables in the Equation -----

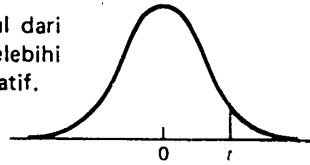
Variable	B	SE B	95% Confdnce	Intrvl B	Beta
X1	14.503851	2.506045	8.371813	20.635889	.560875
X2	21.851089	4.422864	11.028787	32.673390	.249415
X3	17.604418	8.891233	-4.151528	39.360364	.229184
(Constant)	3472912.5409	234516197.7	-570364455.8	577310280.93	

----- Variables in the Equation -----

Variable	Tolerance	VIF	T	Sig T
X1	.066267	15.091	5.788	.0012
X2	.244193	4.095	4.940	.0026
X3	.046450	21.528	1.980	.0950
(Constant)			.015	.9887

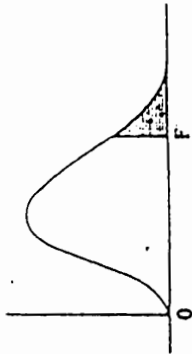
Lampiran 3

Kolom pertama merupakan angka derajat-bebas (k). Judul dari kolom lainnya merupakan probabilitas (P) untuk t yang melebihi nilai di dalam tabel. Gunakan sifat simetris untuk nilai t negatif.



$df \backslash P$	0,10	0,005	0,025	0,01	0,005
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Lampiran 4



Distribusi F

-Cetak biasa = 5%
-Cetak kuruf = 1%

Derajat bebas bagi pembilang (v₁)

Derajat bebas bagi pembagi (v ₂)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	∞	
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	246	248	249	250	251	252	253	253	254	254	254	254
2	4052	4999	5403	5625	5764	5859	5928	5981	6022	6056	6082	6106	6142	6169	6208	6234	6258	6286	6302	6323	6334	6352	6361	6366	6366
3	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,36	19,37	19,38	19,39	19,40	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,47	19,48	19,49	19,49	19,50	19,50	19,50
4	98,49	99,07	99,17	99,25	99,30	99,33	99,34	99,36	99,38	99,40	99,41	99,42	99,43	99,44	99,45	99,46	99,47	99,48	99,48	99,49	99,49	99,49	99,50	99,50	99,50
5	10,15	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,88	8,84	8,81	8,78	8,76	8,74	8,71	8,69	8,66	8,64	8,62	8,60	8,58	8,57	8,56	8,54	8,54	8,53	8,53
6	34,12	30,81	29,46	28,71	28,24	27,91	27,67	27,49	27,34	27,23	27,13	27,05	26,92	26,83	26,69	26,60	26,50	26,41	26,30	26,27	26,23	26,18	26,14	26,12	26,12
7	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,93	5,91	5,87	5,84	5,80	5,77	5,74	5,71	5,70	5,68	5,66	5,65	5,64	5,63	5,63
8	21,20	18,00	16,69	15,98	15,52	15,21	14,98	14,80	14,66	14,54	14,45	14,37	14,24	14,15	14,02	13,93	13,83	13,74	13,69	13,61	13,57	13,52	13,48	13,46	13,46
9	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,78	4,74	4,70	4,68	4,64	4,60	4,56	4,53	4,50	4,46	4,44	4,42	4,40	4,38	4,37	4,36	4,36
10	16,26	13,27	12,06	11,39	10,97	10,67	10,45	10,27	10,15	10,05	9,96	9,89	9,77	9,63	9,65	9,47	9,38	9,29	9,24	9,17	9,13	9,07	9,04	9,02	9,02
11	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,03	4,00	3,96	3,92	3,87	3,84	3,81	3,77	3,75	3,72	3,71	3,69	3,68	3,67	3,67
12	13,74	10,92	9,73	9,16	8,75	8,47	8,26	8,10	7,98	7,87	7,79	7,72	7,60	7,52	7,39	7,31	7,23	7,14	7,09	7,02	6,99	6,94	6,90	6,88	6,88
13	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,63	3,60	3,57	3,52	3,49	3,44	3,41	3,38	3,34	3,32	3,29	3,28	3,25	3,24	3,23	3,23
14	12,25	9,55	8,45	7,65	7,46	7,19	7,00	6,84	6,71	6,62	6,54	6,47	6,35	6,27	6,15	6,07	5,98	5,90	5,85	5,78	5,75	5,70	5,67	5,65	5,65
15	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,34	3,31	3,28	3,23	3,20	3,15	3,12	3,08	3,05	3,03	3,00	2,98	2,96	2,94	2,93	2,93
16	11,26	8,65	7,59	7,01	6,63	6,37	6,19	6,03	5,91	5,82	5,74	5,67	5,56	5,48	5,36	5,28	5,20	5,11	5,06	5,00	4,96	4,91	4,88	4,86	4,86
17	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,13	3,10	3,07	3,02	2,98	2,93	2,90	2,86	2,82	2,80	2,77	2,76	2,73	2,72	2,71	2,71
18	10,56	8,02	6,99	6,42	6,06	5,80	5,62	5,47	5,35	5,26	5,18	5,11	5,00	4,92	4,80	4,73	4,64	4,56	4,51	4,45	4,41	4,36	4,33	4,31	4,31
19	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,97	2,91	2,86	2,82	2,77	2,74	2,70	2,67	2,64	2,61	2,59	2,59	2,56	2,55	2,54	2,54
20	10,04	7,56	6,55	5,99	5,64	5,39	5,21	5,06	4,95	4,85	4,78	4,71	4,60	4,52	4,41	4,33	4,25	4,17	4,12	4,05	4,01	3,96	3,93	3,91	3,91

