

## DAFTAR PUSTAKA

- Atikunto Suharsimi, **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta : Rineka Cipta. 1998.
- Assauri, Sofjan, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi**, Jakarta : Cetakan keempat. Rajawali Press, 1992.
- Djarwanto PS dan Subagyo, Pangestu, **Statistik Induktif**, Yogyakarta : Edisi keempat, BPFE, 1998.
- Engel, JF, RD Blockwell, D.W Miniard, **Perilaku Konsumen**, Jakarta : Edisi Keenam, Bina Rupa Aksara, 1994.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran ; Analisa Perencanaan, dan Pengendalian**, Jakarta : Edisi keenam, Jilid II, Erlangga, 1995.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran ; Analisa Perencanaan, dan Pengendalian**, Jakarta : Edisi kelima, Jilid II, Erlangga, 1994.
- Manulang, M, **Pengantar Manajemen Modern**, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1991.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, **Metode Penelitian Survai**, Jakarta : LP3ES, 1995
- Swastha, Basu, **Azas – Azas Marketing**, Yogyakarta : Liberty, 1985.
- Swastha, Basu dan Handoko, T Hani, **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen**, Yogyakarta : BPFE, 1987
- Sudjana, **Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II**, Bandung : Tarsito, 1996.
- Soeratno, **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis**, Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen YKPN, 1993.
- Supranto, J, **Metode Penelitian** , Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1997.
- Salim, Abbas , **Manajemen Transportasi**, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998
- Tjiptono, Fandy, **Manajemen Pemasaran**, Yogyakarta : Andi Offset, 1994.
- Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta : Andi Offset, 2000.
- Tjiptono, Fandy, **Manajemen Jasa**, Yogyakarta : Andi Offset, 2001.
- Wibowo, **Total Quality Manajemen**, Yogyakarta : Andi Ofset, 1996