

## DAFTAR PUSTAKA



Azwar, S., 1998, *Reliabilitas Dan Validitas*, Edisi ketiga, Cetakan kedua, Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI), Yogyakarta.

Engel, Blackwell, Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Binarupa Aksara, Jakarta.

Ferdinand Lamak, "Menggurita Di Bisnis Penyiaran", Warta Ekonomi No. 9, 18 Maret 2002.

Hair, F. Joseph, 1995, *Multivariate Data Analysis With Reading*, Prentice Hall, New Jersey, USA.

Khasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan*, Percetakan PT. Anem Kosong Anem Jakarta

Kinnear, Thomas, C., 1998, *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*, Edisi bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.

J. Paul Peter dan Jerry J Olson, 2000, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Cetakan pertama, Erlangga, Jakarta.

Marzuki, 1989, *Metodologi Riset*, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survey*, PT. Pustaka LP3S, Jakarta.

Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.