Lampiran 5

**Pertumbuhan Penjualan, Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Personal
Per Semester Pada Tahun 1993-1997 (Dalam %).**

Tahun	Semester	Penjualan	Periklanan	Promosi Penjualan	Penjualan personal
1993	I				
	II	2,989	7,143	1,216	8,696
1994	I	12,612	11,111	7,207	10,400
	II	-1,021	4,400	-4,538	1,449
1995	I	6,128	14,176	1,174	1,429
	II	1,072	1,007	-0,522	1,408
1996	I	1,981	2,658	2,157	4,861
	II	3,147	1,942	3,995	1,325
1997	I	6,372	6,349	8,891	1,961
	II	3,616	2,985	3,730	6,329

**Perbandingan Periklanan, Promosi Penjualan, dan Penjualan Personal
Terhadap Volume Penjualan Per Semester Pada Tahun 1993-1997 (Dalam %)**

Tahun	Semester	Periklanan	Promosi Penjualan	Penjualan Personal
1993	I	2,414	1,891	1,322
	II	2,511	1,858	1,395
1994	I	2,478	1,769	1,368
	II	2,613	1,706	1,402
1995	I	2,812	1,627	1,339
	II	2,810	1,601	1,344
1996	I	2,828	1,604	1,382
	II	2,795	1,617	1,358
1997	I	2,795	1,617	1,358
	II	2,795	1,655	1,318

Lampiran 6

**Total Penjualan Dan Biaya Pemasaran (dalam hal ini biaya promosi , biaya distribusi) Pada Tahun 1993 - 1997
(Dalam Rupiah)**

Tahun	Penjualan	Biaya Promosi	Biaya Distribusi
1993	8.830.000.000	503.000.000	402.500.000
1994	10.038.500.000	568.950.000	489.250.000
1995	10.655.800.000	614.450.000	519.850.000
1996	11.096.700.000	642.700.000	588.650.000
1997	12.320.300.000	705.100.000	675.600.000

Sumber : CV. Tjahja Sari



Lampiran 7

QUESTIONAIRE

Semarang, 4 Januari 1997

Yang Terhormat : Kepala Bagian Promosi
Dan Para Staff Yang Bersangkutan
Perusahaan CV. Tjahja Sari Semarang

Bapak / Ibu yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya. Karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis hubungan bauran promosi dengan volume penjualan pada perusahaan CV. Tjahja Sari Semarang . Serangkaian daftar pertanyaan yang diajukan untuk mempermudah untuk memperoleh data dalam penelitian ini.

Semua jawaban hanya akan digunakan untuk tujuan akademik dan dijaga kerahasiaannya.

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan anda

Hormat saya,

Lies Anggraini .R

QUESTIONNAIRE
(Daftar Pertanyaan)

Serangkaian pertanyaan yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Sejarah dan perkembangan perusahaan CV. Tjahja Sari Semarang
 - Kapan berdirinya ? Dimana lokasi perusahaan ?
 - Bagaimana perkembangannya sampai menjadi perusahaan yang berhasil ?
2. Struktur organisasi perusahaan
 - Bagaimana gambar struktur organisasi perusahaan secara skematis ?
 - Bagaimana peran / tugas masing - masing bagian tersebut ?
3. Personalia perusahaan
 - Bagaimana pembagian tenaga kerja CV. Tjahja Sari ? Tenaga kerja bagian apa saja yang digolongkan dalam kelompok itu ?
 - Berapa jumlah tenaga kerja keseluruhan ?
 - Bagaimana rincian tenaga kerja menurut status ?
 - Bagaimana rincian tenaga kerja menurut tingkat pendidikan ?
 - Bagaimana susunan jam kerja para karyawan per harinya dan berapa jumlah hari kerja rata-rata ?
 - Bagaimana sistem upah dan gaji CV. Tjahja Sari ?
 - Apa tindakan perusahaan dalam pengembangan para karyawannya ?
 - Jaminan sosial apa saja yang diberikan perusahaan bagi kesejahteraan karyawannya?

4. Produksi

- Bahan apa saja yang digunakan dalam proses produksi sepatu ini ? (Dalam hal ini bahan baku dan bahan penolong)
- Mesin apa saja yang digunakan ? Bagaimana fungsinya masing-masing ?
- Bagaimana proses produksinya dari pengolahan bahan baku hingga menjadi bahan jadi (sepatu) ?
- Berapa pasang sepatu yang dapat diproduksi per hari ?
- Jenis sepatu serta merek apa saja yang dihasilkan CV. Tjahja Sari ?

5. Pemasaran Perusahaan

- Bagaimana kebijakan perusahaan terhadap produk yang dihasilkan ?
- Bagaimana kebijakan penetapan harga ?
- Bagaimana kebijakan saluran distribusi yang digunakan perusahaan bagi penyaluran produknya kepada para konsumen ?
- Bagaimana kebijakan tentang promosi CV. Tjahja Sari ?
- Apa pentingnya peranan promosi bagi CV. Tjahja Sari ?
- Strategi bauran promosi apa saja yang sering dilakukan oleh perusahaan ?
- Bagaimana contoh penerapan variabel bauran promosi yang digunakan perusahaan tersebut ?
- Bagaimana perkembangan biaya dari tiap variabel bauran promosi CV. Tjahja Sari pada tahun 1993-1997 ?
- Bagaimana perkembangan volume penjualan produk CV. Tjahja Sari pada tahun 1993-1997 ?

CV TJAHJA SARI

SURAT KETERANGAN

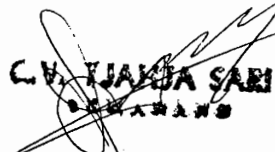
Yang bertandatangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Lies Anggraini R
NIM : 94 30 2115
NIRM : 94 6 111 02016 50300
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian pada CV. Tjahja Sari Semarang guna penyusunan skripsi dengan judul "ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PROMOSI DENGAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Perusahaan CV. Tjahja Sari Semarang)".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, supaya dapat digunakan dengan baik dan sebagaimana mestinya.

Semarang, 3 Mei 1998


C.V. TJAHJA SARI
SEMARANG

Bp. Sugeng Arto

Promotion Departement



**YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Jl. Pawiyatan Luhur IV / 1 Bendan Duwur
Telp. (024) 316142 - 441555
Semarang - 50234

Dosen Pembimbing : **Drs. Heru Sutantio**
Judul Skripsi : **ANALISIS KUBUNGAN BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Perusahaan CV. TAJAHJA SARI SMG)**

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : Lies Angraini R
NIM : 94 30 2115
NIRM : 94 6 111 02016 50300
TANDA TANGAN :

KOORD. SKRIPSI

033

22 SEPT 97

No.	Tanggal	Materi	Tanda tangan Dosen Pembimbing
1.	10-10-97	Integrasi Judul	
2.	19-11-97	Wapad Aec	
3.	6-12-97	Bab I, II, III Aec	
4.	15-1-98	Bab IV - Subrainha	
5.	16-1-98	Skripsi Aec	





YAYASAN SANDJOJO
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
 Jl. Pawiyatan Luhur IV / 1 Bendan Duwur
 Telp. (024) 316142 - 441555
 Semarang - 50234

KARTU KONSULTASI

SKRIPSI

NAMA : Lies Angraeni R
 NIM : 94 30 2115
 NIRM : 94 6 111 02016 50300
 TANDA TANGAN :

KOORD SKRIPSI
 Jansah
 033
 22-SEPT-97

Dosen Pembimbing : Yus Endra Rahmadi, SE

Judul Skripsi : ANALISIS HUBUNGAN BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Perusahaan CV. TAJAHJA SARI SEMARANG)

No.	Tanggal	Materi	Tanda tangan Dosen Pembimbing
1	15/Nov 97	Jurnal - Topik	[Signature]
2	19/Nov 97	Proposal - Perbaikan Rumus awal - Data Primer - sekunder - Analisis Realistik	[Signature]
3	29/Nov 97	Bab I - II (Jurnal) 12.10. Bab primer - sekunder m. R. 2.1. Mempublik data:	[Signature]
4	5/Des 97	Bab I - II dan - penyerta analisis data -	[Signature]
5	16/1.98	Bab III Analisis data : Data sekunder - Level Ucler - Ulangan eksperimen	[Signature]
6	1/3 98	- ubi trasek - Cetera Delek → Data primary	[Signature]
7	14/3.98	acc.	[Signature]